



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

# DIPLOMA UNIVERSITARIO EN NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING



Más información:



**MODALIDAD**

Presencial



**CAMPUS**

Murcia



**DURACIÓN**

4 semanas



**CRÉDITOS**

8 ECTS



**MÍNIMO**

10 estudiantes

## Objetivos

- Conocer las nuevas tendencias de marketing en un entorno global y cambiante con especial énfasis en los nuevos canales de comunicación digitales.
- Desarrollar nuevas habilidades profesionales para aumentar tus posibilidades de asegurar un papel satisfactorio en la industria.

## Información adicional

- **Idioma:** 80% inglés y 20% español
- **Lugar:** Campus de la UCAM (Murcia)
- **Horas lectivas:** 80 horas
- **Horario:** De lunes a viernes. De 09:00-14:00 h. y 16:00-21:00 h.

# Plan de estudios

## MÓDULO I. MARKETING STRATEGIES

Innovation and product development in marketing

Pricing and competitiveness

Branding and brand positioning

Omnichannel strategies

Innovation in new business models

Negotiation strategies

## MÓDULO II. MARKETING AND NEW TECHNOLOGIES

Digital marketing

Market research in digital environment

Web design

Neuromarketing

## MÓDULO III. MARKETING IN THE 21st CENTURY

New trends in marketing in a global, changing and digital environment

Customer journey and customer loyalty

Information systems for decision-making process in marketing: Geomarketing, data warehouse, and others

Final course project Evaluation

## MÓDULO III. MARKETING IN THE 21st CENTURY

New trends in marketing in a global, changing and digital environment

Customer journey and customer loyalty

Information systems for decision-making process in marketing: Geomarketing, data warehouse, and others

Final course project Evaluation

## ¿Qué incluye la matrícula?

- Alojamiento
- Cena de bienvenida y despedida
- Materiales educativos (si se requieren)
- Pack de bienvenida UCAM
- Visita turística guiada por Murcia (*Murcia city guided tour*)
- Certificado UCAM
- 1 visita a empresa por semana

*El transfer a Murcia o servicios de recogida del aeropuerto, estaciones de tren o bus no están incluidas.*

