



# MÁSTER TÍTULO PROPIO EN PROTOCOLO Y CONSULTORÍA DE LA IMAGEN



**MODALIDAD**  
Presencial y online



**DIRECCIÓN**  
Salvador Hernández Martínez



**Nº CRÉDITOS**  
60 ECTS



**DURACIÓN**  
1 Curso

El protocolo, entendido como herramienta de las Relaciones Públicas de una institución, se centra en el conjunto de normas y estrategias para la correcta organización de actos públicos, y está viviendo un desarrollo importante en las últimas décadas, principalmente en el ámbito de las organizaciones empresariales y en el sector privado.

Esto se debe a que en el sector público ya existían los profesionales vinculados a la organización de actos y ceremonias desde hace muchos años, principalmente en la administración del Estado y anteriormente en las cortes palaciegas de los regímenes absolutistas.

## Objetivos

El Máster responde a las nuevas necesidades de las organizaciones en el ámbito de la organización de eventos, el protocolo y la consultoría de imagen. Estos contenidos son totalmente compatibles.

El conocimiento de estas técnicas posibilita el incremento de la autoconfianza y el éxito en la comunicación pública. No solo en las situaciones habituales, sino también en los momentos de crisis institucional en los que es especialmente valorado el dominio de los elementos verbales y no verbales de la comunicación. Por este motivo, los contenidos del Máster posibilitarán que el profesional de protocolo, en contacto directo con los órganos ejecutivos de la organización para la que trabaja, tendrá ocasión de mejorar la imagen que proyecta no solo la institución sino los máximos responsables de esta.

## Salidas profesionales

Los titulados en el Máster en Protocolo y Consultoría de la Imagen están formados para poder ser absorbidos para diferentes funciones y labores profesionales, entre las que se encuentran:

- Gabinetes de protocolo.
- Gabinetes de imagen.
- Relaciones institucionales.
- Direcciones de comunicación.
- Direcciones y servicios de marketing y comunicación.
- Portavocía.
- Departamentos de comunicación interna.
- Relaciones públicas.

## Plan de estudios

Asignatura	Créditos
I. Principios Fundamentales en la Organización de Eventos Públicos	6 ECTS
II. Orígenes del Protocolo y su aplicación en las Administraciones Públicas y del Estado	6 ECTS
III. La Organización de Eventos Protocolarios en otras Instituciones Públicas y Privadas	12 ECTS
IV. Habilidades de Dirección y Liderazgo	4.5 ECTS
V. Estrategias de Relación con los Medios	4.5 ECTS
VI. Mejora de la Imagen Personal	4 ECTS
VII. Principios Básicos en la Construcción de la Imagen	7 ECTS
VIII. Trabajo Fin de Máster	6 ECTS
IX. Practicum	10 ECTS