



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



GRADO EN TURISMO



MODALIDAD
Presencial



CAMPUS
Murcia



IDIOMA
Español



Nº CRÉDITOS
240 ECTS



DURACIÓN
4 Cursos



FACULTAD
Economía y
Empresa

Prácticas en empresas

Estudiar Turismo en la UCAM de manera presencial te ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas líderes como la cadena de Hoteles NH. Tendrás una formación completa para tu futuro gracias al contacto directo con el sector.

Salidas profesionales

Jefe de proyectos turísticos en grandes ciudades; director de campaña de promoción del destino; técnico de gestión de administraciones públicas; coordinador del servicio de atención al visitante; gestor de espacios de ocio; gestor de destinos turísticos; diseñador de productos y actividades turísticas; intérprete de patrimonio; organizador de congresos, eventos e incentivos; responsable de booking; project manager, etc.

Perfil del estudiante

Para estudiar el Grado de Turismo, los estudiantes deberán poseer capacidad de liderazgo y gestión, facilidad de expresión y comunicación, y tener asimismo inquietudes en materia de investigación y planificación.

Testimonio



Laly García, exalumna Grado en Turismo.

"Sin los conocimientos adquiridos en la UCAM no hubiese crecido profesionalmente de la manera que lo he hecho, y no hubiese sido tan fácil encontrar trabajo."

Plan de Estudios

PRIMER CURSO

- (BSC) Estructura de Mercados Turísticos (6)
- (BSC) Teoría de la Comunicación (6)
- (OBL) Inglés Turístico (6)
- (OBL) Fundamentos de Contabilidad (4,5)
- (OBL) Derecho y Legislación Turística (4,5)
- (OBL) Teología I (3)
- (BSC) Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos (6)
- (BSC) Organización y Gestión de Empresas (6)
- (OBL) Publicidad y Comunicación Turística Interactiva (4,5)
- (OBL) Derecho Mercantil (4,5)
- (OBL) Ética Fundamental(3)
- (OBL) Business English (6)

SEGUNDO CURSO

- (BSC) Fundamentos del Marketing (6)
- (BSC) Fundamentos de Economía (6)
- (BSC) Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles (6)
- (OBL) Segunda Lengua (Francés / Alemán) (6)
- (OBL) Comunicación Oral y Escrita (6)
- (BSC) Industrias de la Comunicación y Turismo (6)
- (BSC) Gestión de la Innovación (6)
- (BSC) Dirección Comercial y Marketing (6)
- (OBL) Segunda Lengua II (Francés / Alemán) (6)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (OBL) Teología II (3)

TERCER CURSO

- (OBL) Comportamiento del Consumidor (4,5)
- (OBL) Turismo y Cooperación al Desarrollo Local (4,5)
- (OBL) Organización de Congresos, Eventos y Protocolo (6)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (6)
- (OBL) Estadística Aplicada al Turismo (6)
- (OBL) Publicidad y Relaciones Públicas (6)
- (OBL) Humanidades (3)
- (OBL) Gestión del Patrimonio Cultural (4,5)
- (OBL) Canales de Distribución Turística (4,6)
- (OBL) Técnicas e Investigación de Mercados (6)
- (OBL) Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional (4,5)
- (OP) Optativa I (6) (a elegir entre):
 - Marketing Internacional*
 - Creatividad en la Comunicación**

CUARTO CURSO

- (OBL) Dirección de Ventas (4,5)
- (OBL) Dirección Hotelera y Restauración (6)
- (OBL) Gestión de Calidad Turística (4,5)
- (OBL) Consultoría e Investigación Turística (4,5)
- (OBL) Gestión Pública de Destinos Turísticos (4,5)
- (OP) Optativa II (6) (a elegir entre):
 - Dirección Estratégica*
 - Diseño Publicitario Aplicado al Turismo**
- (OBL) Dirección de Operaciones Turísticas (6)
- (OBL) Gestión de la Comunicación (6)
- (OP) Optativa III (6) (a elegir entre):
 - Análisis Financiero*
 - Estrategias de las Relaciones Públicas**
- (PE) Prácticas Externas (6)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)

MENCIONES

* : Mención en Dirección Comercial y Marketing

** : Mención en Dirección Publicitaria y Relaciones Públicas