



ESTUDIOS SIMULTÁNEOS **GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP** **Y GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**



MODALIDAD
Presencial



FACULTAD
Ciencias Sociales y de la Comunicación



DURACIÓN
5 Cursos



Nº CRÉDITOS
312 ECTS

Perfil del alumno

Los estudios simultáneos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación Audiovisual pertenecen a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. En ambos casos es un requisito indispensable por parte del alumno es la curiosidad constante por las creaciones audiovisuales de cualquier área: comercial, ficción, entretenimiento, documental o información.

El alumno que quiera estudiar este doble grado suele tener una buena predisposición al trabajo en equipo creativo y técnico. Además del dominio de los lenguajes audiovisual y publicitario, está abierto a prepararse en el ámbito de las tecnologías al servicio del diseño gráfico, la producción y postproducción audiovisual. Es un alumno que experimenta la extraordinaria relación simbiótica entre el universo audiovisual y el publicitario y de las relaciones públicas.

Salidas profesionales

En el mercado laboral actual, existen multitud de perfiles profesionales vinculados a estos estudios:

- Director creativo, planner o copywriter.
- Director de producción, artístico o de casting.
- Cámara, Productor Realizador y especialista en Sonido.
- Fotógrafo y/o director de fotografía.
- Montador o Guionista.
- Programador de televisión y radio.
- Diseño de producción de eventos audiovisuales.
- Gestor de eventos o responsable de protocolo.
- Director de arte, Diseñador gráfico, Creador Multimedia o de contenidos digitales.
- Director de efectos especiales en películas y series de tv.
- Ejecutivo de cuentas.
- Responsable de marketing.
- Jefe de prensa o director de comunicación.
- Social Media Manager o Community manager.
- Analista digital, especialista en usabilidad, Técnico en SEO o SEM.
- Creador de branding offline y online.

Plan de estudios simultáneos en Publicidad y RRPP y Comunicación Audiovisual

PRIMER CURSO

*Común a las dos titulaciones

• Creatividad en Comunicación	6 ECTS	• Comunicación y Arte Gráfico	6 ECTS
• Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6 ECTS	• Ética Fundamental	3 ECTS
• Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación	6 ECTS	• Publicidad y Relaciones Públicas	6 ECTS
• Lengua	6 ECTS	• Redacción Periodística	6 ECTS
• Teología I	3 ECTS	• Sociología de la Comunicación	6 ECTS
		• Tecnología I: Medios Impresos	6 ECTS

SEGUNDO CURSO

*Común a las dos titulaciones

• Estructura de las Instituciones Políticas	6 ECTS	• Comunicación Oral	6 ECTS
• Ética Aplicada y Bioética	3 ECTS	• Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	6 ECTS
• Lenguaje Publicitario	6 ECTS	• Marketing Aplicado a la Comunicación	6 ECTS
• Narrativa Audiovisual	6 ECTS	• Producción Audiovisual	6 ECTS
• Reportajes y Entrevistas	6 ECTS	• Tecnología II: Medios Audiovisuales	6 ECTS
		• Teología II	3 ECTS

TERCER CURSO

• Doctrina Social y de la Iglesia	3 ECTS	• Deontología y Legislación de la Comunicación	6 ECTS
• Estructura de las Industrias Comunicativas	6 ECTS	• Estética y Ficción en Comunicación	6 ECTS
• Redacción Audiovisual	6 ECTS	• Gestión de la Comunicación y de la Imagen	6 ECTS
• Tecnología III: Multimedia Interactiva	6 ECTS	• Humanidades	3 ECTS
• Planificación e Investigación de Medios Publicitarios (Publicidad y RRPP)	6 ECTS	• Planificación Publicitaria en Medios No Convencionales	6 ECTS
• Producción y Realización Audiovisual I* (CAV)	6 ECTS	• Producción y Organización de Eventos	6 ECTS
		• Autoempleo y Proyecto Audiovisual* (CAV)	6 ECTS
		• Producción y Realización Audiovisual II* (CAV)	6 ECTS

*A elegir una o dos de las tres específicas.

CUARTO CURSO

• Dirección de Arte y Redacción Publicitaria	4,5 ECTS	• Publicidad y Entretenimiento Audiovisual	6 ECTS
• Estrategias de la Comunicación Publicitaria	6 ECTS	• Trabajo Fin de Grado. Anual	6 ECTS
• Organización Empresarial de la Publicidad y las Relaciones Públicas	4,5 ECTS	• Optativa I	6 ECTS
• Prácticum. Anual	6 ECTS	• Optativa II	6 ECTS
• Relaciones Públicas Estratégicas	6 ECTS	Optativas. A elegir entre:	
• Taller de Producción Publicitaria Impresa	4,5 ECTS	• Aspectos Legales de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	
• Taller de Publicidad Audiovisual**	4,5 ECTS	• Publicidad Interactiva	
		• Historia de la Publicidad y Relaciones Públicas	
		• Investigación de Targets	

*El alumno realizará la asignatura específica restante de tercero de Comunicación Audiovisual.

** La asignatura Taller de Publicidad Audiovisual de Publicidad y RRPP (4,5 ECTS, OB) es reconocible por Taller de Publicidad Audiovisual de Comunicación Audiovisual (6 ECTS, OB).

QUINTO CURSO

• Audiovisual Corporativo	6 ECTS	• Programas Informativos	6 ECTS
• Programas de Entretenimiento	6 ECTS	• Ficción Audiovisual	6 ECTS
• Documental	6 ECTS	• Prácticum. Anual	6 ECTS
• Optativa I	6 ECTS	• Optativa II	6 ECTS
• Trabajo Fin de Grado. Anual	6 ECTS	Optativas. A elegir entre:	
		• Postproducción Audiovisual Avanzada	
		• Historia de la Comunicación Audiovisual	
		• Doblaje Audiovisual	
		• Historia del Cine	