



MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Generado desde: Universidad de Alicante

Fecha del documento: 28/12/2015

aba21f07b9228b9941424790f06f7268

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cv.normalizado.org/>

**MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY**

Apellidos: **DE JUAN VIGARAY**
 Nombre: **MARIA DOLORES**

Situación profesional actual

Nombre de la entidad: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento, servicio, etc.: MARKETING
Categoría/puesto o cargo: PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD
Correo electrónico: mayo@ua.es
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Nombre de la entidad	Categoría/puesto o cargo	Fecha de inicio
1	Universidad de Alicante	Profesor Titular de Universidad	12/05/2008
2	Universidad de Alicante	PROFESOR/A TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	21/04/1998
3	Universidad de Alicante	Profesor Titular de Escuela Universitaria	21/04/1998
4	Universidad de Alicante	PROFESOR/A INTERINO/A TITULAR ESC.UNIV.	01/10/1996
5	Universidad de Alicante. Facultad de CC.EE. y EE.	Profesor Titular Interino de Escuela Universitaria	01/10/1996
6	Universidad de Alicante. Facultad de CC.EE. y EE.	Ayudante de Escuela	23/10/1991
7	Universidad de Alicante	AYUDANTE DE ESCUELA UNIVERSITARIA	01/10/1991



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Diplomaturas, licenciaturas e ingenierías, grados y másteres

Titulación oficial: Titulado Superior
Nombre del título: Ciencias Empresariales
Entidad que expide el título: Universidad de Alicante
Fecha de titulación: 23/10/1991

Doctorados

Programa de doctorado: Grado de Doctor en CC Económicas
Universidad que titula: Universidad Miguel Hernández (Elche)
Fecha de la titulación: 04/03/2004

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Catalán	Regular	Suficiente	
Inglés	Bien	Bien	Bien
Francés	Bien	Bien	Suficiente

Actividad docente

Docencia impartida

- 1 Tipología de la docencia:** Docencia oficial
Nombre asignatura/curso: TRABAJO FIN DE GRADO
Titulación: PROGRAMA SIMULTÁNEO DADE: DERECHO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
N.º de veces impartido: 2
Fecha de última vez: 2015 **Tipo de horas/créditos:** Créditos
Número de horas/créditos: 6
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 2 Tipología de la docencia:** Docencia oficial
Nombre asignatura/curso: LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y COMERCIALES. IMPLICACIONES TERRITORIALES
Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN TERRITORIAL



N.º de veces impartido: 5

Fecha de última vez: 2015

Número de horas/créditos: 6

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de horas/créditos: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

- 3 Tipología de la docencia:** Docencia no oficial
Nombre asignatura/curso: SUMMER BUSINESS PROGRAM
Titulación: SUMMER BUSINESS PROGRAM
N.º de veces impartido: 1
Fecha de última vez: 2015
Entidad de realización: Universidad de Alicante
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

Tipo de entidad: Universidad

- 4 Tipología de la docencia:** Docencia no oficial
Nombre asignatura/curso: RETAIL MARKETING: NEW PERSPECTIVES
Titulación: INTERNATIONAL BUSINESS PROGRAMME
N.º de veces impartido: 4
Fecha de última vez: 2015
Número de horas/créditos: 12
Entidad de realización: Universidad de Alicante
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

Tipo de horas/créditos: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

- 5 Tipología de la docencia:** Docencia oficial
Nombre asignatura/curso: TRABAJO FIN DE GRADO
Titulación: PROGRAMA SIMULTÁNEO TADE: TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
N.º de veces impartido: 2
Fecha de última vez: 2015
Número de horas/créditos: 6
Entidad de realización: Universidad de Alicante
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

Tipo de horas/créditos: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

- 6 Tipología de la docencia:** Docencia no oficial
Nombre asignatura/curso: BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM. INTERNATIONAL MARKETING
Titulación: BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM. INTERNATIONAL MARKETING
N.º de veces impartido: 1
Fecha de última vez: 2015
Número de horas/créditos: 5
Entidad de realización: Universidad de Alicante
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

