



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

# MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL



**MODALIDAD**  
Semipresencial



**PLAZAS**  
30



**DIRECCIÓN**  
Laura Herrero Ruiz



**Nº CRÉDITOS**  
60 ECTS



**DURACIÓN**  
9 meses



**FACULTAD**  
Ciencias de la  
Comunicación

## Presentación

El Máster de formación permanente en Marketing y Estrategia Digital de la UCAM responde a la gran demanda de profesionales del marketing y comunicación digital. Al cursarlo, el alumno adquirirá las herramientas necesarias, tanto teóricas como prácticas, para el diseño y la implementación de estrategias de marketing y comunicación digital. De esta forma, estará capacitado para trabajar como experto en las últimas tendencias en diseño web, redes sociales, gestión de influencers, publicidad digital, analítica web, SEO, SEM, e-mail marketing, marketing móvil, marketing de, e-commerce y nuevos modelos de negocio.

El máster se divide en dos bloques, uno introductorio (bloque I) y otro de especialización (bloque II), de modo que el alumno puede cursar el máster completo o únicamente el bloque de especialización, y obtener la titulación de Especialista en Marketing y Estrategia Digital. Este último, está enfocado a personas que ya tienen conocimientos previos sobre el tema y desean profundizar y poner en práctica, junto a expertos en la materia, todo lo aprendido.

## Salidas profesionales

- Director de marketing digital.
- Director e-commerce.
- Responsable de tráfico online.
- Responsable SEO.
- Responsable SEM.
- Brand Digital Manager.
- Social Media Manager.
- Community Manager.
- Responsable de Analítica Web.
- Business Developer (nuevas líneas de negocio digitales).
- Responsable de Market Place.

## Perfil del estudiante

El máster de formación permanente en Marketing y Estrategia Digital está orientado a Graduados o Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual y otras titulaciones relacionadas con la materia. También puede ser de interés a los Graduados o Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, así como ADE y Marketing. También se dirige a alumnos de FP en Marketing y Publicidad.

En general, profesionales que quieran renovar sus conocimientos debido al rápido avance del sector del marketing digital, y profesionales de la comunicación y todos los interesados en profundizar en el conocimiento del marketing digital.

## Objetivos

- Saber gestionar su propia identidad digital.
- Diseñar y gestionar un sitio web.
- Desarrollar acciones de comunicación y creación de contenidos en medios sociales y digitales.
- Analizar los datos de tráfico y conversión a través de herramientas de Analítica Web.
- Aprender los conceptos relacionados con el SEO y SEM.
- Aprender de software avanzados y herramientas para métricas, analítica web y benchmarking digital.
- Desarrollar una campaña de e-mail marketing y aprender a crear newsletters.
- Conocer las principales estrategias de Marketing móvil.
- Desarrollar las estrategias necesarias para la creación de sitios de comercio electrónico.
- Conocer casos prácticos de emprendimiento digital.

## Plan de estudios

Módulos	Créditos
<b>BLOQUE I: Introdutorio</b>	
• Identidad y branding digital	6 ECTS
• Diseño web y e-commerce	6 ECTS
• Social Media (Publicidad, Redes Sociales e Influencers)	6 ECTS
• SEO / SEM / Email Marketing	6 ECTS
<b>BLOQUE II: Especialización</b>	
• Market Place y Emprendimiento Online	6 ECTS
• Reputación online y RSC	6 ECTS
• SEO / SEM / LEAD NURTURING	6 ECTS
• Analítica web	6 ECTS
<b>BLOQUE III: TFM</b>	
• Trabajo Fin de Máster	4 ECTS
<b>BLOQUE IV: Prácticum</b>	
• Prácticum	8 ECTS
<b>TOTAL</b>	<b>60 ECTS</b>