



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

DIPLOMA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTELIGENTE DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO



Más información:



MODALIDAD
Presencial



CAMPUS
Murcia



DURACIÓN
3 semanas



CRÉDITOS
6 ECTS



MÍNIMO
10 estudiantes

Objetivos

- Saber cómo aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades de resolución de problemas en los ámbitos del turismo, el marketing y la innovación.
- Adquirir iniciativa y espíritu emprendedor para lanzar proyectos relacionados con la innovación y la comercialización en el sector turístico.
- Adquirir habilidades a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que permita a los estudiantes continuar su auto-entrenamiento en los campos de la innovación y el marketing.

Información adicional

- **Lugar:** Campus de la UCAM (Murcia)
- **Horas lectivas:** 60 horas
- **Horario:** De lunes a viernes. De 09:00-14:00 h. y 16:00-21:00 h.

Plan de estudios

MÓDULO I. NUEVA REALIDAD DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO

Sesión 1. Introducción sistema del turismo

- Principios básicos del turismo
- Oferta turística, productos y destinos
- Demanda turística: ¿Hacia un nuevo turista?
- Caso de estudio

Sesión 2. El escenario turístico internacional

- Panorama actual del turismo
- ¿Por qué el turismo es tan importante?
- Caso de estudio

Sesión 3. El turismo del mañana

- Perspectivas y turismo hacia 2030
- Tendencias del turismo internacional; TICs, cambios demográficos, aumento de la movilidad
- Riesgos y desafíos del turismo mundial: cambio climático y sostenibilidad, seguridad, el nuevo orden económico
- Caso de estudio

Sesión 4. Visita a empresa

MÓDULO II. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

Sesión 1. Introducción a la innovación

- Innovación. Concepto y tipos
- Gestión de la innovación
- Tendencias actuales de la innovación en el turismo
- Caso de estudio

Sesión 2. Innovación aplicada a los modelos de negocios turísticos - Introducción. innovación dentro de una empresa se turismo

- Generando modelos de negocios en el turismo
- Crear propuestas de valor en las empresas de turismo
- Servicios de turismo basado en la innovación de IT y la economía colaborativa
- Desarrollar nuevas propuestas de valor basadas en aplicaciones, juegos y realidad virtual
- Turismo sostenible e innovación verde
- Presentamos destinos inteligentes
- Caso de estudio

Sesión 3. Innovación y creatividad aplicada a la generación del valor

- Proceso creativo
- Soluciones creativas
- Etapas/fases de la solución creativa: sistemas e interpretación del patrimonio
- Turismo e industria creativas
- Caso de estudio

Sesión 4. Big Data aplicado al turismo y al marketing

- ¿Qué es Big Data?
- Datificación

- El valor de los datos
- Ejemplo de Big Data y casos de éxito
- Visualización de datos en Big data
- Desafíos del Big Data
- Big Data & marketing: tendencias y oportunidades
- Big Data & tourism; caso de estudio

Sesión 5. Visita a empresas

MÓDULO III. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO. DESARROLLO DE MARCA Y MARKETING PARA LA INDUSTRIA DEL TURISMO

Sesión 1. Características del marketing turístico

- Introducción al marketing en la industria del turismo
- Comprender el mercado y las necesidades del cliente
- Fomentar la lealtad de los clientes
- Caso de estudio

Sesión 2. Planificación de marketing estratégico. Aspectos clave de la planificación estratégica

- El papel del marketing en la planificación estratégica
- Retos de la planificación estratégica en la industria del turismo
- Caso de estudio

Sesión 3. Posicionamiento y marca en la industria del turismo Imagen de destino turístico

- Posicionamiento y marca en la era de las redes sociales
- Marca de productos turísticos y de destino
- Caso de estudio

Sesión 4. Gestión del marketing turístico

- Pasos para desarrollar una estrategia efectiva de marketing turístico
- Marketing Mix para la industria del turismo
- Marketing en línea: nuevos enfoques para construir relaciones con los clientes
- Caso de estudio

Sesión 5. Visita a empresas

¿Qué incluye la matrícula?

- Alojamiento
- Cena de bienvenida y despedida
- Materiales educativos (si se requieren)
- Pack de bienvenida UCAM
- Visita turística guiada por Murcia (*Murcia city guided tour*)
- Certificado UCAM
- 1 visita a empresa por semana

El transfer a Murcia o servicios de recogida del aeropuerto, estaciones de tren o bus no están incluidas.