

Grado en Periodismo
Estructura del Título por módulos

MÓDULO 1: EDUCACIÓN INTEGRAL		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		12	
Teología	Teología	OB	3	1-1
	Doctrina social de la Iglesia	OB	3	1-2
Ética	Ética Aplicada y Bioética	OB	3	2-1
Humanidades	Humanidades	OB	3	2-2
MÓDULO 2: LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		40,5	
Lenguaje y Expresividad Escrita	Lengua	FB	6	1-1
	Redacción Periodística	FB	6	1-2
	Reportajes y Entrevistas	FB	6	2-1
	Redacción Audiovisual	OB	6	3-1
	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	OB	6	2-2
Lenguaje y Expresividad Oral	Comunicación Oral y Marketing Personal	FB	6	2-2
	Communication Skills	OB	4,5	4-2
MÓDULO 3: COMUNICACIÓN CREATIVA		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		30	
Fundamentos Artísticos y Estéticos	Narrativas Transmedia	OB	6	3-2
	Fotografía y Arte Gráfico	FB	6	1-2
Creatividad e Innovación en Comunicación	Inteligencia Emocional	FB	6	1-1
	Creatividad en Comunicación	FB	6	1-1
	Innovación Periodística	OB	6	4-1

MÓDULO 4: TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		18	
Tecnología de los Medios Impresos	Introducción al Diseño Gráfico	OB	6	1-2
Tecnología de los Medios Audiovisuales	Tecnología Audiovisual	OB	6	2-2
Tecnología Multimedia	Culturas Digitales	OB	6	3-1
MÓDULO 5: COMUNICACIÓN PÚBLICA		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		36	
Libertad de Expresión, Responsabilidad Periodística y Opinión Pública	Comunicación Política y Opinión Pública	OB	6	3-2
	Legislación y Deontología de la Comunicación	OB	6	3-2
Comprensión del Entorno Sociopolítico	Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	OB	6	2-1
	Sociología de la Comunicación	FB	6	1-2
	Industrias de la Comunicación	OB	6	3-1
	Historia de la España Democrática	OP	6	4-2
MÓDULO 6: COMUNICACIÓN PERSUASIVA		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO - CUATRI MESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		34,5	
Fundamentos de la Comunicación Persuasiva e Institucional	Principios de la Publicidad y Relaciones Públicas	FB	6	1-2
	Lenguaje Publicitario	FB	6	2-1
Comunicación Estratégica	Dirección Estratégica de Comunicación	OB	6	3-2
	Fundamentos del Marketing	FB	6	2-1
	Marketing Digital	OB	6	3-1
	Marketing de Contenidos en Redes Sociales	OB	4,5	4-2

MÓDULO 7: PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		69	
Proyectos Periodísticos	Taller de Edición Web y Proyectos Periodísticos	OB	6	4-2
Periodismo Especializado	Periodismo Político e Internacional	OB	4,5	4-1
	Periodismo Deportivo	OP	6	4-1
	Periodismo Científico y de Datos	OP	6	4-1
	Periodismo Cultural	OP	6	4-2
	Periodismo de Opinión	OB	4,5	4-1
Periodismo Audiovisual	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	OB	6	1-1
	Narrativa Audiovisual	OB	6	2-1
	Producción Audiovisual	OB	6	2-2
	Información en Radio	OB	6	3-1
	Información en Televisión	OB	6	4-1
	Audio Digital y Podcasting	OB	6	3-2
MÓDULO 8: TRABAJO FIN DE GRADO		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		6	
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG	6	4-1 y 2
MÓDULO 9: PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		6	
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	PE	6	4-1 y 2

*El alumno debe superar 12 créditos de materias optativas para lo que cuenta con una oferta de cuatro asignaturas de 6 créditos situadas cada una en el módulo correspondiente a su materia. Por este motivo el total de ECTS del Plan de estudios es 240 ECTS necesarios para obtener el título.