



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

ESTUDIOS SIMULTÁNEOS EN

GRADO EN ADE (*Presencial*)

Y GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL (*Online*)



MODALIDAD
Presencial y Online



FACULTAD
Ciencias Jurídicas y de la Empresa



DURACIÓN
5 Cursos



Nº CRÉDITOS
357 ECTS

Perfil del alumno

Los Estudios Simultáneos del Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Marketing y Dirección Comercial de la UCAM van dirigidos a aquellos que deseen ampliar su cultura general y del entorno económico y social, especialmente en el campo del marketing y la dirección comercial.

Un alumno con interés en aspectos económicos, organizativos y sociales de la empresa, con un alto sentido ético en su ejercicio profesional y en relacionarse con personas, trabajando en equipo e integrándose en la comunidad.

Salidas profesionales

- Consultores de marketing y directores de producto.
- Director de ventas, marketing, de publicidad, de logística y distribución, merchandising.
- Ejecutivos comerciales.
- Gestor, auditor y consultor de cuentas.
- Docencia e investigación.
- Consultor fiscal, financiero o laboral.
- Administrador de sociedades.
- Asesor contable.
- Gestor de patrimonios.
- Director de PYMES.
- Analista de riesgos.
- Agente de la propiedad industrial.
- Interventor.
- Director e investigador comercial.
- Contabilidad y control financiero.
- Sector público.

Plan de Estudios

Primer Curso total ECTS: 72

Grado en ADE

- (FB) Fundamentos de Economía de la Empresa (6) 1ªSEM
- (OB) Matemáticas para la Empresa I (6) 1ªSEM
- (FB) Fundamentos de Contabilidad Financiera (4,5) 1ªSEM
- (FB) Microeconomía I (4,5) 1ªSEM
- (OB) Teología I (3) 1ªSEM
- (OB) Matemáticas Financieras (4,5) 1ªSEM
- (FB) Contabilidad Financiera (6) 2ªSEM
- (FB) Microeconomía II (6) 2ªSEM
- (FB) Matemáticas para la Empresa II (6) 2ªSEM
- (OB) Derecho Mercantil I (6) 2ªSEM
- (OB) Ética Fundamental (3) 2ªSEM
- (FB) Derecho Civil (4,5) 2ªSEM

Grado en Marketing y Dirección Comercial

- (OB) Psicología y Personal Selling (3º) (6) 1ªSEM
- (OB) Publicidad y Relaciones Públicas (2ª) (6) 2ªSEM

Segundo Curso total ECTS: 75

Grado en ADE

- (FB) Fundamentos de Estadística (6) 1ªSEM
- (FB) Economía de la Empresa (6) 1ªSEM
- (FB) Macroeconomía I (4,5) 1ªSEM
- (OB) Economía Mundial (4,5) 1ªSEM
- (OB) Contabilidad de Sociedades (4,5) 1ªSEM
- (OB) Derecho del Trabajo I (4,5) 1ªSEM
- (FB) Estadística Aplicada a la Empresa (6) 2ªSEM
- (FB) Macroeconomía II (6) 2ªSEM
- (OB) Teología II (3) 2ªSEM
- (OB) Derecho Financiero y Tributario I (6) 2ªSEM
- (OB) Contabilidad de Sociedades y A. E. C. (6) 2ªSEM
- (OB) Humanidades (3) 2ªSEM

Grado en Marketing y Dirección Comercial

- (OB) Distribución, Redes Comerciales y Logística (3º) (6) 1ªSEM
- (OB) Responsabilidad Social Corporativa (3) (2º) 2ªSEM
- (OB) Branding y Desarrollo de Productos (6) (2º) 2ªSEM

Tercer Curso total ECTS: 75

Grado en ADE

- (OB) Dirección Financiera I (6) 1ªSEM
- (OB) Econometría (6) 1ªSEM
- (OB) Marketing (6) 1ªSEM
- (OB) Contabilidad de Costes (4,5) 1ªSEM
- (OB) Dirección de Recursos Humanos (4,5) 1ªSEM
- (OB) Doctrina Social de la Iglesia (3) 1ªSEM
- (OB) Dirección Financiera II (6) 2ªSEM
- (OB) Dirección Comercial (6) 2ªSEM
- (OB) Dirección de Operaciones (4,5) 2ªSEM
- (OB) Economía Española (4,5) 2ªSEM

