




	Modalidad	<b>Presencial</b>
	Duración	<b>4 cursos</b>
	Créditos	<b>240 ECTS</b>
	Facultad	<b>Ciencias Sociales y de la Comunicación</b>
	Campus	<b>Murcia</b>
	Idioma	<b>Español</b>

## ¿SABES HASTA DÓNDE LLEGA EL GRADO EN PUBLICIDAD?

Estudiar publicidad, relaciones públicas y marketing de contenidos va más allá de la creatividad y la viralidad. En este grado, aprenderás a crear **estrategias efectivas** que impacten, vendan y construyan vínculos duraderos con el **público objetivo**. Dominarás la psicología detrás del **contenido viral** y la **comunicación persuasiva**, mientras gestionas la imagen de las marcas y lideras alianzas estratégicas para el crecimiento empresarial.

"Combina tu lado más creativo con una mentalidad estratégica para **crear anuncios que sorprendan y vendan** a partes iguales"

## ¿ESTUDIAR PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS ES PARA TI?

Si posees una **vena creativa y analítica** y te gustan los desafíos, tienes lo necesario para triunfar en el mundo de la publicidad. Podrás crear **campañas memorables** que impacten en audiencias específicas. Además, liderarás la comunicación empresarial y proyectarás la imagen de la marca, aprovechando tu don de gentes para construir relaciones sólidas con clientes y audiencias.

## Salidas profesionales

- Creativo Publicitario
- Responsable de Relaciones Públicas
- Planificador de medios
- Gestor de eventos
- Content Marketer
- Consultor de comunicación y publicidad



Graduados en **Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos** por la UCAM: descubre lo que han conseguido.

## Plan de estudios

### 1º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Lengua	6	FB	1º
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB	1º
Inteligencia Emocional	6	FB	1º
Teología	3	OB	1º
Creatividad en Comunicación	6	FB	1º
Principios de la Publicidad y las RRPP	6	FB	2º
Doctrina Social de la Iglesia	3	OB	2º
Sociología de la Comunicación	6	FB	2º
Redacción Periodística	6	FB	2º
Introducción al Diseño Gráfico Aplicado al Marketing	6	OB	2º
Fotografía y Arte Gráfico	6	FB	2º

### 3º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Industrias de la Comunicación	6	OB	1º
Marketing Digital	6	OB	1º
Branding: Creación y Gestión de Marcas	6	OB	1º
Planificación e Investigación de Medios y Audiencias	6	OB	1º
Pensamiento Estratégico para la Comunicación Publicitaria	6	OB	1º
Dirección Estratégica de Comunicación	6	OB	2º
Narrativas Transmedia	6	OB	2º
Marketing Digital II	6	OB	2º
Legislación y Deontología en la Comunicación	6	OB	2º
Producción y Organización de Eventos de RR.PP. y Marketing	6	OB	2º

## Prácticas en empresas

En la UCAM apostamos por la **inserción laboral** y contamos con **convenios de prácticas** en empresas punteras en la Región de Murcia y España para los estudiantes de **Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos**.



LA VERDAD

Mc...la



V3RTICE

### 2º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Ética Aplicada y Bioética	3	OB	1º
Lenguaje Publicitario	6	FB	1º
Fundamentos del Marketing	6	FB	1º
Reportajes y Entrevistas	6	OB	1º
Narrativa Audiovisual	6	OB	1º
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	6	OB	1º
Humanidades	3	OB	2º
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	6	OB	2º
Comunicación Oral y Marketing Personal	6	FB	2º
Tecnología Audiovisual	6	OB	2º
Producción Audiovisual	6	OB	2º

### 4º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Emprendimiento y Business Management en Publicidad y RRPP	4.5	OB	1º
Merchandising	4.5	OB	1º
Copywriting para el Marketing de Contenidos	4.5	OB	1º
Relaciones Públicas Estratégicas	6	OB	1º
Taller de Diseño Gráfico para Entornos Digitales	4.5	OB	1º
TFG (anual)	6	TFG	Anual
Prácticas Académicas Externas (anual)	6	PE	Anual
Social Media y Marketing de Influencers	6	OB	2º
Investigación de Targets y Comportamiento del Consumidor	6	OB	2º
Taller de Publicidad Audiovisual*	6	OP	2º
Protagonistas de la Publicidad y las RR.PP. *	6	OP	2º
Marketing y Entretenimiento Audiovisual *	6	OP	2º

\* El alumno deberá cursar dos optativas.