Tipo de horas/créditos: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

- 7 Tipología de la docencia:** Docencia oficial
Nombre asignatura/curso: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
Titulación: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
N.º de veces impartido: 2
Fecha de última vez: 2015

Tipo de horas/créditos: Créditos



Número de horas/créditos: 6

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de entidad: Universidad

8 Tipología de la docencia: Docencia oficial

Nombre asignatura/curso: TRABAJO FIN DE GRADO

Titulación: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

N.º de veces impartido: 2

Fecha de última vez: 2015

Número de horas/créditos: 6

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de horas/créditos: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

9 Tipología de la docencia: Docencia oficial

Nombre asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE MARKETING

Titulación: GRADO EN ECONOMÍA

N.º de veces impartido: 3

Fecha de última vez: 2015

Número de horas/créditos: 6

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de horas/créditos: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

10 Tipología de la docencia: Docencia no oficial

Nombre asignatura/curso: SUMMER BUSINESS PROGRAM 2013

Titulación: SUMMER BUSINESS PROGRAM 2013

N.º de veces impartido: 1

Fecha de última vez: 2014

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de entidad: Universidad

11 Tipología de la docencia: Docencia oficial

Nombre asignatura/curso: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Titulación: Licenciatura en Economía - plan 2001

N.º de veces impartido: 8

Fecha de última vez: 2013

Número de horas/créditos: 6

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de horas/créditos: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

12 Tipología de la docencia: Docencia oficial

Nombre asignatura/curso: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Titulación: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas - plan 2001

N.º de veces impartido: 8

Fecha de última vez: 2013

Número de horas/créditos: 6

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de horas/créditos: Créditos

Tipo de entidad: Universidad



Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

13 Tipología de la docencia: Docencia oficial

Nombre asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE MARKETING

Titulación: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

N.º de veces impartido: 2

Fecha de última vez: 2013

Tipo de horas/créditos: Créditos

Número de horas/créditos: 6

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

14 Tipología de la docencia: Docencia oficial

Nombre asignatura/curso: ACTIVIDADES COMERCIALES. SERVICIOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Titulación: Máster Oficial en Desarrollo Local e Innovación Territorial (2007)

N.º de veces impartido: 5

Fecha de última vez: 2012

Tipo de horas/créditos: Créditos

Número de horas/créditos: 8

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

15 Tipología de la docencia: Docencia oficial

Nombre asignatura/curso: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Titulación: Diplomatura en Ciencias Empresariales - plan 2000

N.º de veces impartido: 7

Fecha de última vez: 2012

Tipo de horas/créditos: Créditos

Número de horas/créditos: 4,5

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

16 Tipología de la docencia: Docencia no oficial

Nombre asignatura/curso: LA DISTRIBUCION COMERCIAL EN EL SIGLO XXI (3º EDICION)

Titulación: LA DISTRIBUCION COMERCIAL EN EL SIGLO XXI (3º EDICION)

