



 Modalidad **Presencial**

 Duración **4 cursos**

 Créditos **240 ECTS**

 Facultad **Ciencias Sociales y de la Comunicación**

 Campus **Murcia**

 Idioma **Español**

**"Conviértete en la voz del cambio en la sociedad digital.**

Ábrete a conectar con audiencias globales, **interpretando la realidad e informando con precisión** en cualquier formato y medio."

**¿QUIERES CONOCER LA VERDAD DETRÁS DE CADA HISTORIA?**

**Combina la pasión por informar con la capacidad de influir y conectar y conviértete en la voz de la sociedad.** Aprende a comunicar de manera efectiva en diversos medios y a analizar y comprender profundamente el contexto político, económico y cultural en el que se inscriben las noticias. Crea contenido en entornos multimedia y plataformas digitales.

**¿ESTUDIAR PERIODISMO ES PARA TI?**

Estudiar periodismo es para ti si sientes curiosidad innata, te motiva el autoconocimiento y tienes un **espíritu creativo e innovador**. El periodismo es para personas capaces de cuestionar sus propias ideas y de enfrentarse a nuevas perspectivas, por incómodas que sean.

## Prácticas en empresas

En la UCAM apostamos por la **inserción laboral** y contamos con **convenios de prácticas** en empresas punteras en la Región de Murcia y España para los estudiantes de **Periodismo**.



## Salidas profesionales

- Periodismo en medios escritos
- Periodismo en medios audiovisuales
- Periodismo digital
- Comunicación corporativa



Graduados en **Periodismo** por la UCAM:  
descubre lo que han conseguido.

## Plan de estudios

### 1º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Lengua	6	FB	1º
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB	1º
Inteligencia Emocional	6	FB	1º
Teología	3	OB	1º
Creatividad en Comunicación	6	FB	1º
Principios de la Publicidad y las RRPP	6	OB	2º
Doctrina Social de la Iglesia	3	OB	2º
Sociología de la Comunicación	6	FB	2º
Redacción Periodística	6	FBB	2º
Introducción al Diseño Gráfico	6	OB	2º
Fotografía y Arte Gráfico	6	FB	2º

### 2º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Ética aplicada y Bioética	3	OB	1º
Lenguaje Publicitario	6	FB	1º
Fundamentos del Marketing	6	FB	1º
Reportajes y Entrevistas	6	FB	1º
Narrativa Audiovisual	6	OB	1º
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	6	OB	1º
Humanidades	3	OB	2º
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	6	OB	2º
Comunicación Oral y Marketing Personal	6	FB	2º
Tecnología Audiovisual	6	OB	2º
Producción Audiovisual	6	OB	2º

### 3º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Redacción Audiovisual	6	OB	1º
Culturas Digitales	6	OB	1º
Industrias de la Comunicación	6	OB	1º
Marketing Digital	6	OB	1º
Información en Radio	6	OB	1º
Comunicación Política y Opinión Pública	6	OB	2º
Legislación y Deontología en la Comunicación	6	OB	2º
Dirección Estratégica de Comunicación	6	OB	2º
Audio Digital y Podcasting	6	OB	2º
Narrativas Transmedia	6	OB	2º

### 4º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Innovación Periodística	6	OB	1º
Periodismo Político e Internacional	4.5	OB	1º
Periodismo de Opinión	4.5	OB	1º
Información en Televisión	6	OB	1º
Periodismo Científico y de Datos	6	OP	1º
Periodismo Deportivo	6	OP	1º
TFG (anual)	6	TFG	Anual
Prácticas Académicas Externas (anual)	6	PE	Anual
Communication Skills	4.5	OB	2º
Taller de Edición Web y Proyectos Periodísticos	6	OB	2º
Marketing de Contenidos en Redes Sociales	4.5	OB	2º
Historia de la España Democrática	6	OP	2º
Periodismo Cultural	6	OP	2º