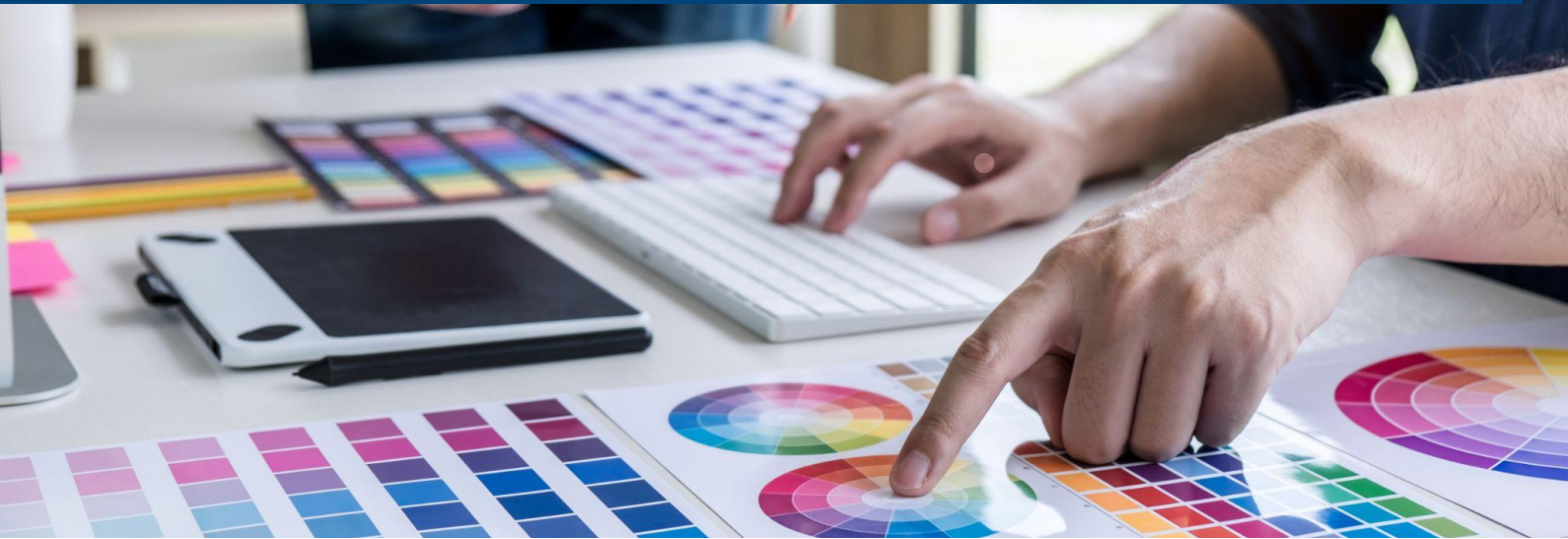




**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

# MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DISEÑO GRÁFICO ON/OFFLINE



**MODALIDAD**  
Presencial



**PLAZAS**  
20



**DIRECCIÓN**  
Blas José Subiela  
Hernández



**Nº CRÉDITOS**  
60 ECTS



**DURACIÓN**  
1 curso



**FACULTAD**  
Ciencias Sociales y de  
la Comunicación

## Presentación

El Máster en Diseño Gráfico on/off line es un programa formativo que se encarga de impartir todo el conocimiento necesario para generar un profesional de esta disciplina altamente capacitado y con el dominio de una gran variedad de herramientas para enfrentarse al mercado laboral.

A diferencia de otros, este programa tiene una orientación muy profesional, con el foco en el mundo laboral. Siguiendo esta premisa, con el objetivo de que el alumno tenga ese acercamiento más realista, es un programa muy práctico. Aunque tiene una parte de contenido teórico, en la que se

abordan los fundamentos y metodologías del diseño, el resto es realmente muy aplicado.

Además, este máster te enseña a tener un pensamiento creativo, con el que podrás hacer un portfolio profesional y diferenciado, con un ADN propio. Esto te facilitará y abrirá las puertas de estudios, agencias, medios y empresas grandes en el futuro. Lo que se pretende es transmitir una forma de pensar diferente, para diseñar de forma eficaz sin perder de vista que la función principal del diseño gráfico es la de comunicar.

## Perfil del estudiante

Graduados en Comunicación, en cualquiera de sus especialidades (Audiovisual, Periodismo o Publicidad y Relaciones Públicas), graduados en ADE, graduados en Marketing, graduados en Bellas Artes y, en general, cualquier graduado universitario interesado en el mundo de la comunicación visual.

## Objetivos

El objetivo principal del máster es crear profesionales en la disciplina del diseño gráfico que puedan abordar proyectos de comunicación visual de forma eficaz, proactiva, diligente y con alta calidad estética y conceptual, tanto en los entornos convencionales como en el universo online.

En este sentido, dominarás las herramientas técnicas y los softwares para llevar a ejecución los diferentes proyectos de diseño. Al igual que a crear ideas que generen y aporten un valor diferencial, dando la vuelta a las cosas o creando conceptos nuevos. Cosas que diviertan, que atraigan o que vendan, de las que estés orgulloso y que las puedas incluir en tu portfolio creativo, requisito imprescindible para acceder al entorno laboral con éxito.

Todo ello, en un entorno que se caracteriza por características como la búsqueda de la excelencia, la calidad del trabajo, la proactividad, el trabajo en equipo y, siempre importante, el cuidado de deadlines.

## Salidas profesionales

- Diseñador de identidad corporativa y visual.
- Diseñador editorial.
- Diseñador de packaging.
- Diseñador multimedia.
- Grafismo en televisión y producciones audiovisuales.
- Productor gráfico.
- Diseñador UI.
- Dirección de arte.
- Copywriter.
- Director creativo.
- Social media manager.
- Media planners.

## Plan de estudios

Módulos	Créditos
<b>MÓDULO I:</b> Fundamentos	8 ECTS
<b>MÓDULO II:</b> Aplicaciones convencionales (offline)	24 ECTS
• Identidad corporativa	6 ECTS
• Diseño publicitario	6 ECTS
• Diseño de packaging	6 ECTS
• Diseño editorial	6 ECTS
<b>MÓDULO III:</b> Aplicaciones online	24 ECTS
• Diseño y producción web	16 ECTS
• Social Media, posicionamiento, analítica y ecommerce	8 ECTS
<b>MÓDULO IV:</b> Proyecto Fin de Máster	4 ECTS
<b>TOTAL</b>	<b>60 ECTS</b>