

## ASIGNATURAS RECONOCIDAS

### Paso del Ciclo Formativo de Grado Superior en Gestión Comercial y Marketing al Grado en Turismo

ASIGNATURAS RECONOCIDAS	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS
Teoría de la comunicación	1º	BÁSICA	6,00
Ingles Turístico	1º	OBLIGATORIA	6,00
Comportamiento del Consumidor	3º	OBLIGATORIA	4,50
Fundamentos del Marketing	2º	BÁSICA	6,00
Business English	1º	OBLIGATORIA	6,00
Dirección Comercial y Marketing	2º	BÁSICA	6,00
Estadística aplicada al Turismo	3º	OBLIGATORIA	6,00
Dirección de Ventas	4º	OBLIGATORIA	4,50
Prácticas externas	4º	PRÁCTICOS	6,00
<b>TOTAL DE CRÉDITOS A RECONOCER</b>			<b>51,00</b>