



 Modalidad **Presencial**

 Duración **1 curso**

 Créditos **60 ECTS**

 Idioma **Español**

"Domina el marketing y la comunicación con este máster.  
**Lidera estrategias, conecta marcas y transforma ideas".**

## PRESENTACIÓN

El área de marketing se ha configurado en la actualidad como una de las **más importantes en el mundo empresarial**. Cualquier empresa, con independencia de su tamaño, debe prestar atención a las relaciones con sus clientes, creando o comercializando bienes y servicios que le permitan **diferenciarse de sus competidores**, poniéndolos a disposición de los consumidores y usuarios en el lugar donde los necesiten y en el menor tiempo posible.

Este Máster se centra en la dirección y gestión de marketing, pone un énfasis especial en la **comunicación en la empresa**, tanto desde el punto de vista de la dirección de comunicación en la empresa como en los **nuevos medios de comunicación digitales y multiplataforma**, que están incrementando su presencia a un ritmo acelerado en la sociedad actual, tanto para los consumidores como en las organizaciones empresariales.

## Objetivos

La finalidad del Máster en Marketing y Comunicación es que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para desarrollar las capacidades analíticas y directivas exigidas en este nuevo entorno, detectar nuevas oportunidades de negocio, acceder a mercados emergentes e innovar los servicios al cliente.

## Salidas profesionales

Los titulados en el Máster de Marketing y Comunicación están formados para desarrollar su labor profesional en diversos puestos entre los que destacan:

- Manager de Marketing
- Planner creativo, community manager
- Product manager
- Social media manager
- Digital manager
- Jefe de Publicidad
- Planificador estratégico brand content manager y planificador de medios



Graduados en el **Máster Universitario en Marketing y Comunicación** por la UCAM: descubre lo que han conseguido.

## Perfil del estudiante

Este Máster va dirigido a todos aquellos titulados universitarios que quieran ampliar sus conocimientos en esta rama, y a profesionales que desempeñen sus funciones en la administración, en sindicatos, en organizaciones no gubernamentales, fundaciones y otras entidades implicadas en el área de marketing y comunicación.

**Titulaciones afines:** titulados en Derecho, Economía, ADE, Turismo, Relaciones Laborales, y en Ciencias Políticas.

## Plan de estudios

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Marketing Estratégico	5	OB	1º
Dirección de Marketing en la Nueva Economía Globalizada	5	OB	1º
Marketing Operativo	5	OB	1º
Dirección Comercial y Marketing	5	OB	1º
Dirección de Comunicación en la Empresa	5	OB	1º
Marketing y Comunicación Digital	5	OB	1º
Prospección y Análisis de la Demanda	5	OB	2º
Marketing y Comunicación Digital Multiplataforma	9	OB	2º
Prácticas Externas en Empresas	9	OB	2º
Trabajo Fin de Máster	7	OB	2º

