



📄 Modalidad	Presencial
🕒 Duración	4 cursos
🕒 Créditos	240 ECTS
🏛️ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
📍 Campus	Murcia
🗣️ Idioma	Español

¿SABES HASTA DÓNDE LLEGA EL GRADO EN PUBLICIDAD?

Estudiar publicidad y relaciones públicas va más allá de la creatividad y la viralidad. En este grado, aprenderás a crear **estrategias efectivas** que impacten, vendan y construyan vínculos duraderos con el **público objetivo**. Dominarás la psicología detrás del **contenido viral** y la **comunicación persuasiva**, mientras gestionas la imagen de las marcas y lideras alianzas estratégicas para el crecimiento empresarial.

“Combina tu lado más creativo con una mentalidad estratégica para **crear anuncios que sorprendan y vendan** a partes iguales”

¿ESTUDIAR PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS ES PARA TI?

Si posees una **vena creativa y analítica** y te gustan los desafíos, tienes lo necesario para triunfar en el mundo de la publicidad. Podrás crear **campañas memorables** que impacten en audiencias específicas. Además, liderarás la comunicación empresarial y proyectarás la imagen de la marca, aprovechando tu don de gentes para construir relaciones sólidas con clientes y audiencias.

Prácticas en empresas

En la UCAM apostamos por la **inserción laboral** y contamos con **convenios de prácticas** en empresas punteras en la Región de Murcia y España para los estudiantes de **Publicidad y Relaciones Públicas**.



LA VERDAD

Mc...la



V3RTICE

Salidas profesionales

- Creativo Publicitario
- Responsable de Relaciones Públicas
- Planificador de medios
- Content Marketer
- Consultor de comunicación y publicidad



Graduados en **Publicidad y Relaciones Públicas** por la UCAM: descubre lo que han conseguido

Plan de estudios

1º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Comunicación y Arte Gráfico	6	BA	2º
Creatividad en Comunicación	6	BA	1º
Ética Fundamental	3	OB	2º
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	BA	1º
Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación	6	BA	1º
Lengua	6	OB	1º
Publicidad y Relaciones Públicas	6	OB	2º
Redacción Periodística	6	OB	2º
Sociología de la Comunicación	6	BA	2º
Tecnología I: Medios Impresos	6	OB	2º
Teología I	3	OB	1º

2º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Comunicación Oral	6	BA	2º
Estructura de las Instituciones Políticas	6	BA	1º
Ética Aplicada y Bioética	3	OB	1º
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	6	OB	2º
Lenguaje Publicitario	6	OB	1º
Marketing Aplicado a la Comunicación	6	BA	2º
Narrativa Audiovisual	6	OB	1º
Producción Audiovisual	6	OB	2º
Reportajes y Entrevistas	6	OB	1º
Tecnología II: Medios Audiovisuales	6	OB	2º
Teología II	3	OB	2º

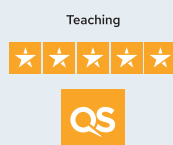
3º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Deontología y Legislación de la Comunicación	6	BA	2º
Doctrina Social de la Iglesia	3	OB	1º
Estética y Ficción en Comunicación	6	OB	2º
Estructura de las Industrias Comunicativas	6	OB	1º
Gestión de la Comunicación y de la Imagen	6	OB	2º
Humanidades	3	OB	2º
Planificación e Investigación de Medios Publicitarios	6	BA	1º
Planificación Publicitaria en Medios No Convencionales	6	OB	2º
Producción y Organización de Eventos	6	OB	2º
Redacción Audiovisual	6	OB	1º
Tecnología III: Multimedia Interactiva	6	OB	1º

4º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Dirección de Arte y Redacción Publicitaria	4.5	OB	1º
Estrategias de la Comunicación Publicitaria	6	OB	1º
Organización Empresarial de la Publicidad y las Relaciones Públicas	4.5	OB	1º
Publicidad y Entretenimiento Audiovisual	6	OB	2º
Relaciones Públicas Estratégicas	6	OB	1º
Taller de Producción Publicitaria Impresa	4.5	OB	1º
Taller de Publicidad Audiovisual	4.5	OB	2º
Optativa 1	6	OP	2º
Optativa 2	6	OP	2º
Trabajo Fin de Grado	6	TFG	Anual
Prácticas en Empresa	6	PE	Anual

PROFESORES Y PROFESIONALES IMPLICADOS EN TU DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL



Estudia en **grupos reducidos** y desarrolla habilidades enfocadas en las demandas del mercado laboral.

La UCAM cuenta con **5*** en el **QS Stars Rating** en la categoría de **Enseñanza**, lo que nos posiciona como una universidad líder en calidad del profesorado a nivel mundial.