



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE MURCIA

# EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTEGRAL DE LA OFICINA DE FARMACIA



## Información general

Modalidad: semipresencial

Comienzo: noviembre

Duración: 200 horas

Créditos ECTS: 20

Directoras: Dra. M. Enriqueta Fernández Izquierdo  
Dra. María Pilar Zafrilla Rentero

 **grupoHEFAME**

 **fundaciónHEFAME**

## Contacto

Campus de Los Jerónimos, 135

30107 Guadalupe - Murcia

+34 968 278 710 • [postgrado@ucam.edu](mailto:postgrado@ucam.edu)

[www.ucam.edu](http://www.ucam.edu)

## Presentación

*Puesto que la farmacia no solo es un establecimiento sanitario sino que además es una empresa, el ejercicio del profesional farmacéutico en una oficina de farmacia requiere de una formación sanitaria teórica unida a una gran capacidad organizativa de la oficina de farmacia, como empresa.*

Es por ello que UCAM y La Cátedra Fundación HEFAME (de la Cooperativa Farmacéutica HEFAME) han unido sus conocimientos para ofrecer en este experto una formación completa, en donde la teoría se lleve a un alto nivel eminentemente práctico. Este título destaca por la formación práctica que desarrolla con el fin de adquirir conocimientos que tengan en cuenta la gestión interna de la oficina de farmacia, desde el punto de vista empresarial, para aplicar la dirección de empresas a la gestión diaria y estratégica de la oficina de farmacia.

## Objetivos

*Los objetivos que se alcanzarán al finalizar este curso serán:*

- Saber enfocar la dirección de empresa a una oficina de farmacia.
- Desarrollar técnicas para la gestión de una oficina de farmacia que permitan aprender criterios de gestión de compras, ventas, tecnología, marketing, RRHH y fiscalidad.
- Aplicar lo aprendido en un farmacia, mediante prácticas en una oficina de farmacia real y un trabajo fin de curso que valore la estrategia global de negocio para una oficina de farmacia.

## Destinatarios

*Alumnos de tercero y cuarto de grado en farmacia, licenciados o graduados en farmacia, gerentes de grupos de farmacias, titulares y adjuntos de oficina de farmacia y cualquier persona interesada en obtener conocimientos prácticos en gestión empresarial de farmacias.*

## Salidas profesionales

*Titular, gerente, adjunto, director, financiero, compras, ventas, marketing de oficina de farmacia, industria y distribución farmacéutica.*

## Plan de estudios

| NOMBRE  | CRÉDITOS |
|---|----------|
| I. Gestión de dirección de empresa en una oficina de farmacia     | 1 ECTS   |
| II. Gestión de gerencia de una oficina de farmacia                | 1 ECTS   |
| III. Gestión financiera en una oficina de farmacia                | 1 ECTS   |
| IV. Gestión de compras en una oficina de farmacia                 | 1 ECTS   |
| V. Marketing en una oficina de farmacia                           | 1 ECTS   |
| VI. Gestión de ventas en una oficina de farmacia                  | 1 ECTS   |
| VII. Gestión de tecnología (Unycopwin) en una oficina de farmacia | 1 ECTS   |
| VIII. Estrategia global de negocio para una oficina de farmacia   | 1 ECTS   |
| IX. Exámenes tras cada uno de los módulos (online)                | 1 ECTS   |
| X. Horas lectivas (online)  | 3.5 ECTS |
| XI. Prácticas en oficina de farmacia                              | 6 ECTS   |
| XII. Trabajo fin de curso   | 1.5 ECTS |



**UCAM**

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE MURCIA