



# ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADO EN TURISMO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GRADO EN ADE (TADE)



**MODALIDAD**  
Presencial y Online



**FACULTAD**  
Ciencias Jurídicas y  
de la Empresa



**Nº CRÉDITOS**  
337 ECTS



**DURACIÓN**  
5 Cursos

## Perfil del alumno

Para estudiar el Grado en Turismo y Dirección de Empresas Turísticas es importante tener facilidad para relacionarse con las personas, habilidades para el aprendizaje de idiomas y respeto a la conservación del patrimonio cultural y natural. Para estudiar el Grado de Turismo, los estudiantes deberán poseer capacidad de liderazgo y gestión, facilidad de expresión y comunicación, y tener asimismo inquietudes en materia de investigación y planificación.

Además, debido a la actividad profesional que se va a realizar en el futuro, es conveniente ser capaz de trabajar en equipo en un entorno multicultural y tener capacidad para llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos, así como tener una especial predisposición para la movilidad geográfica.

## Salidas profesionales

Los estudios simultáneos del Graduado en Turismo y ADE abren nuevos horizontes profesionales, existiendo un campo bastante amplio de cometidos profesionales o perfiles que pueden ser desarrollados por el graduado. El alumno se verá capacitado tanto para ocupar puestos de dirección en el ámbito profesional, como también para llevar a cabo su propio proyecto de empresa como emprendedor. En el mercado laboral actual, pueden centrarse en multitud de perfiles profesionales vinculados a estos estudios:

- Ámbito de Alojamiento.
- Ámbito de Restauración.
- Ámbito de Intermediación en Turismo.
- Ámbito de Transporte y Logística.
- Ámbito de Planificación y Gestión Pública de Destinos Turísticos.
- Ámbito de Producto y Actividades.
- Ámbito de la Docencia e Investigación.
- Ámbito de la Consultoría.
- Ámbito de la Cooperación para el Desarrollo.
- Creación de su propia empresa.
- Auditor de cuentas.
- Consultor fiscal, financiero o laboral.
- Administrador de Sociedades.
- Asesor contable.
- Gestor de Patrimonios.
- Director en PYMEs.
- Analista de riesgos.
- Agente de la propiedad industrial.
- Interventor.
- Director e Investigador Comercial.
- Control financiero.
- Trabajar en el sector público.
- Técnico en contabilidad.

# Plan de estudios simultáneos en Turismo y ADE

## PRIMER CURSO - (TOTAL ECTS: 70,5)

- (BSC) Estructura de Mercados Turísticos (6)
- (BSC) Teoría de la Comunicación (6)
- (OBL) Inglés Turístico (6)
- (OBL) Fundamentos de Contabilidad (4,5)
- (OBL) Derecho y Legislación Turística (4,5)
- (OBL) Teología I (3)
- (OB) Matemáticas Financieras (4,5) (ADE)
- (OBL) Publicidad y Comunicación Turística Interactiva (4,5)
- (OBL) Derecho Mercantil (4,5)
- (OBL) Ética Fundamental (3)
- (OBL) Business English (6)
- (BSC) Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos (6)
- (BSC) Organización y Gestión de Empresas (6)
- (FB) Contabilidad Financiera (6) (ADE)

## SEGUNDO CURSO - (TOTAL ECTS: 70,5)

- (BSC) Fundamentos del Marketing (6)
- (OBL) Segunda Lengua (6)
- (BSC) Fundamentos de Economía (6)
- (BSC) Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles (6)
- (OBL) Comunicación Oral y Escrita (6)
- (OB) Contabilidad de Sociedades (4,5) (ADE)
- (BSC) Industrias de la Comunicación y Turismo (6)
- (OBL) Segunda II Lengua (6)
- (BSC) Gestión de la Innovación (6)
- (BSC) Dirección Comercial y Marketing (6)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (OBL) Teología II (3)
- (FB) Macroeconomía II (6) (ADE)

## TERCER CURSO - (TOTAL ECTS: 70,5)

- (OBL) Comportamiento del Consumidor (4,5)
- (OBL) Turismo y Cooperación al Desarrollo Local (4,5)
- (OBL) Organización de Congresos, Eventos y Protocolo (6)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)
- (OBL) Estadística Aplicada al Turismo (6)
- (OBL) Publicidad y Relaciones Públicas (6)
- (OBL) Humanidades (3)
- (OBL) Gestión del Patrimonio Cultural (4,5)
- (OBL) Economía Mundial (4,5) (ADE)
- (OBL) Canales de Distribución Turística (6)
- (OPT) Optativa I (6):  
- Marketing Internacional\*
- (OBL) Técnicas e Investigación de Mercados (6)
- (OBL) Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional (4,5)
- (OBL) Contabilidad de Sociedad y Análisis de Estados Contables (6) (ADE)

## CUARTO CURSO - (TOTAL ECTS: 70,5)

- (OBL) Dirección de Ventas (4,5)
- (OBL) Dirección Hotelera y Restauración (6)
- (OBL) Gestión de Calidad Turística (4,5)
- (OBL) Consultoría e Investigación Turística (4,5)
- (OBL) Gestión Pública de Destinos Turísticos (4,5)
- (OPT) Optativa II (6):  
- Dirección Estratégica\*
- (OB) Derecho del trabajo I (4,5) (ADE)
- (OBL) Dirección de Operaciones Turísticas (6)
- (OBL) Gestión de la Comunicación (6)
- (PE) Prácticas Externas (6)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)
- (OPT) Optativa III (6):  
- Análisis Financiero\*
- (OB) Derecho Financiero y Tributario I (6) (ADE)

## QUINTO CURSO - (TOTAL ECTS: 55,5)

- (OB) Econometría (6) (ADE)
- (OB) Dirección Financiera I (6) (ADE)
- (OB) Contabilidad de Costes (4,5) (ADE)
- (OB) Sistema Financiero (6) (ADE)
- (OB) Dirección Estratégica y Política de Empresa I (6) (ADE)
- (OB) Dirección de Operaciones (4,5) (ADE)
- (OB) Dirección Financiera II (6) (ADE)
- (OB) Economía Española (4,5) (ADE)
- (PE) Practicum (6) (ADE)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6) (ADE)

## Menciones

- Mención en Dirección Comercial y Marketing.

## Requisitos de acceso

Bachiller LOGSE con selectividad, ciclos formativos de grado superior o F.P. 2o grado, prueba de acceso para mayores de 25 años, acceso para mayores de 40 años con experiencia profesional, titulación universitaria y pruebas de acceso propias.