



UCAM
CocoSchool of Design

MÁSTER TÍTULO PROPIO EN DISEÑO GRÁFICO CON ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA E ILUMINACIÓN EN ESTUDIO



MODALIDAD
Presencial



PLAZAS
20



FACULTAD
Ciencias Sociales y
de la Comunicación



Nº CRÉDITOS
64



DURACIÓN
1 Curso académico



DIRECCIÓN
Pep Sempere y
Paula Ros

Presentación

El Máster en Diseño Gráfico especializado en Fotografía es un programa formativo que se encarga, mediante diferentes módulos, de impartir todo el conocimiento necesario para generar un profesional de esta disciplina altamente capacitado y con el dominio de muchas herramientas para enfrentarse al mercado laboral.

Además, este máster te prepara para aprender toda la técnica fotográfica y la producción y tratamiento de la imagen a través de programas como Photoshop y Lightroom. El módulo de Fotografía Digital profesional e Iluminación te permitirá controlar la luz, tanto en estudio como en exteriores y bajo condiciones y situaciones especiales de luz. se hacen prácticas reales con familias, y empresas para hacer trabajos profesionales.

Perfil del estudiante

Está enfocado a personas que tengan conocimientos relacionados con las artes gráficas, como publicidad, ilustración, fotografía, periodismo, comunicación audiovisual, diseño, etc. e incluso diseñadores ya formados que buscan un complemento o especializarse.

Salidas profesionales

- Diseñador de identidad corporativa y visual - Diseñador editorial.
- Diseñador de packaging.
- Diseñador multimedia.
- Grafismo en televisión y producciones audiovisuales.
- Productor gráfico.
- Especialista en retoque fotográfico.
- Fotógrafo de eventos, producto, prensa, marca o empresa.
- Artista
- Director de fotografía.
- Iluminador.

Plan de estudios

MÓDULO DE DISEÑO GRÁFICO

BLOQUE I: FUNDAMENTOS (8 ECTS)

Metodología de diseño
Comunicación Visual & Percepción Visual
Lenguaje Visual, elementos del lenguaje visual
La Sintaxis Visual
El signo visual
Teoría del color
La Composición. Estructura de los mensajes visuales
La Tipografía | Máster Class
La Síntesis Gráfica | Máster Class
Gestión Comercial

BLOQUE II: APLICACIONES (25 ECTS)

2.1. Identidad Corporativa

Metodología
Definición de conceptos
Sistemas de identificación visual
Manual de estilos
Software aplicado: Adobe Illustrator

2.2. Diseño Publicitario

La Retórica visual
Soportes publicitarios
Gráfica publicitaria
Software aplicado: Adobe Photoshop

2.3. Diseño de Packaging

Diseño de envases, empaques y etiquetas
Importancia de un buen diseño

2.4. Diseño Editorial

Anatomía del libro
Briefing, definiendo objetivos
La Ortotipografía
La Retícula
Producción Gráfica y sistemas de impresión
Software aplicado: Adobe Indesign
Arquitectura Corporativa | Workshop
Diseño Editorial digital | Workshop

BLOQUE III: CONTENIDO COMPLEMENTARIO (7 ECTS)

Ilustración
Fotografía para diseñadores
Caja de tipos | Workshop
Vasava Barcelona | Workshop

BLOQUE IV: PROYECTO FIN DE MÁSTER (4 ECTS)

Proyecto Interdisciplinario
Portafolio

MÓDULO DE FOTOGRAFÍA

BLOQUE I: FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA (6 ECTS)

La Cámara
Objetivos
Medición y exposición
La luz
Composición
Tipos de archivos
Tipos de iluminación y sus modificaciones de luz
Cultura visual

BLOQUE II: FLUJO DE TRABAJO (5 ECTS)

Flujo de trabajo
Uso de Lightroom y Capture One
Photoshop
Preparación y consejos para la salida al mercado laboral, agencias, empresas, estudios y reportaje social
Limpieza y cuidados de la cámara. Optimización del equipo fotográfico

BLOQUE III: ILUMINACIÓN (9 ECTS)

Iluminación en estudio y exteriores. Uso de flashses en estudio, reflectores y difusores
Strobist

Horarios

Módulo de diseño gráfico: de lunes a jueves de 15:00 a 19:00 horas.

Módulo de fotografía e iluminación: viernes tarde de 16:00 a 21:00 horas y sábados mañana de 9:00 a 14:00 horas.