



 Modalidad **Presencial**

 Duración **4 cursos**

 Créditos **240 ECTS**

 Facultad **Ciencias Sociales y de la Comunicación**

 Campus **Murcia**

 Idioma **Español**

¿TIENES UNA MENTE INQUIETA Y UN ESPÍRITU CREATIVO?

Combina **creatividad y tecnología** y ábrete a oportunidades profesionales únicas. Aprende a **comunicar y emocionar** a través de la **imagen y el sonido**, utilizando técnicas innovadoras para crear obras trascendentes. Crece profesionalmente en un **entorno dinámico y en constante expansión**.

"Estudia Comunicación Audiovisual en la UCAM y desarrolla un **perfil profesional versátil y orientado a la inserción en el mercado laboral**."

¿ESTUDIAR COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL ES PARA TI?

Si crees en el **poder de las historias y buscas salir de tu zona de confort**, este grado tiene mucho que ofrecerte. Enfrentarás grandes retos y trabajarás como integrante de grandes equipos, desarrollando al máximo tu creatividad y poniendo en práctica tus ideas. **¡Prepárate para la acción!**

Prácticas en empresas

En la UCAM apostamos por la **inserción laboral** y contamos con **convenios de prácticas** en empresas punteras en la Región de Murcia y España para los estudiantes de **Comunicación Audiovisual**.



Salidas profesionales

- Producción y realización en cine, televisión, radio, videojuegos y contenidos transmedia.
- Guionista multiplataforma y diseñador de estrategias narrativas.
- Cámara, edición, postproducción y efectos visuales (VFX).
- Marketing digital, redes sociales y branding audiovisual.
- Desarrollo de videojuegos, experiencias inmersivas (VR/AR) y gamificación.
- Podcasting, doblaje y narración.
- Accesibilidad audiovisual (subtitulado y audiodescripción) y crítica audiovisual.



Graduados en **Comunicación Audiovisual** por la UCAM:
descubre lo que han conseguido.

Plan de estudios

1º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Lengua	6	FB	1º
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB	1º
Inteligencia Emocional	6	FB	1º
Teología	3	OB	1º
Creatividad en Comunicación	6	FB	1º
Principios de la Publicidad y las RRPP	6	OB	2º
Doctrina Social de la Iglesia	3	OB	2º
Sociología de la Comunicación	6	FB	2º
Redacción Periodística	6	OB	2º
Introducción al Diseño Gráfico	6	FB	2º
Fotografía y Arte Gráfico	6	FB	2º

2º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Ética Aplicada y Bioética	3	OB	1º
Lenguaje Publicitario	6	OB	1º
Fundamentos del Marketing	6	FB	1º
Reportajes y Entrevistas	6	OB	1º
Narrativa Audiovisual	6	FB	1º
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	6	OB	1º
Humanidades	3	OB	2º
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	6	OB	2º
Comunicación Oral y Marketing Personal	6	OB	2º
Tecnología Audiovisual	6	FB	2º
Producción Audiovisual	6	FB	2º

3º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Industrias de la Comunicación	6	OB	1º
Marketing Digital	6	OB	1º
Redacción Audiovisual	6	OB	1º
Creación y Gestión de Empresas Audiovisuales	6	OB	1º
Producción y Realización Audiovisual	6	OB	1º
Dirección Estratégica de la Comunicación	6	OB	2º
Narrativas Transmedia	6	OB	2º
Audio Digital y Podcasting	6	OB	2º
Legislación y Deontología de la Comunicación	6	FB	2º
Producción y Realización Audiovisual Avanzada	6	OB	2º

4º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Comunicación Corporativa Audiovisual	6	OB	1º
Entretenimiento Audiovisual y Nuevos Formatos	6	OB	1º
Documental	6	OB	1º
Postproducción Audiovisual y Efectos Visual	6	OB	1º
Videojuegos y Entornos Interactivos	6	OP*	1º
Ficción Audiovisual	6	OB	2º
Publicidad Audiovisual Multimedia	6	OB	2º
Inglés Audiovisual	6*	OP*	2º
Doblaje y Accesibilidad Audiovisual	6*	OP*	2º
Historia del Cine	6*	OP*	2º
TFG	6	TFG	Anual
Prácticas Académicas Externas	6	PE	Anual