



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



MODALIDAD
Presencial



CAMPUS
Murcia



IDIOMA
Español



Nº CRÉDITOS
240 ECTS



DURACIÓN
4 Cursos



FACULTAD
Ciencias Sociales y
de la Comunicación

Prácticas en empresas

Estudiar Comunicación Audiovisual en la UCAM te ofrece la posibilidad de realizar prácticas en grandes empresas del sector como Atresmedia o Radio Televisión Española. Las prácticas, junto a nuestra formación de calidad, te ayudarán a convertirte en un gran profesional.

Salidas profesionales

De nuestras aulas salen alumnos competentes para ejercer como: guionistas, productores, realizadores, profesionales de la postproducción, consultores o asesores audiovisuales.

Los alumnos están cualificados tanto para emprender proyectos de empresa audiovisual propios, como para incorporarse a productoras, medios de comunicación audiovisual, plataformas multimedia o instituciones públicas.

Perfil del estudiante

Para acceder y cursar los estudios de Comunicación Audiovisual no son necesarios conocimientos ni aptitudes especiales, aunque sí se recomienda que el egresado tenga capacidad de trabajo en grupo, capacidad para relacionarse y comunicarse con los demás, espíritu crítico y capacidad de autocritica, capacidad de síntesis, de atención y de esfuerzo, así como capacidad de observación, creatividad e imaginación.

Testimonio



Andrea Castañeda, alumna Grado en C. Audiovisual.

"Gracias a la UCAM conseguí formarme como profesional y realizar prácticas en ATRESMEDIA. Desde entonces y durante tres años, he estado trabajando en el sector de la televisión nacional, actualmente en el Grupo Secuoya."

Plan de estudios

PRIMER CURSO

- (BSC) Lengua (6)
- (BSC) Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación (6)
- (OBL) Teología I (3)
- (OBL) Fundamentos de la Comunicación Audiovisual (6)
- (OBL) Creatividad en Comunicación (6)

- (BSC) Sociología de la Comunicación (6)
- (OBL) Comunicación y Arte Gráfico (6)
- (OBL) Ética Fundamental (3)
- (OBL) Tecnología I: Medios Impresos (6)
- (OBL) Redacción Periodística (6)
- (OBL) Publicidad y Relaciones Públicas (6)

SEGUNDO CURSO

- (BSC) Estructura de las Instituciones Políticas (6)
- (OBL) Reportajes y Entrevistas (6)
- (OBL) Narrativa Audiovisual (6)
- (OBL) Lenguaje Publicitario (6)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)

- (BSC) Comunicación Oral (6)
- (BSC) Marketing Aplicado a la Comunicación (6)
- (OBL) Teología II (3)
- (OBL) Tecnología II: Medios Audiovisuales (6)
- (OBL) Gestión y Exposición de Trabajos Académicos (6)
- (OBL) Producción Audiovisual (6)

TERCER CURSO

- (BSC) Estructura de las Industrias Comunicativas (6)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)
- (OBL) Producción y Realización Audiovisual I (6)
- (OBL) Tecnología III: Multimedia Interactiva (6)
- (OBL) Redacción Audiovisual (6)

- (BSC) Deontología y Legislación en la Comunicación (6)
- (OBL) Gestión de la Comunicación y de la Imagen (6)
- (OBL) Autoempleo y Proyecto Audiovisual (6)
- (OBL) Humanidades (3)
- (OBL) Producción y Realización Audiovisual II (6)
- (OBL) Estética y Ficción en Comunicación (6)

CUARTO CURSO

- (OBL) Audiovisual Corporativo (6)
- (OBL) Programas de Entretenimiento (6)
- (OBL) Ficción Audiovisual (6)
- (OBL) Documental (6)
- (OP) Optativa I (6)

- (OBL) Taller de Publicidad Audiovisual (6)
- (OBL) Programas Informativos (6)
- (PE) Practicum (6)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)
- (OP) Optativa II (6)

OPTATIVAS

- Postproducción Audiovisual Avanzada (6)
- Historia de la Comunicación (6)

- Doblaje Audiovisual (6)
- Historia del Cine (6)