



 Modalidad **Presencial**

 Duración **4 cursos**

 Créditos **240 ECTS**

 Facultad **Ciencias Sociales y de la Comunicación**

 Campus **Murcia**

 Idioma **Español**

¿SABES HASTA DÓNDE LLEGA EL GRADO EN PUBLICIDAD?

Estudiar publicidad, relaciones públicas y marketing de contenidos va más allá de la creatividad y la viralidad. En este grado, aprenderás a crear **estrategias efectivas** que impacten, vendan y construyan vínculos duraderos con el **público objetivo**. Dominarás la psicología detrás del **contenido viral** y la **comunicación persuasiva**, mientras gestionas la imagen de las marcas y lideras alianzas estratégicas para el crecimiento empresarial.

“Combina tu lado más creativo con una mentalidad estratégica para **crear anuncios que sorprendan y vendan** a partes iguales”

¿ESTUDIAR PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS ES PARA TI?

Si posees una **vena creativa y analítica** y te gustan los desafíos, tienes lo necesario para triunfar en el mundo de la publicidad. Podrás crear **campañas memorables** que impacten en audiencias específicas. Además, liderarás la comunicación empresarial y proyectarás la imagen de la marca, aprovechando tu don de gentes para construir relaciones sólidas con clientes y audiencias.

Salidas profesionales

- Director creativo, planner o copywriter
- Director de arte
- Diseñador gráfico
- Ejecutivo de cuentas
- Responsable de marketing
- Jefe de prensa o director de comunicación
- Gestor de eventos o responsable de protocolo
- Especialistas en marketing digital
- Community manager
- Especialista SEO/ SEM
- Analista digital y especialista en usabilidad
- Social Media Manager
- Content Manager y Content Creator
- Branding
- Merchandiser

Plan de estudios

1º Curso

| Asignatura | ECTS | Tipo | Semestre |
|--|------|------|----------|
| Lengua | 6 | FB | 1º |
| Fundamentos de la Comunicación Audiovisual | 6 | FB | 1º |
| Inteligencia Emocional | 6 | FB | 1º |
| Teología | 3 | OB | 1º |
| Creatividad en Comunicación | 6 | FB | 1º |
| Principios de la Publicidad y las RRPP | 6 | FB | 2º |
| Doctrina Social de la Iglesia | 3 | OB | 2º |
| Sociología de la Comunicación | 6 | FB | 2º |
| Redacción Periodística | 6 | FB | 2º |
| Introducción al Diseño Gráfico Aplicado al Marketing | 6 | OB | 2º |
| Fotografía y Arte Gráfico | 6 | FB | 2º |

3º Curso

| Asignatura | ECTS | Tipo | Semestre |
|--|------|------|----------|
| Industrias de la Comunicación | 6 | OB | 1º |
| Marketing Digital | 6 | OB | 1º |
| Branding: Creación y Gestión de Marcas | 6 | OB | 1º |
| Planificación e Investigación de Medios y Audiencias | 6 | OB | 1º |
| Pensamiento Estratégico para la Comunicación Publicitaria | 6 | OB | 1º |
| Dirección Estratégica de Comunicación | 6 | OB | 2º |
| Narrativas Transmedia | 6 | OB | 2º |
| Marketing Digital II | 6 | OB | 2º |
| Legislación y Deontología en la Comunicación | 6 | OB | 2º |
| Producción y Organización de Eventos de RR.PP. y Marketing | 6 | OB | 2º |

Prácticas en empresas

En la UCAM apostamos por la **inserción laboral** y contamos con **convenios de prácticas** en empresas punteras en la Región de Murcia y España para los estudiantes de **Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos**.



LA VERDAD

M...la

BX.

V3RTICE



Graduados en **Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos** por la UCAM: descubre lo que han conseguido

2º Curso

| Asignatura | ECTS | Tipo | Semestre |
|---|------|------|----------|
| Ética Aplicada y Bioética | 3 | OB | 1º |
| Lenguaje Publicitario | 6 | FB | 1º |
| Fundamentos del Marketing | 6 | FB | 1º |
| Reportajes y Entrevistas | 6 | OB | 1º |
| Narrativa Audiovisual | 6 | OB | 1º |
| Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales | 6 | OB | 1º |
| Humanidades | 3 | OB | 2º |
| Gestión y Exposición de Trabajos Académicos | 6 | OB | 2º |
| Comunicación Oral y Marketing Personal | 6 | FB | 2º |
| Tecnología Audiovisual | 6 | OB | 2º |
| Producción Audiovisual | 6 | OB | 2º |

4º Curso

| Asignatura | ECTS | Tipo | Semestre |
|---|------|------|----------|
| Emprendimiento y Business Management en Publicidad y RRPP | 4.5 | OB | 1º |
| Merchandising | 4.5 | OB | 1º |
| Copywriting para el Marketing de Contenidos | 4.5 | OB | 1º |
| Relaciones Públicas Estratégicas | 6 | OB | 1º |
| Taller de Diseño Gráfico para Entornos Digitales | 4.5 | OB | 1º |
| TFG (anual) | 6 | TFG | Anual |
| Prácticas Académicas Externas (anual) | 6 | PE | Anual |
| Social Media y Marketing de Influencers | 6 | OB | 2º |
| Investigación de Targets y Comportamiento del Consumidor | 6 | OB | 2º |
| Taller de Publicidad Audiovisual* | 6 | OP | 2º |
| Protagonistas de la Publicidad y las RR.PP. * | 6 | OP | 2º |
| Marketing y Entretenimiento Audiovisual * | 6 | OP | 2º |

* El alumno deberá cursar dos optativas.