



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



**MODALIDAD**  
Presencial



**CAMPUS**  
Murcia



**IDIOMA**  
Español



**Nº CRÉDITOS**  
240 ECTS



**DURACIÓN**  
4 Cursos



**FACULTAD**  
Ciencias Sociales y  
de la Comunicación

## Prácticas en empresas

Nuestro grado en Publicidad y RR.PP. cuenta con convenios con grandes empresas nacionales para que tu formación académica sea completa. Conseguirás tus objetivos gracias a nuestra docencia, ya que este grado de la UCAM tiene una inserción laboral superior al 85%.

## Salidas profesionales

Los ámbitos naturales de trabajo de un Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas son, principalmente, las agencias de publicidad y relaciones públicas en todas sus facetas. Desde la creatividad y la producción de piezas publicitarias y eventos publicirrelacionistas, hasta la investigación, planificación de medios y gestión de las cuentas de los clientes.

## Perfil del estudiante

Estos estudios están dirigidos a todos aquellos futuros estudiantes que muestran una gran curiosidad por todo lo que acontece en su entorno, que sean creativos e imaginativos. Estas tres cualidades les permitirán, a través de los conocimientos adquiridos en el grado, aplicar soluciones que ofrezcan un valor añadido diferencial a las organizaciones para las que trabajen en el futuro

## Testimonio



**José Luis Palao, alumno Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.**

*"Lo que más me gusta del Grado en Publicidad es que nos dan un enfoque creativo sobre la publicidad y también un enfoque estratégico sobre cómo abordar ciertos temas a ciertos públicos."*

## Plan de Estudios

### PRIMER CURSO

- (BSC) Fundamentos de la Comunicación Audiovisual (6)
- (BSC) Creatividad en Comunicación (6)
- (BSC) Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación (6)
- (OBL) Teología I (3)
- (OBL) Lengua (6)
- (BSC) Sociología de la Comunicación (6)
- (BSC) Comunicación y Arte Gráfico (6)
- (OBL) Ética Fundamental (3)
- (OBL) Tecnología I: Medios Impresos (6)
- (OBL) Redacción Periodística (6)
- (OBL) Publicidad y Relaciones Públicas (6)

### SEGUNDO CURSO

- (BSC) Estructura de las Instituciones Políticas (6)
- (OBL) Reportajes y Entrevistas (6)
- (OBL) Narrativa Audiovisual (6)
- (OBL) Lenguaje Publicitario (6)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (BSC) Comunicación Oral (6)
- (BSC) Marketing Aplicado a la Comunicación (6)
- (OBL) Teología II (3)
- (OBL) Tecnología II: Medios Audiovisuales (6)
- (OBL) Gestión y Exposición de Trabajos Académicos (6)
- (OBL) Producción Audiovisual (6)

### TERCER CURSO

- (BSC) Planificación e Investigación de Medios Publicitarios (6)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)
- (OBL) Tecnología III: Multimedia Interactiva (6)
- (OBL) Estructura de las Industrias Comunicativas (6)
- (OBL) Redacción Audiovisual (6)
- (BSC) Deontología y Legislación en la Comunicación (6)
- (OBL) Humanidades (3)
- (OBL) Planificación Publicitaria en Medios no Convencionales (6)
- (OBL) Gestión de la Comunicación y de la Imagen (6)
- (OBL) Producción y Organización de Eventos (6)
- (OBL) Estética y Ficción en Comunicación (6)

### CUARTO CURSO

- (OBL) Organización Empresarial de la Publicidad y las Relaciones Públicas (4,5)
- (OBL) Estrategias de la Comunicación Publicitaria (6)
- (OBL) Dirección de Arte y Redacción Publicitaria (4,5)
- (OBL) Relaciones Públicas Estratégicas (6)
- (OBL) Taller de Producción Publicitaria Impresa (4,5)
- (OBL) Taller de Publicidad Audiovisual (4,5)
- (OBL) Publicidad y Entretenimiento Audiovisual (6)
- (OP) Optativa I (6)
- (OP) Optativa II (6)
- (PE) Practicum (6)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)

### OPTATIVAS

- (OP) Aspectos Legales de la Publicidad y de las RR.PP. (6)
- (OP) Publicidad Interactiva (6)
- (OP) Historia de la Publicidad y RR.PP. (6)
- (OP) Investigación de Targets (6)