

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

SEDE MURCIA



MODALIDAD
Semipresencial



COMIENZO
Octubre



Nº CRÉDITOS
60 ECTS



DURACIÓN
1 curso académico

Presentación

Como consecuencia del gran avance que se viene produciendo en el sector deportivo en la última década, surge la necesidad de formar profesionales en todos sus ámbitos. En este sentido, la gestión deportiva es una de las áreas de conocimiento que ha adquirido mayor

relevancia, en su labor de gestionar con eficacia y eficiencia cada uno de los aspectos de la organización y gestión del deporte.

Profesorado

• **Dña. Ana Cortés Bendicho.**

Asociada de la firma Ruiz-Huerta & Crespo, especialista en Derecho del Espectáculo, Deportivo y Mercantil.

• **D. David Blay**

Director de la Liga de Valencia 2015. Comunicación en el preolímpico femenino del Mundial de Hockey sobre hierba. Narrador del Valencia, Villarreal, Levante, Mundial de Motociclismo y Fórmula 1 (Radio Marca).

• **D. Miguel García Caba**

Abogado de la Real Federación Española de Fútbol. Ex-Asesor jurídico de La Liga. Secretario RFEF.

• **Dr. D. Alberto Blázquez**

PhD. en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Experto en Marketing y Comunicación Deportiva.

Plan de estudios

- Módulo I: Fundamentos de la Gestión Deportiva.
- Módulo II: Marketing y Comunicación Deportiva.
- Módulo III: Planificación, Recursos Humanos y Gestión Económica.
- Módulo IV: Calidad, Instalaciones y Equipamientos Deportivos.
- Módulo V: Prácticas Externas.
- Módulo VI: Trabajo Fin de Máster.

Barça Innovation Hub

UCAM Spanish Sports University incluye en todos sus programas de máster una formación de Barça Innovation Hub dirigida al campo de conocimiento de cada programa.

Para el Máster en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas se incluye el **Certificado en Marketing y Patrocinio Deportivo**, con el fin de profundizar en un área muy valorada y recomendada en la industria del deporte.



**BARÇA
INNOVATION HUB**

Objetivos

- Profesionalizar la vinculación del alumno con el deporte a través de la adquisición de competencias y habilidades propias de la gestión deportiva.
- Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para la dirección integral de una entidad deportiva tales como el diseño de un plan marketing y comunicación deportiva o la gestión de instalaciones y eventos deportivos.

Salidas profesionales

La capacitación obtenida por el Máster, proporciona acceso al mercado laboral tanto en el sector público como en el privado. Un amplio rango de responsabilidades profesionales o perfiles pueden ser desempeñados por los egresados en gestión deportiva.

Las habilidades alcanzadas por los estudiantes los preparan para ocupar posiciones de liderazgo, crear su propio plan de negocios como empresarios, y adaptarse a entornos cambiantes y globales..

Al finalizar el programa estarás cualificado para:

- Acceder al programa de Doctorado (Phd).
- Director o Gestor de Instalaciones, Complejos y Clubes Deportivos
- Responsable de Marketing de Instalaciones, Complejos y Clubes Deportivos
- Responsable de Comunicación de Instalaciones, Complejos y Clubes Deportivos
- Organizador de Eventos Deportivos
- Director, Gestor u Organizador de Campus Deportivos
- Dirección y Gestión de Turismo Deportivo

Viajes opcionales a Madrid y Dubai

A lo largo del curso académico, se realizarán visitas a diferentes instituciones deportivas públicas y privadas, así como a instalaciones referentes en la organización de eventos deportivos, tanto en la Región de Murcia como en Dubai y Abu-Dhabi. Durante el transcurso de estas visitas, también se asistirá a charlas relacionadas con los diferentes contenidos del curso.

Las visitas no vendrán incluidas en el precio, y deberá haber un mínimo número de interesados para poder realizarlas. Además, se llevarán a cabo junto al grupo del Máster en inglés, por lo que el idioma de las visitas será en inglés.