N.º de veces impartido: 1

Fecha de última vez: 2012

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

17 Tipología de la docencia: Docencia no oficial

Nombre asignatura/curso: SUMMER BUSINESS PROGRAM 2011

Titulación: SUMMER BUSINESS PROGRAM 2011

N.º de veces impartido: 1

Fecha de última vez: 2012

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español



- 18** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial
Nombre asignatura/curso: INTRODUCCIÓN AL MARKETING
Titulación: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas - plan 2002
N.º de veces impartido: 1
Fecha de última vez: 2011 **Tipo de horas/créditos:** Créditos
Número de horas/créditos: 6
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 19** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial
Nombre asignatura/curso: INTRODUCCIÓN AL MARKETING
Titulación: PROGRAMA DERECHO + ADE
N.º de veces impartido: 1
Fecha de última vez: 2010 **Tipo de horas/créditos:** Créditos
Número de horas/créditos: 6
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 20** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial
Nombre asignatura/curso: INTRODUCCIÓN AL MARKETING
Titulación: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas - plan 2001
N.º de veces impartido: 1
Fecha de última vez: 2010 **Tipo de horas/créditos:** Créditos
Número de horas/créditos: 6
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 21** **Tipología de la docencia:** Docencia no oficial
Nombre asignatura/curso: SUMMER BUSINESS PROGRAM: RETAIL MARKETING
Titulación: SUMMER BUSINESS PROGRAM: RETAIL MARKETING
N.º de veces impartido: 1
Fecha de última vez: 2010
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 22** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial
Nombre asignatura/curso: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
Titulación: Máster Oficial en Marketing e Investigación de Mercados (2007)
N.º de veces impartido: 2
Fecha de última vez: 2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos
Número de horas/créditos: 16
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español



- 23 Tipología de la docencia:** Docencia no oficial
Nombre asignatura/curso: RETAIL AND MERCHANDISE MANAGEMENT
Titulación: INTERNATIONAL BUSINESS PROGRAMME
N.º de veces impartido: 1
Fecha de última vez: 2007 **Tipo de horas/créditos:** Créditos
Número de horas/créditos: 4
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 24 Tipología de la docencia:** Docencia no oficial
Nombre asignatura/curso: SUMMER BUSINESS PROGRAM
Titulación: SUMMER BUSINESS PROGRAM
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 25 Tipología de la docencia:** Docencia no oficial
Nombre asignatura/curso: INTERNATIONAL MARKETING AND TRADE
Titulación: INTERNATIONAL MARKETING AND TRADE
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 26 Tipología de la docencia:** Docencia no oficial
Nombre asignatura/curso: MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO
Titulación: MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO
Tipo de horas/créditos: Créditos
Número de horas/créditos: 6
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Plan de marketing para la apertura de una nueva tienda ALE-HOP en Elche (Alicante)
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Universidad que titula: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Doctorando-a/alumno-a: FUSTER TEJADA, LIDIA
Calificación: MH
Fecha de lectura: 17/06/2014 **Fecha de mención:** 17/06/2014
- 2 Título del trabajo:** Marketing Cultural: El MARQ y sus efectos sobre el desarrollo local en ALICANTE
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Universidad que titula: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Doctorando-a/alumno-a: CASTAÑO AZORÍN, INMACULADA ROSALÍA
Calificación: AP



- 3** **Título del trabajo:** Revisando las Estrategias de Dinamización Socioeconómica del Casco Antiguo de Alicante
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Universidad que titula: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Doctorando-a/alumno-a: CERVANTES PAREJA, MARÍA LUISA
Calificación: SB

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** De-Juan-Vigaray, M.D.; González-Gascón, E..
Denominación del material: MOOC Comercio Justo: De dónde viene y a dónde va, Unidad 11. Bibliografía sobre el comercio justo, Universidad de Alicante, Alicante (España)
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 16/11/2015
Tipo de soporte: MOOC. <http://comerciojusto.uaedf.ua.es>
Posición sobre el total: 1
- 2** González-Gascón, E.; De-Juan-Vigaray, M.D..
Denominación del material: MOOC Comercio Justo: De dónde viene y a dónde va, Unidad 04. Instituciones de comercio justo, Universidad de Alicante, Alicante (España)
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 16/11/2015
Tipo de soporte: MOOC. <http://comerciojusto.uaedf.ua.es>
Posición sobre el total: 2
- 3** González-Gascón, E.; De-Juan-Vigaray, M.D. (2015).
Denominación del material: MOOC Comercio Justo: De dónde viene y a dónde va, Unidad 05. Productos de comercio justo, Universidad de Alicante, Alicante (España)
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 16/11/2015
Tipo de soporte: MOOC. <http://comerciojusto.uaedf.ua.es>
Posición sobre el total: 2
- 4** González-Gascón, E.; De-Juan-Vigaray, M.D. (2015).
Denominación del material: MOOC Comercio Justo: De dónde viene y a dónde va, Unidad 06. Comercio justo en España, Universidad de Alicante, Alicante (España)
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 16/11/2015
Tipo de soporte: MOOC. <http://comerciojusto.uaedf.ua.es>
Posición sobre el total: 2
- 5** De-Juan-Vigaray, M.D.; González-Gascón, E..
Denominación del material: MOOC Comercio Justo: De dónde viene y a dónde va, Unidad 09. El futuro del comercio justo, Universidad de Alicante, Alicante (España)
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 16/11/2015
Tipo de soporte: MOOC. <http://comerciojusto.uaedf.ua.es>
Posición sobre el total: 2



