



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS



MODALIDAD
Presencial



DIRECCIÓN
Gonzalo Wandosell
Fernández de Bobadilla



Nº CRÉDITOS
60 ECTS



DURACIÓN
1 Curso

Presentación

El Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) pretende conseguir que el egresado adquiera conocimientos avanzados junto a la capacidad de aplicarlos, en dirección, asesoramiento y evaluación de empresas, al tiempo que desarrolla habilidades directivas. El programa docente contiene las materias impartidas en otros cursos análogos tratando, de manera

especial, la problemática de las personas que se desenvuelven en el mundo de la empresa en el contexto actual. Profesionalmente, estos estudios pretenden proporcionar al alumno los conocimientos, técnicas y habilidades que las empresas demandan en sus cargos directivos, para darle una visión global e integradora de todas sus áreas funcionales.

Perfil del estudiante

- Graduados en ADE.
- Todos aquellos que no han tenido una formación previa en Administración y Dirección de Empresas.
- Aquellos que muestren interés por conocer los aspectos fundamentales de todas las áreas de la gestión y dirección de empresas.
- Todos aquellos que sean proactivos, con mentalidad abierta para la movilidad y la adquisición de nuevas experiencias, que tengan capacidad analítica de trabajo autónomo y en equipo, que requiere la resolución de problemas sociales y económicos.

Objetivos

El objetivo central de este Máster, tomando como referencia de partida los objetivos que se alcanzan en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), es conseguir que el egresado adquiera conocimientos avanzados en dirección, asesoramiento y evaluación de empresas, y la capacidad de aplicarlos, al tiempo que desarrolle habilidades directivas.

Esas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de una organización, o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad.

Salidas profesionales

El egresado en el MBA, una vez adquirida la formación avanzada que ofrece de carácter especializado y multidisciplinar, puede especializarse profesionalmente a la alta dirección de empresas, facilitando La Planificación, Gestión, Control y Organización de las actividades de cualquier organización.

Plan de estudios

Asignaturas	Créditos
I. Módulo Obligatorio Común	30 ECTS
• Entorno socioeconómico y jurídico	5 ECTS
• Contabilidad y finanzas	5 ECTS
• Dirección Comercial y marketing	5 ECTS
• Gestión de RRHH y habilidades Directivas	7 ECTS
• Estrategia empresarial	8 ECTS
II. Módulo de Especialización (a elegir uno)	15 ECTS
• Gestión financiera y organización de empresas	15 ECTS
• Estrategias de marketing	15 ECTS
III. Módulo Práctico	15 ECTS
• Prácticas externas en empresas	6 ECTS
• Trabajo fin de Máster	9 ECTS