

## ASIGNATURAS RECONOCIDAS

### Paso del Ciclo Formativo de Grado Superior en Información y Comercialización turística al Grado en Turismo

ASIGNATURAS RECONOCIDAS	CURSO	CARÁCTER	CRÉDITOS
Estructura de Mercados Turísticos	1º	BÁSICA	6,00
Teoría de la comunicación	1º	BÁSICA	6,00
Ingles Turístico	1º	OBLIGATORIA	6,00
Business English	1º	OBLIGATORIA	6,00
Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos	1º	BÁSICA	6,00
Fundamentos del Marketing	2º	BÁSICA	6,00
Segunda Lengua I	2º	OBLIGATORIA	6,00
Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles	2º	BÁSICA	6,00
Segunda Lengua II	2º	OBLIGATORIA	6,00
Comportamiento del consumidor	3º	OBLIGATORIA	4,50
Gestión del Patrimonio Cultural	3º	OBLIGATORIA	4,50
Prácticas externas	4º	PRÁCTICOS	6,00

Creatividad en la comunicación	3º	OPTATIVA	6,00
--------------------------------	----	----------	------

<b>TOTAL DE CRÉDITOS A RECONOCER</b>			<b>75,00</b>
--------------------------------------	--	--	--------------