



UCAM
ONLINE
UNIVERSITY

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)



MODALIDAD
Online



COMIENZO
Octubre



DURACIÓN
1 Curso



Nº CRÉDITOS
60 ECTS



DIRECCIÓN
D. Gonzalo Wandosell Fernández Bobadilla

Presentación

El Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA), pretende conseguir que el egresado adquiera conocimientos avanzados junto a la capacidad de aplicarlos, en dirección, asesoramiento y evaluación de empresas, al tiempo que desarrolla habilidades directivas.

El programa docente contiene las materias impartidas en otros cursos análogos tratando, de manera especial, la problemática de las personas que se desenvuelven en el mundo de la empresa en el contexto actual. Profesionalmente, estos estudios pretenden proporcionar al alumno los conocimientos, técnicas y habilidades que las empresas demandan en sus cargos directivos, para darle una visión global e integradora de todas sus áreas funcionales.

Objetivos

El objetivo central de este máster, tomando como referencia de partida los objetivos que se alcanzan en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), es conseguir que el egresado adquiera conocimientos avanzados en dirección, asesoramiento y evaluación de empresas, y la capacidad de aplicarlos, al tiempo que desarrolle habilidades directivas. Esas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de una organización, o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad.

Destinatarios

El MBA de la UCAM va dirigido a aquellos alumnos que:

- No habiendo tenido una formación previa en Administración y Dirección de Empresas (abogados, ingenieros, periodistas, licenciados en CAFD, etc.), quieran adquirir las competencias necesarias para poder desarrollar en un futuro sus capacidades técnicas en el entorno de la gestión y dirección de empresas, bien por cuenta ajena, o bien por cuenta propia.
- Estén graduados en ADE y deseen matricularse. Los alumnos estudiarán materias similares a las vistas en el grado pero desde otro punto de vista y adquiriendo otras competencias distintas y/o complementarias.
- Muestran interés por conocer los aspectos fundamentales de todas las áreas de la gestión y dirección de empresas.
- Sean receptivos a una formación personal e integral.
- Sean proactivos e independientes.
- Posean una mentalidad abierta para la movilidad y la adquisición de nuevas experiencias.
- Tengan la capacidad analítica y de trabajo autónomo y en equipo, que requiere la resolución de problemas sociales y económicos.

Salidas Profesionales

El perfil del egresado del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) se adecúa a las necesidades del mercado laboral permitiéndoles adquirir las competencias complementarias, de carácter especializado y multidisciplinar, necesarias para poder desarrollar, en un futuro, sus capacidades técnicas y directivas, en el entorno de la gestión y dirección de cualquier organización, a través de un considerable número de salidas profesionales por cuenta ajena, o por cuenta propia.

El MBA, como título o grado de postgrado, también posibilita el acceso al programa de doctorado a aquellos alumnos que completen con su superación los 300 ECTS, tal y como viene recogido en el artículo 6 del R.D. 99/2011 de 28 de enero.

Plan de Estudios

MATERIA	ECTS
I. Módulo Obligatorio Común	30 ECTS
• Entorno socioeconómico y jurídico	5 ECTS
• Contabilidad y finanzas	5 ECTS
• Dirección comercial y marketing	5 ECTS
• Gestión de RRHH y habilidades directivas	7 ECTS
• Estrategia empresarial	8 ECTS
II. Módulo de Especialización (a elegir uno)	15 ECTS
• Gestión financiera y organización de empresas	15 ECTS
• Estrategias de marketing	15 ECTS
III. Módulo Práctico	15 ECTS
• Prácticas externas en empresas	6 ECTS
• Trabajo de Máster	9 ECTS