



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



GRADO EN TURISMO BILINGÜE



MODALIDAD
Presencial



CAMPUS
Murcia



IDIOMA
Español/Inglés



Nº CRÉDITOS
240 ECTS



DURACIÓN
4 Cursos



FACULTAD
Ciencia Jurídicas y
de la Empresa

Presentación

El Grado en Turismo en modalidad Bilingüe, te ofrece estudios para capacitar a profesionales para el desarrollo de modelos competitivos de gestión y dirección estratégica en el sector turístico, orientados principalmente al ámbito de la distribución, la comercialización y la innovación turística.

Salidas profesionales

Jefe de proyectos turísticos en grandes ciudades; director de campaña de promoción del destino; técnico de gestión de administraciones públicas; coordinador del servicio de atención al visitante; gestor de espacios de ocio; gestor de destinos turísticos; diseñador de productos y actividades turísticas; intérprete de patrimonio; organizador de congresos, eventos e incentivos; responsable de booking; project manager, etc.

Perfil del estudiante

Para estudiar el Grado de Turismo, los estudiantes deberán poseer capacidad de liderazgo y gestión, facilidad de expresión y comunicación, y tener asimismo inquietudes en materia de investigación y planificación.

Prácticas en empresas

Estudiar Turismo en la UCAM de manera bilingüe te ofrece la posibilidad de ampliar notablemente tus oportunidades laborales. Nuestros convenios y relaciones institucionales con empresas internacionales líderes en el sector turístico te abre un gran abanico de prácticas laborales. Trabajamos para completar la formación gracias al contacto directo con el sector.

Plan de Estudios

PRIMER CURSO

- (BSC) Estructura de Mercados Turísticos (6)
- (BSC) Teoría de la Comunicación (6)
- (OBL) Inglés Turístico (6)
- (OBL) Fundamentos de Contabilidad (4,5)
- (OBL) Derecho y Legislación Turística (4,5)
- (OBL) Teología I (3)
- (BSC) Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos (6)
- (BSC) Business Organisation and Management (6)
- (OBL) Advertising and interactive communication in tourism (4,5)
- (OBL) Derecho Mercantil (4,5)
- (OBL) Ética Fundamental(3)
- (OBL) Business English (6)

SEGUNDO CURSO

- (BSC) Fundamentos del Marketing (6)
- (BSC) Fundamentos de Economía (6)
- (BSC) Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles (6)
- (OBL) Segunda Lengua (Francés / Alemán) (6)
- (OBL) Comunicación Oral y Escrita (6)
- (BSC) Media industries and Tourism (6)
- (BSC) Innovation management (6)
- (BSC) Dirección Comercial y Marketing (6)
- (OBL) Segunda Lengua II (Francés / Alemán) (6)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (OBL) Teología II (3)

TERCER CURSO

- (OBL) Comportamiento del Consumidor (4,5)
- (OBL) Turismo y Cooperación al Desarrollo Local (4,5)
- (OBL) Organización de Congresos, Eventos y Protocolo (6)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (6)
- (OBL) Estadística Aplicada al Turismo (6)
- (OBL) Advertising and Public Relations (6)
- (OBL) Humanidades (3)
- (OBL) Gestión del Patrimonio Cultural (4,5)
- (OBL) Tourism distribution channels and intermediation (6)
- (OBL) Técnicas e Investigación de Mercados (6)
- (OBL) Leadership and Emotional Intelligence (4,5)
- (OP) Optativa I (6) (a elegir entre):
 - International Marketing*
 - Creatividad en la Comunicación**
 - Gestión de turismo activo, ocio y tiempo libre

CUARTO CURSO

- (OBL) Sales Management (4,5)
- (OBL) Hospitality Management (6)
- (OBL) Gestión de Calidad Turística (4,5)
- (OBL) Consultoría e Investigación Turística (4,5)
- (OBL) Gestión Pública de Destinos Turísticos (4,5)
- (OP) Optativa II (6) (a elegir entre):
 - Dirección Estratégica*
 - Diseño Publicitario Aplicado al Turismo**
- (OBL) Management of travel and tourism operations (6)
- (OBL) Image Management and Communication (6)
- (OP) Optativa III (6) (a elegir entre):
 - Análisis Financiero*
 - Estrategias de las Relaciones Públicas**
- (PE) Prácticas Externas (6)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)

MENCIONES

* : Mención en Dirección Comercial y Marketing

** : Mención en Dirección Publicitaria y Relaciones Públicas