- 6** De-Juan-Vigaray, M.D.; González-Gascón, E (2015).
Denominación del material: MOOC Comercio Justo: De dónde viene y a dónde va, Unidad 07. Funciones del comercio justo, Universidad de Alicante, Alicante (España)
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 16/11/2015
Tipo de soporte: MOOC. <http://comerciojusto.uaedf.ua.es>
Posición sobre el total: 1
- 7** González-Gascón, E.; De-Juan-Vigaray, M.D..
Denominación del material: MOOC Comercio Justo: De dónde viene y a dónde va, Unidad 03. Origen y expansión del comercio justo, Universidad de Alicante, Alicante (España)
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 16/11/2015
Tipo de soporte: MOOC. <http://comerciojusto.uaedf.ua.es>
Posición sobre el total: 2
- 8** González-Gascón, E.; De-Juan-Vigaray, M.D..
Denominación del material: MOOC Comercio Justo: De dónde viene y a dónde va, Unidad 01. Introducción al comercio justo, Universidad de Alicante, Alicante (España)
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 16/11/2015
Tipo de soporte: MOOC. <http://comerciojusto.uaedf.ua.es>
Posición sobre el total: 2
- 9** De-Juan-Vigaray, M.D.; González-Gascón, E.
Denominación del material: MOOC Comercio Justo: De dónde viene y a dónde va, Unidad 08. Canales de distribución del comercio justo, Universidad de Alicante, Alicante (España)
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 16/11/2015
Tipo de soporte: MOOC. <http://comerciojusto.uaedf.ua.es>
Posición sobre el total: 1
- 10** González-Gascón, E.; De-Juan-Vigaray, M.D..
Denominación del material: MOOC Comercio Justo: De dónde viene y a dónde va, Unidad 02.Principios del comercio justo, Universidad de Alicante, Alicante (España)
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 16/11/2015
Tipo de soporte: MOOC. <http://comerciojusto.uaedf.ua.es>
Posición sobre el total: 2
- 11** De-Juan-Vigaray, M.D.; González-Gascón, E.
Denominación del material: MOOC Comercio Justo: De dónde viene y a dónde va, Unidad 10. Tendencias del comercio justo, Universidad de Alicante, Alicante (España)
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 16/11/2015
Tipo de soporte: MOOC. <http://comerciojusto.uaedf.ua.es>
Posición sobre el total: 1
- 12** De-Juan-Vigaray, M. D..
Denominación del material: Fonaments del Màrqueting. Alacant : Universitat d'Alacant, Servei de Llengües i Cultura, 2015. (Materials de suport a la docència en valencià ; 164). ISBN 978-84-9717-354-4, 267 p. RUA: <http://hdl.handle.net/10045/45125>



Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 15/06/2015
Tipo de soporte: Libro
Posición sobre el total: 1

13 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: 02. Diseño y elección del canal de distribución
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 24/10/2014
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

14 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: 01 Introducción a la distribución comercial
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 24/10/2014
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

15 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T02_mk_planif
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 10/09/2014
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

16 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T06 Diseño de estrategias
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 10/09/2014
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

17 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T01_mk_STUD
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 10/09/2014
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

18 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T03. Investigación comercial
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 10/09/2014
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

19 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T05 Segmentación posicionamiento
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 10/09/2014



Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

20 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: T04 Mercado demanda y comportamiento del consumidor
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 10/09/2014
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

