



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

# DIPLOMA UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN 360°



**MODALIDAD**  
Presencial



**CAMPUS**  
Murcia



**DURACIÓN**  
2 semanas



**CRÉDITOS**  
4 ECTS



**MÍNIMO**  
10 estudiantes

## Presentación

*El curso permitirá explorar el campo de la comunicación estratégica desde diferentes perspectivas, con el fin de obtener una perspectiva holística. Estudiar la importancia del retorno de la inversión (ROI) a través de las mediciones de audiencias en entornos digitales y convencionales, la imbricación de los eventos de marketing en el plan estratégico de comunicación, la necesidad de construir un relato atractivo para los stakeholders y la necesidad de concebir las marcas desde una visión totalizadora para construir una reputación social consistente. En suma, analizar la Comunicación Organizacional desde un contexto estratégico y global, para comprender la Comunicación Institucional actual.*

## Información adicional

- **Lugar:** Campus de la UCAM (Murcia)
- **Horas lectivas:** 40 horas
- **Horario:** De lunes a viernes. De 09:00-14:00 h. y 16:00-21:00 h.

## Plan de estudios

### MÓDULO I. LA MEDICIÓN DE LAS AUDIENCIAS EN ENTORNOS OFFLINE Y ONLINE

- Investigación, metodologías, estrategias y tácticas en la información. SPSS para la investigación de targets.
- Planificación y selección de soportes de comunicación de una campaña de publicidad. Características y formatos publicitarios en medios de comunicación convencionales: Televisión, Cine, Prensa, Radio y Exterior.
- Fuentes de investigación de audiencias publicitarias, sus métodos de investigación y sus herramientas de trabajo.
- Características y funcionamiento de los denominados medios o acciones de publicidad no convencionales. La estrategia de planificación publicitaria utilizando los denominados medios o acciones de publicidad no convencionales.
- Formatos publicitarios en Internet y sus relaciones. Herramientas utilizadas en la actualidad para analizar el tráfico en páginas web. Social Media.

### MÓDULO II. PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Implicaciones de la organización y producción de eventos en el seno de las organizaciones y en el actual contexto competitivo global.
- Elementos y funciones propios del Responsable de organización de eventos.
- Cómo definir los objetivos estratégicos en la organización de eventos de una organización en función de sus necesidades internas, las demandas externas, la naturaleza de la institución y su situación.
- Pasos para la elaboración de un Manual Interno de Organización de eventos y su aplicación a la realidad de las organizaciones.

### MÓDULO III. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y LIDERAZGO

- Política, democracia y comunicación. La comunicación en política.
- La construcción del relato político. *Storytelling*.
- Marketing político y propaganda.
- La construcción del liderazgo político. Las claves del liderazgo. Enfoques y modelos de liderazgo político.
- Retórica, oratoria y comunicación eficaz. La elaboración del discurso.

### MÓDULO IV. REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE MARCAS

- El concepto de la reputación digital y offline. Medición, monitorización y control.
- RSC, sostenibilidad e innovación social. Economía colaborativa.
- Qué es el Branding y sus dimensiones. El proceso de construcción de una marca.
- Estrategias para el lanzamiento de nuevos productos.
- Articulación de las distintas políticas de marketing-mix (políticas de producto, precio, distribución y comunicación) en el desarrollo de una marca comercial.

## ¿Qué incluye la matrícula?

- 1 profesor/tutor incluido gratuito
- Alojamiento
- Cena de bienvenida y despedida
- Materiales educativos (si se requieren)
- Pack de bienvenida UCAM
- Visita turística guiada por Murcia (*Murcia city guided tour*)
- Certificado UCAM
- 1 visita a empresa por semana

*El transfer a Murcia o servicios de recogida del aeropuerto, estaciones de tren o bus no están incluidas.*

