



**BARÇA**  
**INNOVATION HUB**  
Universitas

+ + + + + + + +  
+ + + + + + + +  
+ + + + + + + +  
+ + + + + + + +  
+ + + + + + + +  
**COMUNICACIÓN EN**  
**ORGANIZACIONES DEPORTIVAS**

*Certificado / 100% online / 4 meses*



**UCAM**  
**SPANISH • SPORTS**  
**UNIVERSITY**

**APRENDE DE LOS MEJORES | VIVE UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE ÚNICA |  
SÉ PARTE DE UNA RED GLOBAL**

## Sean D. Williams

DOCENTE EXPERTO



Ph.D., profesor y miembro del Spiro Institute for Entrepreneurial Leadership de la Universidad de Clemson

## Jimmy Sanderson

DOCENTE EXPERTO



Profesor Asistente en el Departamento de Kinesiología y Gestión Deportiva de la Universidad Tecnológica de Texas. Investiga activamente la influencia de las redes sociales en el deporte y es consultor de organizaciones deportivas en materia de gestión de redes sociales.

En este curso, apuntado tanto a gerentes nuevos como a los que ya se encuentran en ejercicio, Jimmy Sanderson y Sean D. Williams enseñan las habilidades esenciales para gestionar las tareas de comunicación externa más relevantes de sus organizaciones deportivas y lograr comunicarse eficazmente con sus diversas audiencias y obtener resultados exitosos.



- **MODALIDAD VIRTUAL**
- **DURACIÓN 4 MESES**
- **TIPO DE FORMACIÓN EXECUTIVE EDUCATION**
- **IMPARTIDO EN ESPAÑOL, INGLÉS, PORTUGUÉS**



# OBJETIVOS

**Proporcionar a los gerentes una comprensión esencial del entorno de comunicaciones único para el deporte y ayudarles a desarrollar habilidades en la elaboración de planes de comunicación para alcanzar los objetivos de la organización.**

## DIRIGIDO A

- Directivos de organizaciones vinculadas con el mundo del deporte (clubes, federaciones, empresas que ofrecen productos y/o servicios deportivos).
- Profesionales trabajando en el ámbito empresarial y/o deportivo que desean dar un salto cualitativo en sus carreras adquiriendo un conocimiento especializado.
- Profesionales en general interesados en la temática.

## APRENDE A

- Completar con eficacia las tareas comunicativas más relevantes, por sus propios medios, cuando no existe personal exclusivo de comunicaciones.
- Gestionar con éxito el trabajo de los equipos de comunicaciones cuando la organización cuenta con comunicadores profesionales



# CURSOS

El Certificado está compuesto por cuatro cursos de un mes de duración cada uno. La modalidad de cursado de este Certificado es secuencial (se habilita y se cursa de a un curso por mes).

Descripción del papel de la comunicación en las organizaciones deportivas

Explicación de la evolución de la comunicación deportiva y descripción de la colaboración eficaz con los periodistas

## PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

Redacción de mensajes para medios tradicionales y digitales

Creación de una estrategia de comunicación para maximizar el impacto

Fundamentos de las relaciones públicas en el deporte

El contexto cambiante de las relaciones públicas en el deporte: del modelo de información deportiva al modelo de comunicación activa

## RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

Relaciones públicas y crisis comunicacional en el deporte

Relaciones públicas, redes sociales y medios digitales en el deporte

Redes sociales y el contexto organizacional cambiante

Contenido para redes sociales y fidelización de audiencias

## ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

Redes sociales y gobernanza organizacional

Estrategias en redes sociales

Marketing y branding deportivo

Deportes, marketing digital y redes sociales

## MARKETING EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

Patrocinio y ventas

Creación de un plan de marketing exitoso

# EXPERIENCIA

Toda tu experiencia de aprendizaje tendrá lugar en una plataforma virtual donde encontrarás todos los recursos que necesitas para estudiar

## LECTURAS

que abordan los principales temas.

## VIDEOS

que profundizan algunos temas de las lecturas.

## ACTIVIDADES

para aplicar los contenidos abordados en cada módulo.

## RÚBRICAS

para evaluarte en el transcurso del módulo.

## EXPERTO VIRTUAL

En todos los cursos contarás con el acompañamiento, soporte y seguimiento virtual de parte de un experto en la temática. Este experto virtual realizará intervenciones a lo largo de los diferentes módulos para garantizar tu aprendizaje, así como la interacción con el resto de tus compañeros.

Además, estará disponible a través del foro y por mensajería interna para que puedas acudir a él las veces que necesites.

## FOROS

donde podrás interactuar con tus compañeros.

## AUTOEVALUACIONES

que te ayudarán a medir el progreso de tu aprendizaje.



# BENEFICIOS

- **Contenido world-class, diseñado por expertos y de aplicación inmediata en el ámbito profesional.**
- **Acceso al material de estudio las 24 horas, donde quieras y desde cualquier dispositivo.**
- **Feedback personalizado en todas las actividades y consignas, individuales y grupales.**
- **Espacios de debate e interacción con profesionales de la industria de todas partes del mundo.**
- **Certificado de participación por cada curso, emitido y avalado por Barça Innovation Hub - Universitat. En caso de aprobar cada uno de los cursos que conforman el programa, y de realizar y aprobar el examen final integrador, recibirás además un Certificado de Aprobación Verificado con validación de identidad por el programa integral, emitido y avalado por Barça Innovation Hub - Universitat.**





# BARÇA INNOVATION HUB

**CREANDO UNA NUEVA GENERACIÓN DE  
PROFESIONALES DEL DEPORTE**