



# ESTUDIOS SIMULTÁNEOS DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP Y GRADO EN PERIODISMO



**MODALIDAD**  
Presencial



**Nº CRÉDITOS**  
5 cursos

## Perfil del alumno

Es un requisito indispensable por parte del alumno la curiosidad constante por todo lo que acontece en su entorno, unida a la creatividad y una sensibilidad remarcable por la palabra y las historias. Siendo consciente de que los límites entre lo digital y lo convencional no existen y que todo comunica, los estudios simultáneos del Grado en Periodismo y el Grado Publicidad y Relaciones Públicas te abrirán las puertas a este mundo.

El alumno tendrá habilidades sociales y comunicativas además de saber expresarse correctamente de forma oral y escrita. Todas estas sensibilidades deben traducirse en hábitos de lectura y escritura que facilitarán al estudiante saber contar todo lo que ocurre a su alrededor, ya sea a través de una noticia, un reportaje, una entrevista, un evento de marketing, un anuncio o una historia de marca.



**FACULTAD**  
Ciencias Sociales y de la Comunicación



**Nº CRÉDITOS**  
318 ECTS

## Salidas profesionales

En el mercado laboral actual, existen multitud de perfiles profesionales vinculados a estos estudios:

- Director creativo, planner o copywriter.
- Gestor de eventos o responsable de protocolo.
- Director de arte, Diseñador gráfico, Creador Multimedia o de contenidos digitales.
- Ejecutivo de cuentas.
- Responsable de marketing.
- Jefe de prensa, director de comunicación o Responsable de comunicación corporativa.
- Social Media Manager o Community manager.
- Analista digital, especialista en usabilidad, Técnico en SEO o SEM.
- Creador de branding offline y online.
- Redactor en prensa, radio, gráfico, televisión e Internet.
- Reportero, Editor, Presentador, Correspondiente, Columnista o Comentarista.
- Agregado de prensa en embajadas y organismos internacionales.
- Investigador y documentalista multimedia.

# Plan de estudios simultáneos en Publicidad y RRPP y Periodismo

## PRIMER CURSO

Común a las dos titulaciones

• Creatividad en Comunicación	6 ECTS	• Comunicación y Arte Gráfico	6 ECTS
• Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6 ECTS	• Ética Fundamental	3 ECTS
• Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación	6 ECTS	• Publicidad y Relaciones Públicas	6 ECTS
• Lengua	6 ECTS	• Redacción Periodística	6 ECTS
• Teología I	3 ECTS	• Sociología de la Comunicación	6 ECTS
		• Tecnología I: Medios Impresos	6 ECTS

## SEGUNDO CURSO

Común a las dos titulaciones

• Estructura de las Instituciones Políticas	6 ECTS	• Comunicación Oral	6 ECTS
• Ética Aplicada y Bioética	3 ECTS	• Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	6 ECTS
• Lenguaje Publicitario	6 ECTS	• Marketing Aplicado a la Comunicación	6 ECTS
• Narrativa Audiovisual	6 ECTS	• Producción Audiovisual	6 ECTS
• Reportajes y Entrevistas	6 ECTS	• Tecnología II: Medios Audiovisuales	6 ECTS
		• Teología II	3 ECTS

## TERCER CURSO

• Doctrina Social y de la Iglesia	3 ECTS	• Deontología y Legislación de la Comunicación	6 ECTS
• Estructura de las Industrias Comunicativas	6 ECTS	• Estética y Ficción en Comunicación	6 ECTS
• Redacción Audiovisual	6 ECTS	• Gestión de la Comunicación y de la Imagen	6 ECTS
• Tecnología III: Multimedia Interactiva	6 ECTS	• Humanidades	3 ECTS
• Planificación e Investigación de Medios Publicitarios (Publicidad y RRPP)	6 ECTS	• Planificación Publicitaria en Medios No Convencionales (Publicidad y RRPP)	6 ECTS
• Autoempleo y Proyectos Periodísticos* (Periodismo)	6 ECTS	• Producción y Organización de Eventos (Publicidad y RRPP)	6 ECTS
		• Opinión Pública* (Periodismo)	6 ECTS
		• Información en Radio* (Periodismo)	6 ECTS

\*A elegir una o dos de las tres específicas.

## CUARTO CURSO

• Dirección de Arte y Redacción Publicitaria	4,5 ECTS	• Publicidad y Entretenimiento Audiovisual	6 ECTS
• Estrategias de la Comunicación Publicitaria	6 ECTS	• Trabajo Fin de Grado. Anual	6 ECTS
• Organización Empresarial de la Publicidad y las Relaciones Públicas	4,5 ECTS	• Optativa I	6 ECTS
• Prácticum. Anual	6 ECTS	• Optativa II	6 ECTS
• Relaciones Públicas Estratégicas	6 ECTS	Optativas. A elegir entre:	
• Taller de Producción Publicitaria Impresa	4,5 ECTS	• Aspectos Legales de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	
• Taller de Publicidad Audiovisual*	4,5 ECTS	• Publicidad Interactiva	
		• Historia de la Publicidad y Relaciones Públicas	
		• Investigación de Targets	

\*El alumno realizará la asignatura específica restante de tercero de Periodismo.

## QUINTO CURSO

• Comunicación Política y Procesos Electorales	6 ECTS	• Información en Televisión	6 ECTS
• Periodismo Cívico	6 ECTS	• Periodismo Especializado II: Internacional, Político y Cultural	6 ECTS
• Periodismo Especializado I: Científico, Económico y Deportivo	6 ECTS	• Trabajo Fin de Grado. Anual	6 ECTS
• Taller de Periodismo Multimedia	6 ECTS	• Prácticum. Anual	6 ECTS
• Optativa I*	6 ECTS	• Optativa II*	6 ECTS
*A elegir entre:		*A elegir entre:	
• Periodismo y Cine		• Historia de la España Democrática	
• Periodismo y Literatura		• Periodismo de Análisis y Opinión	