Optativa 1 y 2, elegir entre:

- Comportamiento del Consumidor (4,5) 2ªSEM
- Economía y Gestión Medioambiental (4,5) 2ªSEM
- Auditoría (4,5) 2ªSEM
- Business Information Systems (4,5) 2ªSEM

Grado en Marketing y Dirección Comercial

- (OB) Marketing Digital I (2º) (6) 1ªSEM
- (OB) Ingeniería Comercial (3º) (3) 2ªSEM
- (OB) Marketing Digital II (3º) (6) 2ªSEM

Cuarto Curso total ECTS: 69

Grado en ADE

- (PE) Prácticum (6) ANUAL
- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6) ANUAL
- (OB) Dirección Estratégica y Política de Empresa I (6) 1ªSEM
- (OB) Sistema Financiero (6) 1ªSEM
- (OB) Investigación de Mercados (4,5) 1ªSEM
- Optativa 3 y 4, elegir entre:
 - Análisis Financiero (4,5) 1ªSEM
 - Gestión de Calidad e Innovación (4,5) 1ªSEM
 - Derecho Mercantil II (4,5) 1ªSEM
- (OB) Ética Aplicada y Bioética (3) 2ªSEM
- (OB) Dirección en Comunicación y Habilidades Directivas (4,5) 2ªSEM
- (OB) Dirección Estratégica y Política de Empresa II (4,5) 2ªSEM
- (OB) Business English (4,5) 2ªSEM

Optativa 5, elegir entre:

- Comercio Internacional (6) 2ªSEM
- Derecho Comunitario Europeo (6) 2ªSEM
- Creación de Empresas (6) 2ªSEM

Grado en Marketing y Dirección Comercial

- (OB) Pricing y Política de Precios (3º) (6) 1ªSEM
- (OB) Herramientas Informáticas para la Gestión Comercial (3º) (3) 2ªSEM

Quinto Curso total ECTS: 66

Grado en Marketing y Dirección Comercial

- (TFG) Trabajo Fin de Grado (6) ANUAL
- (OB) Análisis de Datos para el Marketing (4º) (6) 1ªSEM
- (OB) Plan de Marketing (4º) (6) 1ªSEM
- (OB) Creatividad e Identidad Digital (4º) (3) 1ªSEM
- (OB) Diplomacia Corporativa (3º) (3) 1ªSEM
- Optativa 6 y 7, elegir entre:
 - CI - Contratación Internacional (4º) (6) 1ªSEM
 - CI - Transporte y Logística Internacional (4º) (6) 1ªSEM
 - MD - Marketing en Buscadores (4º) (6) 1ªSEM
 - MD - Métrica Digital (4º) (6) 1ªSEM
- (OB) Merchandising (3º) (6) 2ªSEM
- (OB) Tecnología Digital y Sistemas Informáticos Comerciales (4º) (6) 2ªSEM
- (OB) Aplicaciones de Investigación de Mercados (4º) (6) 2ªSEM
- Optativa 8, elegir entre:
 - CI - Dirección Financiera Internacional (3º) 2ªSEM
 - MD -Derecho de la Publicidad y el Marketing Digital (3º) 2ªSEM
- Optativa 9, elegir entre:
 - CI - Medios de Pago Internacionales (4º) 2ªSEM
 - MD - Multimedia y Diseño Gráfico (4º) 2ªSEM

Menciones

- Comercio Internacional (CI)
- Marketing Digital (MD)

Requisitos de acceso

- Bachiller LOGSE con selectividad, ciclos formativos de grado superior o F.P. 2º grado, prueba de acceso para mayores de 25 años, acceso para mayores de 40 años con experiencia profesional, titulación universitaria y pruebas de acceso propias.