

PACO LORENTE

paco@pacolorente.es / +0034 661393357

FORMACIÓN

Máster en Dirección de Marketing y
Comunicación Empresarial

Universidad Politécnica de Valencia

Ingeniero en Organización Industrial

Universidad Politécnica de Valencia

Ingeniero Técnico en Diseño Industrial

Universidad Politécnica de Valencia

Diplomado en Pedagogía y Didáctica
de la Educación Superior Colombiana

Institución Universitaria ESUMER

Acreditación Formador de Formadores

Universidad de Nebrija



EXPERIENCIA

SINAIA MARKETING

2011 - actualidad

Director Creativo – Análisis de mercado, planificación y toma de decisiones estratégicas en la creación de productos y marcas

ESIC BUSINESS SCHOOL

2017 - actualidad

Docente Postgrado – Creatividad aplicada a publicidad digital en el Máster Universitario en Marketing y Gestión Digital en Valencia.

FUNDESEM BUSINESS SCHOOL

2016 - actualidad

Docente Postgrado – Creatividad en negocios digitales en el Máster en Marketing Digital

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER (COLOMBIA)

2015 - actualidad



Docente Postgrado – Responsable y docente del módulo Desarrollo de Nuevos Productos en la Maestría en Mercadeo.

PROGRAMA EXPLORER by BANCO SANTANDER

2015 - actualidad

Experto – Docente en marketing y generación de negocios en diferentes sedes del programa (Valencia, Alicante, Jaén, Granada, Málaga, Sevilla, Murcia y Cartagena)

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

2013 - actualidad

Docente Postgrado– Docente en las áreas de comportamiento del consumidor y creatividad en el Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial

CONGRESOS Y EVENTOS

SIMPOSIO INTERNACIONAL EN MARKETING TURÍSTICO VALENCIA - 2016

Ponente con Caso de Empresa

Ponencia: Desarrollo estratégico de la Marca Ciudad Xixona

V CONGRESO INTERNACIONAL DE MERCADEO MEDELLÍN (COLOMBIA) - 2016

Ponente con Caso de Empresa

Ponencia: Xixona/Jijona, una dualidad con sabor internacional

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE MERCADEO Y PUBLICIDAD BUCARAMANGA (COLOMBIA) - 2015

Ponente con Caso de Empresa en Creativa

Ponencia: Ultramarcas personales. Caso Vicente Juan García



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

MEJOR BLOG DE MARKETING EDUCATIVO EN ESPAÑOL 2015

Otorgado por la red educa.net entre más de un centenar de candidaturas de España y América.

MEJOR DOCENTE MAESTRÍA DE MERCADEO ESUMER 2017

Premio mejor docente den la Maestría de Mercadeo en la Institución Universitaria ESUMER en 2017 (Colombia)

ARTÍCULOS INVESTIGACIÓN

Co-marketing como herramienta estratégica empresarial

Revista 3 Ciencias

Estrategia, liderazgo y actitud positiva. Tres claves del éxito

Revista 3 Ciencias

Marketing Social como nexo entre marcas y sociedad

Revista Journal of Marketing & Internacional Business

Integración emocional en el marketing: Prohibición, miedo y nostalgia

Revista Journal of Marketing & Internacional Business



COLABORACIONES

BLOG EXPLORER BANCO SANTANDER

Colaboración permanente en: www.explorerbyx.org/blog

PORTAL INSIGHTS.LA (ECUADOR)

Colaboración trimestral en: www.insights.la

Insights



PACOLORENTE
insights marketing