



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

ESTUDIOS SIMULTÁNEOS EN

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL (*Presencial*) Y GRADO EN ADE (*Online*)



MODALIDAD
Presencial y Online



FACULTAD
Ciencias Jurídicas y de la Empresa



DURACIÓN
5 Cursos



Nº CRÉDITOS
480 ECTS

Perfil del alumno

Los Estudios Simultáneos del Grado en Marketing y Dirección Comercial y Grado en Administración y Dirección de Empresas de la UCAM van dirigidos a aquellos que deseen ampliar su cultura general y del entorno económico y social, especialmente en el campo del marketing y la dirección comercial.

Un alumno con interés en aspectos económicos, organizativos y sociales de la empresa, con un alto sentido ético en su ejercicio profesional y en relacionarse con personas, trabajando en equipo e integrándose en la comunidad.

Salidas profesionales

- Consultores de marketing y directores de producto.
- Director de ventas, marketing, de publicidad, de logística y distribución, merchandising.
- Ejecutivos comerciales.
- Gestor, auditor y consultor de cuentas.
- Docencia e investigación.
- Consultor fiscal, financiero o laboral.
- Administrador de sociedades.
- Asesor contable.
- Gestor de patrimonios.
- Director de PYMES.
- Analista de riesgos.
- Agente de la propiedad industrial.
- Interventor.
- Director e investigador comercial.
- Contabilidad y control financiero.
- Sector público.

Plan de Estudios

Primer Curso total ECTS: 70,5

Grado en Marketing y Dirección Comercial

- **(FB)** Fundamentos de Contabilidad Financiera (6) **1ªSEM**
 - **(FB)** Fundamentos de Marketing (6) **1ªSEM**
 - **(FB)** Economía Mundial y Española (6) **1ªSEM**
 - **(FB)** Fundamentos de Economía de la Empresa (6) **1ªSEM**
 - **(OB)** Microeconomía (3) **1ªSEM**
 - **(OB)** Teología (3) **1ªSEM**
 - **(FB)** Economía de la empresa (6) **2ªSEM**
 - **(OB)** Análisis de balances para la dirección comercial (6) **2ªSEM**
 - **(FB)** Políticas de marketing (6) **2ªSEM**
 - **(FB)** Fundamentos de Dirección Financiera (6) **2ªSEM**
 - **(FB)** Derecho de la Empresa (6) **2ªSEM**
- ### Grado en ADE
- **(FB)** Matemáticas Financieras (4,5) **1ªSEM**
 - **(OB)** Derecho Mercantil (6) **2ªSEM**

Segundo Curso total ECTS: 67,5

Grado en Marketing y Dirección Comercial

- **(FB)** Instrumentos para análisis cuantitativo (6) **3ªSEM**
 - **(OB)** Marketing digital I (6) **3ªSEM**
 - **(OB)** Comportamiento del consumidor (6) **1ªSEM**
 - **(OB)** Marketing Estratégico (6) **3ªSEM**
 - **(OB)** Macroeconomía (3) **3ªSEM**
 - **(OB)** Humanidades (3) **3ªSEM**
 - **(FB)** Estadística aplicada al marketing (6) **4ªSEM**
 - **(OB)** Publicidad y relaciones públicas (6) **2ªSEM**
 - **(OB)** Branding y desarrollo de productos (6) **4ªSEM**
 - **(OB)** Marketing internacional (6) **4ªSEM**
 - **(OB)** Responsabilidad social corporativa (6) **2ªSEM**
 - **(OB)** Doctrina Social de la Iglesia (6) **3ªSEM**
- ### Grado en ADE
- **(OB)** Contabilidad de Sociedades (4,5) **3ªSEM**
 - **(OB)** Ética Fundamental (3) **4ªSEM**

Tercer Curso total ECTS: 70,5

Grado en Marketing y Dirección Comercial

- **(OB)** Econometría aplicada al marketing (6) **5ªSEM**.
- **(OB)** Distribución, redes comerciales y logística (6) **5ªSEM**.
- **(OB)** Psicología y personal selling (6) **5ªSEM**.
- **(OB)** Pricing y política de precios (6) **5ªSEM**.
- **(OB)** Diplomacia corporativa (3) **5ªSEM**.
- **(OB)** Ética Aplicada y Bioética (3) **5ªSEM**.
- **(OB)** Humanidades (4,5) **5ªSEM**.
- **(OB)** Investigación de mercados (6) **6ªSEM**.
- **(OB)** Ingeniería Comercial (3) **6ªSEM**.
- **(OB)** Merchandising (6) **6ªSEM**.
- **(OB)** Herramientas informáticas para la gestión comercial (3) **6ªSEM**.
- **(OB)** Marketing digital II (6) **6ªSEM**.
- **(OB)** Optativa 1 (6) **6ªSEM**.

Elegir:

Dirección financiera internacional.
Derecho de la publicidad y el marketing digital.

Grado en ADE

- **(OB)** Derecho del trabajo I (4,5) **5ªSEM**.
- **(OB)** Dirección Financiera II (6) **6ªSEM**.

Cuarto Curso total ECTS: 63

Grado en Marketing y Dirección Comercial

- **(PE)** Prácticum (6) **ANUAL**
- **(TFG)** Trabajo fin de Grado (6) **ANUAL**
- **(OB)** Análisis de datos para el Marketing (6) **7ªSEM**
- **(OB)** Plan de marketing (6) **7ªSEM**
- **(OB)** Creatividad e identidad digital (3) **7ªSEM**
- **(OB)** Inglés comercial (3) **7ªSEM**
- **(OP)** Optativa 3 (6) **7ªSEM**
- **(OP)** Optativa 4 (6) **7ªSEM**

Elegir:

Contratación internacional

Transporte y logística internacional

Marketing en buscadores

Métrica digital

- **(OB)** Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales (6) **8ªSEM**

- **(OB)** Aplicaciones de investigación de mercados (6) **8ªSEM**

- **(OP)** Optativa 5 (6) **8ªSEM**

Elegir:

Medios de pago internacionales

Multimedia y diseño gráfico

Grado en ADE

- **(OB)** Teología II (3) **8ªSEM**

Quinto Curso total ECTS: 58,5

Grado en ADE

- **(OB)** Contabilidad de Costes (4,5) **9ªSEM**
- **(OB)** Dirección de RRHH (4,5) **9ªSEM**
- **(OB)** Sistema Financiero (6) **9ªSEM**
- **(OP)** Análisis Financiero / Gestión Calidad (4,5) **8ªSEM**
- **(OP)** Derecho Mercantil II / Derecho Trabajo II (4,5) **8ªSEM**
- **(OB)** Derecho Financiero y Tributario (6) **10ªSEM**
- **(OB)** Dirección Operaciones (6) **10ªSEM**
- **(OB)** Economía Española (6) **2ªSEM**
- **(OP)** Economía y Gestión MA / Auditoría/ Derecho Financiero y Trib.II / Business Information System (4,5) **10ªSEM**
- **(OB)** Dirección Estratégica y Política de Empresa II (4,5) **10ªSEM**
- **(OB)** Dirección en Comunicación y Habilidades Directivas (6) **10ªSEM**
- **(TFG)** Trabajo fin de Grado (6) **ANUAL**

Menciones

- **Comercio Internacional**
- **Marketing Digital**

Requisitos de acceso

- Bachiller LOGSE con selectividad, ciclos formativos de grado superior o F.P. 2º grado, prueba de acceso para mayores de 25 años, acceso para mayores de 40 años con experiencia profesional, titulación universitaria y pruebas de acceso propias.