

## ASIGNATURAS RECONOCIDAS

Paso del Ciclo Formativo de Grado Superior en  
Gestión Comercial y Marketing al Grado en Administración  
y Dirección de Empresas

ASIGNATURAS RECONOCIDAS	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS
Investigación de Mercados	4º	OBLIGATORIA	4,50
Marketing	3º	OBLIGATORIA	6,00
Dirección Comercial	3º	OBLIGATORIA	6,00
Comportamiento del Consumidor	3º	OPTATIVA	4,50
Derecho del Trabajo I	2º	OBLIGATORIA	4,50
Dirección en Comunicación y Habilidades Directivas	4º	OBLIGATORIA	4,50
Business English	4º	OBLIGATORIA	4,50
Prácticum	4º	PRÁCTICAS	6,00
<b>TOTAL DE CRÉDITOS A RECONOCER</b>			<b>40,50</b>