



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

DIPLOMA UNIVERSITARIO EN TALLER DE DIPLOMACIA, STAKEHOLDER MANAGEMENT Y REPRESENTACIÓN DE INTERESES



MODALIDAD
Semipresencial



PLAZAS
20



CAMPUS
Murcia



Nº CRÉDITOS
2 ECTS



DURACIÓN
3 jornadas

Presentación

Taller de Formación Práctica y debate abierto en metodología de diplomacia corporativa, gestión relacional, identificación, diálogo e influencia con los grupos de interés en sus distintas aplicaciones.

Los asistentes harán un proyecto (real o simulado, a su elección) en el que los ejes centrales son la integración

de los valores y la gestión de la diplomacia corporativa con los grupos de interés a través de diferentes herramientas de diálogo y reflexión. Se seguirá una metodología pautada por la facilitadora, que a través de ejercicios prácticos les hará entender el valor y la importancia de las relaciones con los stakeholders.

Objetivos

- Propiciar un espacio de formación abierta y participativa en gestión y acciones de diplomacia institucional de las relaciones con los grupos de interés para lograr los objetivos que se persiguen.
- Incorporación de los valores y parámetros éticos de las empresas en las relaciones con grupos de interés.
- Facilitar la comprensión, la utilidad y la práctica en gestión de relaciones con grupos de interés (stakeholder management) como elemento esencial y nuclear de una empresa innovadora, abierta y responsable.
- Practicar sobre objetivos reales, y en dinámicas de grupo, para entender las pautas a seguir, y los distintos mecanismos y modelos de aplicación de identificación y diálogo con stakeholders, para facilitar la persuasión y la influencia, y su integración en la estructura de cualquier empresa, de cualquier tamaño.
- Aprender a usar el diálogo con stakeholders como herramienta que puede activar la defensa de los intereses corporativos y departamentales, en una escala intermedia y a gran escala.
- Aumentar el entendimiento de la necesidad de elaborar proyectos consensuados, validados y contrastados con grupos de interés.

Destinatarios

Empresarios y profesionales interesados en adquirir competencias avanzadas en materia de Diplomacia Corporativa, Gestión Relacional con Grupos de Interés, y Representación de Intereses ante instituciones públicas nacionales e internacionales.

Plan de estudios

DENOMINACIÓN	Nº ECTS
Taller de Diplomacia, Stakeholder Management y Representación de Intereses	2 ECTS
Unidad 1 - Representación de Intereses	1 ECTS
Unidad 2 - Diplomacia Corporativa y Gestión Relacional: diálogo e influencia con grupos de interés (Stakeholders)	1 ECTS