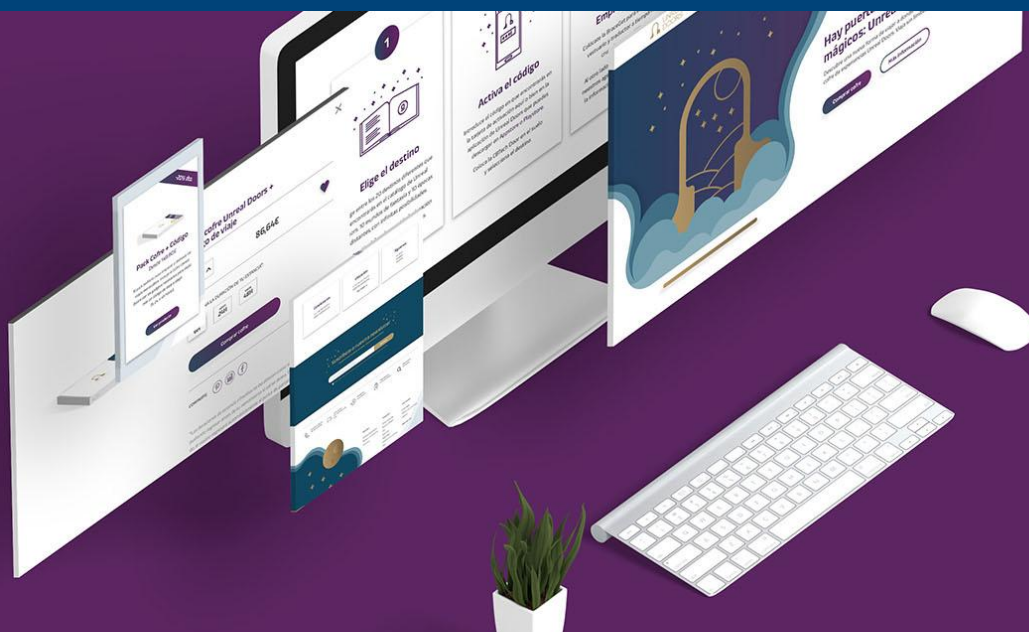




MÁSTER TÍTULO PROPIO EN DISEÑO GRÁFICO CON ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN WEB Y SOCIAL MEDIA



MODALIDAD
Presencial



PLAZAS
20



FACULTAD
Ciencias Sociales y
de la Comunicación



Nº CRÉDITOS
69



DURACIÓN
1 Curso académico



DIRECCIÓN
Pep Sempere y
Emilio Berenguer

Presentación

El Máster en Diseño Gráfico especializado en Creación Web y Social Media es un programa formativo que se encarga, mediante diferentes módulos, de impartir todo el conocimiento necesario para generar un profesional de esta disciplina altamente capacitado y con el dominio de muchas herramientas para enfrentarse al mercado laboral.

Además, este máster te prepara para aprender todo lo necesario para, no solo crear un sitio web, si no saber cómo moverlo y proyectarlo para que sea una página de éxito. Verás contenido tan variado como diseño web, programación en HTML y CSS y plataformas de gestión de contenidos como Wordpress. También aprenderás cómo optimizar un proyecto digital, potenciar una marca a través de las redes sociales, definir el público objetivo y trabajar sobre un e-commerce 100% real.

Perfil del estudiante

Está enfocado a personas que tengan conocimientos relacionados con las artes gráficas, como publicidad, ilustración, fotografía, periodismo, comunicación audiovisual, diseño, etc. así como a personas que quieran formarse en aspectos relacionados con el marketing digital y la creación web.

Salidas profesionales

- Diseñador de identidad corporativa y visual - Diseñador editorial.
- Diseñador de packaging.
- Diseñador multimedia.
- Grafismo en televisión y producciones audiovisuales.
- Productor gráfico.
- Diseñador de arte
- Diseñador UX/UI
- Digital consultant
- Digital strategist
- Social media manager
- Community manager
- Especialista en creación web
- Especialista en marketing digital

Plan de estudios

MÓDULO DE DISEÑO GRÁFICO

BLOQUE I: FUNDAMENTOS (8 ECTS)

Metodología de diseño
Comunicación Visual & Percepción Visual
Lenguaje Visual, elementos del lenguaje visual
La Sintaxis Visual
El signo visual
Teoría del color
La Composición. Estructura de los mensajes visuales
La Tipografía | Máster Class
La Síntesis Gráfica | Máster Class
Gestión Comercial

BLOQUE II: APLICACIONES (25 ECTS)

2.1. Identidad Corporativa

Metodología
Definición de conceptos
Sistemas de identificación visual
Manual de estilos
Software aplicado: Adobe Illustrator

2.2. Diseño Publicitario

La Retórica visual
Soportes publicitarios
Gráfica publicitaria
Software aplicado: Adobe Photoshop

2.3. Diseño de Packaging

Diseño de envases, empaques y etiquetas
Importancia de un buen diseño

2.4. Diseño Editorial

Anatomía del libro
Briefing, definiendo objetivos
La Ortotipografía
La Retícula
Producción Gráfica y sistemas de impresión
Software aplicado: Adobe Indesign
Arquitectura Corporativa | Workshop
Diseño Editorial digital | Workshop

BLOQUE III: CONTENIDO COMPLEMENTARIO (7 ECTS)

Ilustración
Fotografía para diseñadores
Caja de tipos | Workshop
Vasava Barcelona | Workshop

BLOQUE IV: PROYECTO FIN DE MÁSTER (4 ECTS)

Proyecto Interdisciplinario
Portafolio

MÓDULO DE CREACIÓN WEB

BLOQUE I: DISEÑO Y PRODUCCIÓN WEB (17 ECTS)

Diseño y creación web
Redacción
Estrategia digital

BLOQUE II: SOCIAL MEDIA, POSICIONAMIENTO, ANALÍTICA WEB Y ECOMMERCE (8 ECTS)

Ecommerce
Redes sociales
SEO
SEM
Análítica web

Horarios

Módulo de diseño gráfico: de lunes a jueves de 15:00 a 19:00 horas.

Módulo de creación web: viernes tarde de 16:00 a 21:00 horas y sábados mañana de 9:00 a 14:00 horas.