UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

UNWTO
MIEMBRO AFILIADO

ESTUDIOS SIMULTÁNEOS
GRADO EN TURISMO Y GRADO EN ADE

MODALIDAD
Presencial y Online

FACULTAD
Ciencias Jurídicas y de la Empresa

DURACIÓN
5 Cursos

Nº CRÉDITOS
337 ECTS

Perfil del alumno

Perteneciente a la rama de Ciencias Jurídicas y de la Empresa, los estudios simultáneos del Grado en Turismo y el Grado en ADE abarcan un amplio campo de conocimientos que definen las aptitudes, competencias y habilidades que han de reunir los futuros profesionales. Es recomendable que el estudiante posea una sensibilidad por el desarrollo medioambiental, social y cultural. Capacidad de análisis y de negociación, de adaptación al cambio y al entorno, así como flexibilidad y sentido crítico. El estudiante debe ser una persona emprendedora, creativa y dinámica que, a su vez, muestre interés por aspectos económicos, organizativos y sociales de la empresa, a nivel internacional.

Salidas profesionales

Estos estudios abren nuevos horizontes profesionales, existiendo un campo bastante amplio de cometidos profesionales o perfiles que pueden ser desarrollados por el graduado. El alumno se verá capacitado tanto para ocupar puestos de dirección en el ámbito profesional, como también para llevar a cabo su propio proyecto de empresa como emprendedor. En el mercado laboral actual, pueden centrarse en multitud de perfiles profesionales vinculados a estos estudios:

- Alojamiento y Restauración.
- Intermediación en Turismo.
- Transporte y Logística.
- Planificación y Gestión Pública de Destinos Turísticos.
- Producto y Actividades.
- Docencia e Investigación.
- Consultoría.
- Cooperación para el Desarrollo.
- Creación de su propia empresa.
- Auditor de cuentas.
- Consultor fiscal, financiero o laboral.
- Administrador de Sociedades.
- Asesor contable.
- Gestor de Patrimonios.
- Director en PYMEs.
- Analista de riesgos.
- Agente de la propiedad industrial.
- Interventor.
- Director e Investigador Comercial.
- Control financiero.
- Trabajar en el sector público.
- Técnico en contabilidad.

UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia, Campus de los Jerónimos, Guadalupe 30107 (Murcia) - España
(+34) 968 27 88 00 · info@ucam.edu · www.ucam.edu

Plan de estudios simultáneos en Turismo y ADE

PRIMER CURSO

- Estructura de Mercados Turísticos (6)
- Teoría de la Comunicación (6)
- Inglés Turístico (6)
- Fundamentos de Contabilidad (4,5)
- Derecho y Legislación Turística (4,5)
- Teología I (3)
- Matemáticas Financieras (4,5) (ADE)
- Publicidad y Comunicación Turística Interactiva (4,5)
- Derecho Mercantil (4,5)
- Ética Fundamental (3)
- Business English (6)
- Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos (6)
- Organización y Gestión de Empresas (6)
- Contabilidad Financiera (6) (ADE)

SEGUNDO CURSO

- Fundamentos del Marketing (6)
- Segunda Lengua (6)
- Fundamentos de Economía (6)
- Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles (6)
- Comunicación Oral y Escrita (6)
- Contabilidad de Sociedades (4,5) (ADE)
- Industrias de la Comunicación y Turismo (6)
- Segunda II Lengua (6)
- Gestión de la Innovación (6)
- Dirección Comercial y Marketing (6)
- Ética Aplicada y Bioética (3)
- Teología II (3)
- Macroeconomía II (6) (ADE)

TERCER CURSO

- Comportamiento del Consumidor (4,5)
- Turismo y Cooperación al Desarrollo Local (4,5)
- Organización de Congresos, Eventos y Protocolo (6)
- Doctrina Social de la Iglesia (3)
- Estadística Aplicada al Turismo (6)
- Publicidad y Relaciones Públicas (6)
- Humanidades (3)
- Gestión del Patrimonio Cultural (4,5)
- Economía Mundial (4,5) (ADE)
- Canales de Distribución Turística (6)
- Optativa I (6): - Marketing Internacional*
- Técnicas e Investigación de Mercados (6)
- Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional (4,5)
- Contabilidad de Sociedad y Análisis de Estados Contables (6) (ADE)

CUARTO CURSO

- Dirección de Ventas (4,5)
- Dirección Hotelera y Restauración (6)
- Gestión de Calidad Turística (4,5)
- Consultoría e Investigación Turística (4,5)
- Gestión Pública de Destinos Turísticos (4,5)
- Optativa II (6): - Dirección Estratégica*
- Derecho del trabajo I (4,5) (ADE)
- Dirección de Operaciones Turísticas (6)
- Gestión de la Comunicación (6)
- Prácticas Externas (6)
- Trabajo Fin de Grado (6)
- Optativa III (6): - Análisis Financiero*
- Derecho Financiero y Tributario I (6) (ADE)

QUINTO CURSO

- Econometría (6) (ADE)
- Dirección Financiera I (6) (ADE)
- Contabilidad de Costes (4,5) (ADE)
- Sistema Financiero (6) (ADE)
- Dirección Estratégica y Política de Empresa I (6) (ADE)
- Dirección de Operaciones (4,5) (ADE)
- Dirección Financiera II (6) (ADE)
- Economía Española (4,5) (ADE)
- Practicum (6) (ADE)
- Trabajo Fin de Grado (6) (ADE)

Menciones

- Mención en Dirección Comercial y Marketing.

Requisitos de acceso

Bachiller LOGSE con selectividad, ciclos formativos de grado superior o F.P. 2o grado, prueba de acceso para mayores de 25 años, acceso para mayores de 40 años con experiencia profesional, titulación universitaria y pruebas de acceso propias.