



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

MÁSTER TÍTULO PROPIO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INDUSTRIA 4.0



MODALIDAD
Semipresencial y
Online



PLAZAS
25 semipresencial
y 80 online



DIRECCIÓN
D. Rafael Melendreras
D. Pedro Ignacio Moreno



Nº CRÉDITOS
60 ECTS



DURACIÓN
1 curso académico

Presentación

El Máster en Transformación Digital e Industria 4.0., coorganizado entre la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) e IDEA Ingeniería, nace con el claro objetivo de proporcionar a los profesionales del sector industrial, tanto presentes como futuros, una formación específica de gran calidad, que los capacite para desenvolverse en las nuevas tecnologías digitales que están transformando la industria actual, tanto en la Región de Murcia, como en el resto de España.

Desde el inicio, hemos querido modelar una estructura formativa que, ante todo, cubriera una necesidad de perfiles digitales muy particulares que,

hasta ahora, las empresas tenían mucha dificultad para encontrar.

Cada día más, el público en general y, el del sector industrial en particular, conoce más en profundidad, estos habilitadores digitales que están involucrados en la Industria 4.0. Un objetivo primordial que nos hemos fijado con este Máster es que todos los alumnos vivan la experiencia desde el punto de vista de un maker y un starter.

El fin es claro: no mostrar las posibilidades de las tecnologías; sino sus aplicaciones reales y casos de éxito, para la generación de productos y servicios.

Perfil del estudiante

Este título, es un complemento ideal, para alumnos o profesionales cuyo origen se ubica en los campos de la ingeniería química, agrónoma, industrial, telecomunicaciones, informática, civil, edificación, arquitectura, diseño industrial, administración de empresas, u otra titulación técnica de índole similar.

Objetivos

El principal objetivo del título es la adquisición de la capacidad para generar nuevas ideas de negocio, las cuales, a posteriori, puedan conectar con las diferentes tecnologías habilitadoras que competen a este Máster. Además, entre otros, destacan los siguientes objetivos específicos:

- Aprender los fundamentos de las principales técnicas, herramientas y metodologías de innovación para la transformación digital de las empresas.
- Adquirir los conocimientos básicos de captura de datos mediante el uso de drones y de distintos escáneres, así como de la digitalización de instalaciones, infraestructuras y edificación, a través del uso del BIM.
- Recibir formación básica en Big Data, Machine Learning y Ciberseguridad. Su definición, normativas de aplicación, metodología y aplicaciones.
- Adquirir conocimientos teórico-prácticos imprescindibles sobre el Internet de las Cosas y el desarrollo de aplicaciones.
- Adquirir los conocimientos y destrezas básicas sobre fabricación aditiva y diseño 3D en entornos industriales.

Salidas Profesionales

Empresas de Tecnología Consultoras y Fabricantes, Negocio Digital, Constructoras, Sector Industrial Oil&Gas, Manufactureras, Energía, Automoción, Aeronáutica, Agricultura, etc.

Tipos de Puestos:

- Responsable de Proyectos Tecnológicos y/o I+D.
- Responsable de la Oficina Digital o Digital Officer.
- Responsable de Gestión del Cambio.
- Responsable de Desarrollo de Producto.
- Manager de Transformación Digital (DTM).
- Consultor Experto en Transformación Digital.
- Integrador de Tecnologías Habilitadoras Digitales.

Plan de estudios

Módulo	Créditos
I. Metodologías de Innovación	7,5 ECTS
II. Captura de datos en Escáner Láser y Dron	7,5 ECTS
III. Building Information Modelling (BIM)	7,5 ECTS
IV. Big Data y Ciberseguridad	7,5 ECTS
V. IoT y Cloud Computing	7,5 ECTS
VI. Realidades Inmersivas: AR/ VR/ MR	7,5 ECTS
VII. Fabricación Aditiva	7,5 ECTS
VIII. Trabajo Fin de Máster	7,5 ECTS
Total	60 ECTS



En colaboración con IDEA Ingeniería