



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN



MODALIDAD
Semipresencial



DIRECCIÓN
María Concepción Parra Meroño



Nº CRÉDITOS
60 ECTS



DURACIÓN
1 Curso

Presentación

El área de marketing se ha configurado en la actualidad como una de las más importantes en el mundo empresarial. Cualquier empresa, con independencia de su tamaño, debe prestar atención a las relaciones con sus clientes, creando o comercializando bienes y servicios que le permitan diferenciarse de sus competidores, poniéndolos a disposición de los consumidores y usuarios en el lugar donde los necesiten y en el menor tiempo posible.

Este Máster se centra en la dirección y gestión de marketing, pone un énfasis especial en la comunicación en la empresa, tanto desde el punto de vista de la dirección de comunicación en la empresa como en los nuevos medios de comunicación digitales y multiplataforma, que están incrementando su presencia a un ritmo acelerado en la sociedad actual, tanto para los consumidores como en las organizaciones empresariales.

Perfil del estudiante

Este Máster va dirigido a todos aquellos titulados universitarios que quieran ampliar sus conocimientos en esta rama, y a profesionales que desempeñen sus funciones en la administración, en sindicatos, en organizaciones no gubernamentales, fundaciones y otras entidades implicadas en el área de marketing y comunicación.

Titulaciones afines: titulados en Derecho, Economía, ADE, Turismo, Relaciones Laborales, y en Ciencias Políticas.

Objetivos

La finalidad del Máster en Marketing y Comunicación es que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para desarrollar las capacidades analíticas y directivas exigidas en este nuevo entorno, detectar nuevas oportunidades de negocio, acceder a mercados emergentes e innovar los servicios al cliente.

Salidas profesionales

Los titulados en el Máster de Marketing y Comunicación están formados para desarrollar su labor profesional en diversos puestos entre los que destacan: manager de Marketing, planner creativo, community manager, product manager, social media manager, digital manager, jefe de Publicidad, planificador estratégico brand content manager y planificador de medios.

Plan de estudios

Asignaturas	Créditos
I. Marketing Estratégico	5 ECTS
II. Dirección de Marketing en la Nueva Economía Globalizada	5 ECTS
III. Marketing Operativo	5 ECTS
IV. Dirección Comercial y Marketing	5 ECTS
V. Dirección de Comunicación en la Empresa	5 ECTS
VI. Marketing y Comunicación Digital	5 ECTS
VII. Prospección y Análisis de la Demanda	5 ECTS
VIII. Marketing y Comunicación Digital Multiplataforma	9 ECTS
IX. Prácticas Externas en Empresas	9 ECTS
X. Trabajo Fin de Máster	7 ECTS