



# MÁSTER TÍTULO PROPIO EN DISEÑO GRÁFICO CON ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA E ILUMINACIÓN EN ESTUDIO



**MODALIDAD**  
Presencial



**PLAZAS**  
20



**FACULTAD**  
Ciencias Sociales y  
de la Comunicación



**Nº CRÉDITOS**  
64



**DURACIÓN**  
1 Curso académico



**DIRECCIÓN**  
Pep Sempere y  
Paula Ros

## Presentación

El Máster en Diseño Gráfico especializado en Fotografía es un programa formativo que se encarga, mediante diferentes módulos, de impartir todo el conocimiento necesario para generar un profesional de esta disciplina altamente capacitado y con el dominio de muchas herramientas para enfrentarse al mercado laboral.

Además, este máster te prepara para aprender toda la técnica fotográfica y la producción y tratamiento de la imagen a través de programas como Photoshop y Lightroom. El módulo de Fotografía Digital profesional e Iluminación te permitirá controlar la luz, tanto en estudio como en exteriores y bajo condiciones y situaciones especiales de luz. se hacen prácticas reales con familias, y empresas para hacer trabajos profesionales.

# Perfil del estudiante

Está enfocado a personas que tengan conocimientos relacionados con las artes gráficas, como publicidad, ilustración, fotografía, periodismo, comunicación audiovisual, diseño, etc. e incluso diseñadores ya formados que buscan un complemento o especializarse.

## Salidas profesionales

- Diseñador de identidad corporativa y visual - Diseñador editorial.
- Diseñador de packaging.
- Diseñador multimedia.
- Grafismo en televisión y producciones audiovisuales.
- Productor gráfico.
- Especialista en retoque fotográfico.
- Fotógrafo de eventos, producto, prensa, marca o empresa.
- Artista
- Director de fotografía.
- Iluminador.

## Plan de estudios

### MÓDULO DE DISEÑO GRÁFICO

#### BLOQUE I: FUNDAMENTOS (8 ECTS)

Metodología de diseño  
Comunicación Visual & Percepción Visual  
Lenguaje Visual, elementos del lenguaje visual  
La Sintaxis Visual  
El signo visual  
Teoría del color  
La Composición. Estructura de los mensajes visuales  
La Tipografía | Máster Class  
La Síntesis Gráfica | Máster Class  
Gestión Comercial

#### BLOQUE II: APLICACIONES (25 ECTS)

##### 2.1. Identidad Corporativa

Metodología  
Definición de conceptos  
Sistemas de identificación visual  
Manual de estilos  
Software aplicado: Adobe Illustrator

##### 2.2. Diseño Publicitario

La Retórica visual  
Soportes publicitarios  
Gráfica publicitaria  
Software aplicado: Adobe Photoshop

##### 2.3. Diseño de Packaging

Diseño de envases, empaques y etiquetas  
Importancia de un buen diseño

#### 2.4. Diseño Editorial

Anatomía del libro  
Briefing, definiendo objetivos  
La Ortotipografía  
La Retícula  
Producción Gráfica y sistemas de impresión  
Software aplicado: Adobe Indesign  
Arquitectura Corporativa | Workshop  
Diseño Editorial digital | Workshop

#### BLOQUE III: CONTENIDO COMPLEMENTARIO (7 ECTS)

Ilustración  
Fotografía para diseñadores  
Caja de tipos | Workshop  
Vasava Barcelona | Workshop

#### BLOQUE IV: PROYECTO FIN DE MÁSTER (4 ECTS)

Proyecto Interdisciplinario  
Portafolio

### MÓDULO DE FOTOGRAFÍA

#### BLOQUE I: FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA (6 ECTS)

La Cámara  
Objetivos  
Medición y exposición  
La luz  
Composición  
Tipos de archivos  
Tipos de iluminación y sus modificaciones de luz  
Cultura visual

#### BLOQUE II: FLUJO DE TRABAJO (5 ECTS)

Flujo de trabajo  
Uso de Lightroom y Capture One  
Photoshop  
Preparación y consejos para la salida al mercado laboral, agencias, empresas, estudios y reportaje social  
Limpieza y cuidados de la cámara. Optimización del equipo fotográfico

#### BLOQUE III: ILUMINACIÓN (9 ECTS)

Iluminación en estudio y exteriores. Uso de flashes en estudio, reflectores y difusores  
Strobist

## Horarios

**Módulo de diseño gráfico:** de lunes a jueves de 15:00 a 19:00 horas.

**Módulo de fotografía e iluminación:** viernes tarde de 16:00 a 21:00 horas y sábados mañana de 9:00 a 14:00 horas.