



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

# EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTEGRAL DE LA OFICINA DE FARMACIA



**MODALIDAD**  
Presencial y Online



**PLAZAS**  
20



**DIRECCIÓN**  
Dra. Dña. Pilar Zafrilla Rentero



**Nº CRÉDITOS**  
20 ECTS



**DURACIÓN**  
200 horas

## Presentación

Puesto que la farmacia además de ser un establecimiento sanitario es una empresa, el ejercicio del profesional farmacéutico en una oficina de farmacia requiere de una formación que enseñe a tener competencias y capacidades organizativas de la oficina de farmacia, como empresa. Es por ello que la UCAM ofrece en este una formación práctica, en donde la teoría se lleva a un alto nivel eminentemente práctico.

Este Título Propio de Experto Universitario destaca por la formación práctica que se desarrolla con el fin de adquirir conocimientos que tengan en cuenta la gestión interna de la oficina de farmacia, desde el punto de vista empresarial, para aplicar una dirección de empresa a la gestión diaria y estratégica de la oficina de farmacia.

## Objetivos

*Los objetivos de este experto práctico se alcanzarán en 33 clases al finalizar este curso y son:*

- Saber enfocar la dirección de empresa a una oficina de farmacia.
- Desarrollar técnicas para la gestión de una oficina de farmacia que permitan aprender criterios de gestión de compras, ventas, tecnología, marketing, RRHH y de gestión y planificación de proyectos empresariales a desarrollar en una farmacia.
- Llevar a la práctica, mediante talleres presenciales, los conocimientos de los diferentes módulos empleando herramientas empresariales.
- Finalmente, realizar un trabajo fin de curso para valorar la estrategia integral de negocio para una oficina de farmacia. Dicho trabajo se podrá implementar específicamente en una oficina farmacia al estar guiado por un profesorado altamente cualificado en gestión empresarial de farmacias.

## Fechas y horarios

- Comienzo y fin: del 14 de enero al 24 de junio de 2022.
- Horario: viernes de 16:00 a 21:00 h. y sábados de 10:00 a 15:00 h.

## Perfil del estudiante

Alumnos de grado en farmacia, licenciados o graduados en farmacia, gerentes de grupos de farmacias, titulares y adjuntos de oficina de farmacia y cualquier persona interesada en obtener conocimientos prácticos en gestión y planificación empresarial de farmacias.

Número de alumnos: debido a su carácter práctico queda limitado en exclusiva a 20 alumnos admitidos por orden de matriculación.

## Plan de Estudios

Asignatura	Créditos
MÓDULO I: Gestión y planificación de personas en la farmacia	3 ECTS
MÓDULO 2: Habilidades y negociación. Compras a proveedores farmacéuticos y ventas en la farmacia	3 ECTS
MÓDULO 3: Marketing adaptado a la satisfacción del cliente-paciente y aumento de ventas en la farmacia	3 ECTS
MÓDULO 4: Gestión y planificación de la farmacia	3 ECTS
MÓDULO 5: Talleres Específicos Clases Magistrales <ul style="list-style-type: none"><li>· Talleres para el empleo de la herramienta informática para gestionar y planificar la farmacia</li><li>· Talleres para el empleo de herramientas de gestión y planificación de la farmacia</li><li>· Talleres para la realización de proyectos empresariales en la farmacia</li><li>· Clase magistral: Liderazgo y Motivación en la farmacia</li><li>· Clase magistral: La farmacia como empresa público privada, de ámbito social y sanitaria</li><li>· Clase magistral: Investigación científica desde la oficina de farmacia</li></ul>	2 ECTS 0,5 ECTS 1,5 ECTS 0,2 ECTS 0,1 ECTS 0,2 ECTS
MÓDULO 6: Trabajo Fin de Curso	3,5 ECTS
TOTAL	20 ECTS