



UCAM
ONLINE
UNIVERSITY

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN



MODALIDAD
Online



COMIENZO
Noviembre



DIRECCIÓN
D. Joan Costa



Nº CRÉDITOS
60 ECTS



DURACIÓN
1 Curso

Presentación

Debido a la creciente necesidad en el panorama empresarial actual, que demanda perfiles profesionales capacitados para gestionar la dirección estratégica de la comunicación que cualquier empresa debe afrontar, nace este Máster con el fin de responder a dicha necesidad actual de las organizaciones.

El Director de Comunicación (DIRCOM), se erige como un profesional de una formación compleja y heterogénea, además de como un profundo conocedor de la institución en estrecha relación, por tanto, con la Dirección General.

Objetivos

Entre los objetivos de este Máster, está el de formar a directivos para la nueva economía de la información y la sociedad del conocimiento, así como el de contribuir en la actualización y perfeccionamiento de los conocimientos y habilidades de los profesionales en cualquiera de los ámbitos de la comunicación, tanto aplicada en el seno de las empresas como a través de la consultoría externa.

Destinatarios

- Titulados en Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, y Comunicación Audiovisual).

- Titulados afines (Ciencias Económicas, Humanidades, Psicología, Sociología, Derecho y otras titulaciones coherentes con la labor de comunicación empresarial).

Salidas profesionales

Al finalizar el Máster en Dirección de Comunicación, el egresado podrá ejercer en varios ámbitos, entre los que cabe destacar:

- Direcciones y servicios de comunicación.
- Direcciones y servicios de portavocía.
- Direcciones y servicios de marketing.
- Gabinetes de prensa.
- Gabinetes de imagen.
- Relaciones Institucionales.
- Departamentos de comunicación interna.
- Consultorías de imagen y comunicación.

Plan de Estudios

MÓDULOS	ECTS
I. El Dircom en la economía de la información y la sociedad del conocimiento	5 ECTS
II. Investigación estratégica y auditoría de imagen global	5 ECTS
III. Comunicación institucional y liderazgo	5 ECTS
IV. Comunicación de marketing de producto/servicio/Internet	5 ECTS
V. Cultura organizacional y comunicación interna	5 ECTS
VI. Ética, gobierno corporativo y compromiso social	5 ECTS
VII. Identidad, marca e imagen corporativa	5 ECTS
VIII. Comunicación en la gestión de crisis	5 ECTS
IX. Relaciones con los medios y líderes de opinión	5 ECTS
X. El plan estratégico de comunicación	5 ECTS
XI. Trabajo Fin de Máster	6 ECTS
XII. Prácticum	4 ECTS