



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

DIPLOMA DE EXPERTO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL



MODALIDAD
Online



COMIENZO
Noviembre



DIRECCIÓN
Enrique Arroyas
Langa



Nº CRÉDITOS
20 ECTS



DURACIÓN
8 meses

Desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCAM estamos convencidos de que la comunicación se ha convertido en un elemento estratégico fundamental de la política, las empresas y las instituciones. El Diploma de Experto Universitario en Comunicación Política e Institucional, dirigido a todo interesado en las estrategias de comunicación electoral, asesoramiento de líderes, consultoría y community management, ofrece una respuesta a este reto con un enfoque innovador y un equipo de profesores y profesionales de alto nivel.

La creciente importancia de las redes sociales en la configuración de la opinión pública y la creación de imagen de los líderes políticos ha incrementado la demanda de profesionales en el ámbito de la Comunicación Política. Por ello, este título impartido por la UCAM presenta un carácter muy actualizado, con el fin de proporcionar al alumno los conocimientos, herramientas y técnicas necesarias para enfrentarse a los últimos desafíos de la comunicación política e institucional.

Objetivos

Al finalizar la formación, los participantes podrán:

- Comprender los procesos de mediación de los mensajes políticos en la sociedad actual.
- Manejar las estrategias de comunicación y marketing político utilizadas para la gestión de imagen y la elaboración del mensaje político.
- Diseñar e implementar los elementos básicos de la estrategia de comunicación de una campaña electoral.
- Conocer las claves del liderazgo político, las técnicas de oratoria y de la elaboración de discursos.
- Llevar a cabo una comunicación eficaz ante los medios.
- Emplear herramientas de gobierno abierto, participación ciudadana y conversación con los públicos.

Perfil del estudiante

Al Título tienen acceso únicamente los titulados universitarios. El perfil de los alumnos es el de aquellos titulados universitarios interesados en ampliar su formación en comunicación política o mejorar sus competencias profesionales si ya trabajan en gabinetes de prensa, consultoría política, periodismo político, campañas electorales, etc.

El Título es de interés para todo tipo de organizaciones políticas, empresariales públicas y privadas, entidades sociales, culturales, políticas, sin ánimo de lucro, organizaciones no gubernamentales, etc., que necesitan a profesionales con preparación y conocimientos para el diseño y elaboración de estrategia y mensaje político, comunicación de las instituciones, relaciones con los medios de comunicación y promoción y gestión de la imagen.

Si no eres titulado universitario, contacta con nosotros en postgrado@ucam.edu o en el 968278800 para recibir información de estudios alternativos.

Salidas profesionales

- Gabinetes de Comunicación.
- Consultoras de Comunicación.
- Consultoras políticas.
- Asesoramiento político.
- Estrategia política.
- Diseño de campañas estratégicas.
- Administraciones públicas.
- Dirección de Comunicación.
- Cargos políticos.
- Asesoramiento y diseño de campañas de comunicación estratégicas.

Plan de estudios

ASIGNATURA	CRÉDITOS
I. Política, comunicación y mediación periodística	4 ECTS
II. Estrategias de comunicación en campañas electorales	4 ECTS
III. Nuevas tendencias en Comunicación Política	4 ECTS
IV. Imagen política, liderazgo y medios de comunicación	4 ECTS
V. La comunicación de las instituciones	4 ECTS