



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

# EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (DIRSE)



**MODALIDAD**  
Semipresencial



**CAMPUS**  
Murcia



**DIRECCIÓN**  
Dr. D. Víctor  
Meseguer Sánchez.  
Director Cátedra  
RSC-UCAM



**Nº CRÉDITOS**  
20 ECTS



**DURACIÓN**  
500 horas

## Presentación

En un mundo cada vez más competitivo y global las organizaciones son más conscientes de su papel activo como generadoras de riqueza, empleo, productos y servicios de calidad, así como de otros beneficios para sus accionistas, clientes, empleados, proveedores y demás grupos de interés de las comunidades y entornos en los que operan.

Las empresas y otro tipo de organizaciones pueden y deben contribuir al desarrollo sostenible a través del compromiso decidido de sus líderes para establecer una cultura de integridad, transparencia, honestidad y cumplimiento.

La introducción de los criterios de responsabilidad social (aspectos económicos, ambientales, sociales), gestión ética y transparencia son una garantía para la competitividad, la reducción de riesgos y la mejora de la gestión de las organizaciones.

## Perfil del estudiante

Este título va dirigido principalmente a:

- Directivos, técnicos superiores y, en general, responsables encargados de la gestión y certificación de los aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa.
- Directivos y/o propietarios de pequeñas y medianas empresas con un perfil de emprendedor en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Consultores y/o asesores en materia de Responsabilidad Social Corporativa.
- Estudiantes pre y postdoctorales, e investigadores y/o profesores en materia de Responsabilidad Social Corporativa interesados en especializarse en RSC.
- Todos aquellos interesados en profundizar en RSC.

## Salidas profesionales

Trabajar en el departamento de RSC de una empresa, o en tareas relacionadas con la Comunicación Estratégica de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.

## Objetivos

- Entender el concepto y las dimensiones de la Responsabilidad Social.
- Comprender las políticas y estrategias que pueden aplicar las empresas para incorporar la RS a su gestión.
- Analizar el impacto de la RS en la gestión empresarial, valorando los riesgos y las oportunidades que genera.
- Aplicar el modelo RS10 / IQNet SR10 de Gestión de la Responsabilidad Social.
- Compartir las últimas tendencias relacionadas con la elaboración de memorias de sostenibilidad, a nivel nacional e internacional, incluyendo los últimos estándares, regulaciones y novedades en la materia.

## Plan de Estudios

- **Unidad 1:** Introducción a la RSC.
- **Unidad 2:** Ética y RSC.
- **Unidad 3:** Estudio de Casos.
- **Unidad 4:** Gestión de la RSC: El Modelo RS10/ IQNet SR10.
- **Unidad 5:** Salida de Campo.
- **Unidad 6:** Comunicación Corporativa y Estrategia Reputacional.
- **Unidad 7:** Taller de Memorias de RSC.