



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

GRADO EN PERIODISMO



MODALIDAD
Presencial



CAMPUS
Murcia



IDIOMA
Español



Nº CRÉDITOS
240 ECTS



DURACIÓN
4 Cursos



FACULTAD
Ciencias Sociales y
de la Comunicación

Prácticas en empresas

Al estudiar periodismo en la UCAM tienes la posibilidad de realizar prácticas en diferentes empresas líderes del sector de la comunicación. Conseguirás tus objetivos y serás un profesional totalmente formado para enfrentarte al mundo laboral.

Salidas profesionales

En la Facultad formamos a profesionales que saben adaptarse al complejo y cambiante mundo de los medios de comunicación. Las posibilidades de empleo de los graduados en periodismo son, entre otras: responsable de organizaciones periodísticas en cualquier tipo de soporte; redacción y creación de contenidos periodísticos; periodismo digital; fotoperiodismo; diseño-maquetación de medios periodísticos, etc.

Perfil del estudiante

El Grado en Periodismo va dirigido a aquellos estudiantes que muestren interés y curiosidad por las cuestiones de actualidad y sus cambios desde una posición crítica, activa y participante. El alumno que quiera estudiar las asignaturas de periodismo debe tener habilidades sociales y comunicativas, además de saber expresarse correctamente, de forma oral y escrita.

Testimonio



Manuela García, alumna Grado en Periodismo.

"La Universidad te anima a soñar con que las perspectivas sean grandes y poder llegar a un gran medio porque, sin terminar la carrera, te dan acceso a hacer prácticas en Antena 3 o medios internacionales que ayudan a fomentar tu currículum."

Plan de Estudios

PRIMER CURSO

- (BSC) Creatividad en Comunicación (6)
- (BSC) Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación (6)
- (OBL) Teología (3)
- (OBL) Publicidad y Relaciones Públicas (6)
- (OBL) Lengua (6)
- (OBL) Fundamentos de la Comunicación Audiovisual (6)
- (OBL) Redacción Periodística (6)
- (OBL) Ética Fundamental (3)
- (OBL) Comunicación y Arte Gráfico (6)
- (OBL) Tecnología I: Medios Impresos (6)
- (BSC) Sociología de la Comunicación (6)

SEGUNDO CURSO

- (OBL) Reportajes y Entrevistas (6)
- (OBL) Gestión y Exposición de Trabajos Académicos (6)
- (OBL) Narrativa Audiovisual (6)
- (OBL) Lenguaje Publicitario (6)
- (OBL) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (OBL) Tecnología II: Medios Audiovisuales (6)
- (OBL) Producción Audiovisual (6)
- (OBL) Teología II (3)
- (BSC) Comunicación Oral (6)
- (BSC) Estructura de las Instituciones Políticas (6)
- (BSC) Marketing Aplicado a la Comunicación (6)

TERCER CURSO

- (BSC) Estructuras de las Industrias Comunicativas (6)
- (OBL) Redacción Audiovisual (6)
- (OBL) Tecnología III: Multimedia Interactiva (6)
- (OBL) Autoempleo y Proyectos Periodísticos (6)
- (OBL) Humanidades (3)
- (OBL) Estética y Ficción en Comunicación (6)
- (OBL) Opinión Pública (6)
- (BSC) Deontología y Legislación en la Comunicación (6)
- (BSC) Gestión de la Comunicación y de la Imagen (6)
- (OBL) Doctrina Social de la Iglesia (3)
- (OBL) Información en Radio (6)

CUARTO CURSO

- (BSC) Comunicación Política y Procesos Electorales (6)
- (OBL) Periodismo Cívico (6)
- (OBL) Periodismo Especializado I: Científico, Económico y Deportivo (6)
- (OBL) Taller de Periodismo Multimedia (6)
- (OP) Optativa I (6)
- (OBL) Información en Televisión (6)
- (OBL) Periodismo Especializado II: Internacional, Político y Cultural (6)
- (OP) Optativa II (6)
- (PE) Practicum (6)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6)

OPTATIVAS

- (OP) Periodismo y Cine (6)
- (OP) Periodismo y Literatura (6)
- (OP) Historia de la España Democrática (6)
- (OP) Periodismo de Análisis y Opinión (6)