



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

# I CURSO UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL: 'CÓMO GESTIONAR LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS EN LA ECONOMÍA 4-0'



**MODALIDAD**  
Presencial



**CAMPUS**  
Murcia



**PLAZAS**  
100



**Nº CRÉDITOS**  
2 ECTS



**DURACIÓN**  
10 horas

La innovación empresarial es el motor que mueve la economía y permite el crecimiento de los negocios hasta límites insospechados. Sin innovación no hay mejora, y sin mejora no hay propósito de cambio en un ambiente tan competitivo como el actual. La innovación empresarial, por tanto, debe ser una constante para las empresas de todo tipo y tamaño que quieran posicionarse en el mercado.

Los empresarios han basado sus estrategias de diferenciación de la competencia en la creación de nuevas fórmulas de gestión y producción para mejorar su posicionamiento, sus ventas o sus márgenes. Desarrollar un proceso innovador

requiere de habilidades y capacidades no solo técnicas, sino también de creatividad e iniciativa por parte de los equipos que permiten adquirir ventajas competitivas frente a la competencia. Por tanto, la innovación empresarial se entiende como el proceso de hacer algo nuevo o que algo tradicional se realice bajo un protocolo o una estrategia nueva que aporte una mejora competitiva. La innovación empresarial conlleva el desarrollo de nuevos productos o el perfeccionamiento de las tecnologías, procesos, diseños y marketing.

## Presentación

En este escenario global de mejora, se enmarca la denominada cuarta revolución industrial o economía 4.0 está cambiando la forma de vida y los modelos económicos del mundo, de manera global. Se caracteriza por el uso de la tecnología digital para automatizar los sistemas productivos, comerciales, políticos, educativos... y en general todos los sistemas sociales. Estas transformaciones están cambiando las organizaciones en las empresas y los sistemas de trabajo.

La revolución digital es una nueva manera de organizar los medios de producción hacia un concepto de ciberindustria a través de la tecnología inteligente, el internet de las cosas y la inteligencia artificial. Este nuevo paradigma trae consigo enormes oportunidades de desarrollo y empleo.

## Perfil del estudiante

Se trata de un curso transversal puesto que aborda la innovación en las empresas desde distintos puntos de vista y la incorporación de los estudiantes al mundo laboral, a puestos de gestión y de responsabilidad. Está especialmente indicado para estudiantes de Derecho, Administración y Dirección de Empresas, Bachelor's Degree in Business Administration, marketing y dirección comercial, turismo y las distintas ingenierías.

## Salidas profesionales

La asistencia a este curso mejora la empleabilidad de los asistentes y permite conocer el impacto de la innovación en las empresas de distintos sectores económicos, lo que les ayudará a potenciar la iniciativa creativa en sus puestos de trabajo o en sus proyectos empresariales.

## Fechas y horario

El curso se desarrollará en la siguientes fechas: **12 y 19 de febrero; 4, 11 y 18 de marzo.**

El horario del curso será de **17:00h. a 19:00h.**

## Objetivos

En el marco de la cuarta revolución industrial o economía 4.0 este curso pretende despertar en el alumno la búsqueda de los mecanismos para adaptarse de forma adecuada a nuevos modelos económicos y laborales, caracterizados por el uso de la tecnología digital para automatizar los sistemas productivos, comerciales, políticos, educativos... y en general todos los sistemas sociales. Estas transformaciones están cambiando las organizaciones en las empresas y el mercado laboral en el que se tendrán que integrar en cuanto acaben los estudios.

Además, esta acción formativa les permitirá conocer la visión de cuatro empresarios de primer orden como va a afectar la revolución digital a las nuevas maneras de organizar los medios de producción hacia un concepto de ciberindustria a través de la tecnología inteligente, el internet de las cosas y la inteligencia artificial.

## Plan de Estudios

**MÓDULO I:** Monteloeder, un salto disruptivo desde la comercialización de productos naturales a la nutrición del futuro.

**MÓDULO II:** Disfrimur, la innovación en logística para mejorar la gestión y la competitividad de los clientes.

**MÓDULO III:** Probelte copia a la Naturaleza para diseñar productos agrobiotecnológicos eficaces y sostenibles.

**MÓDULO IV:** Grupo Zambudio, ejemplo de aplicación transversal de la tecnología a distintos sectores productivos.

**MÓDULO V:** Presentación y evaluación de los trabajos de los alumnos.