21 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Centros comerciales planificados. Evolución España
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 28/02/2014
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

22 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Áreas Comerciales. Cálculos métodos gravitacionales
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 28/02/2014
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

23 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Centros comerciales planificados. Teoría
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 28/02/2014
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

24 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Áreas comerciales. Conceptos básicos
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 27/02/2014
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

25 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Áreas comerciales. Bibliografía
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 26/02/2014
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

26 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Centros comerciales. Informe y bibliografía
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 26/02/2014
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1



- 27** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T08. Precios
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 24/04/2013
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 28** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T10. Comunicación//Promoción
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 17/04/2013
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 29** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: Links con cada tema de teoría en castellano
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 17/04/2013
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 30** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T09. Distribución
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 17/04/2013
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 31** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: 02 Centros Comerciales y su impacto local
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 15/04/2013
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 32** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: Franquicias
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 26/03/2013
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 33** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: Franquicia. Documentación complementaria
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 26/03/2013
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1



- 34** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T07. Producto
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 25/03/2013
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 35** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T5. Segment. y Posicionamiento.
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 06/03/2013
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 36** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T4. El mercado, la demanda y el comportamiento del consumidor
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 15/02/2013
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 37** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T1. Introducción al marketing
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 12/02/2013
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 38** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T3. Investigación comercial
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 12/02/2013
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 39** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T2. Planificación de marketing
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 29/01/2013
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 40** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T10. Decisiones de promoción. Mix-promocional
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 29/11/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1



- 41** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T9. Decisiones de distribución
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 27/11/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 42** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T8. Decisiones de precios
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 19/11/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 43** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T7. Decisiones de Producto
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 19/11/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 44** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T6. Diseño de estrategias
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 30/10/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 45** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T5. Segmentación y posicionamiento
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 09/10/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 46** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T4. Mercado, demanda y comport. del consumidor
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 09/10/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 47** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T3. Investigación Comercial
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 01/10/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1



- 48** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T2. El proceso de planificación comercial
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 20/09/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 49** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T1. Introducción al Marketing. Conceptos básicos
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 12/09/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 50** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: 35023 guia_doc_3_ECO_1213
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 11/09/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 51** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: Vídeo de 4 minutos sobre la evaluación alternativa de la asignatura
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 17/07/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 52** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: Tema 09. La comunicacion comercial
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 14/05/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 53** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T08. La distribución comercial
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 02/05/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 54** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T07. Dimensiones del precio
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 15/04/2012
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1



55 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: T6. Dimensiones de Producto

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 28/03/2012

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

56 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: T5. Diseño de Estrategias

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 22/03/2012

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

57 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Ciclo Vida Comercio Minorista

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 02/03/2012

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

58 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: T4. Segmentación y posicionamiento

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 02/03/2012

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

59 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: En la sesión de Franquicias el objetivo principal es analizar el formato comercial "franquicia" dada su repercusión y éxito tanto en espacios comerciales urbanos abiertos como centros comerciales planificados. Se estudia en qué consiste, los elementos clave, la tipología de franquicias que podemos encontrar en el mercado, sus ventajas e inconvenientes y, por último, los impactos que puede tener sobre el medio local.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 01/03/2012

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

60 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: En esta sesión sobre Centros Comerciales Planificados (CCP): se analizan los centros comerciales planificados. La sesión monotemática consta de dos partes. En la primera, eminentemente práctica, realizaremos una visita de estudios a un centro comercial planificado donde nos explicarán las peculiaridades del funcionamiento -en la vida real- de este tipo de establecimientos y sus repercusiones en el desarrollo local. En la segunda parte, en el aula, revisaremos qué son los CCP, su tipología y evo

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 01/03/2012

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

**61** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: El objetivo principal de la sesión sobre Áreas Comerciales es analizar las áreas comerciales como decisión clave en la elección del lugar de compra para detallistas y consumidores. Se revisará la tipología de formatos comerciales.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 01/03/2012

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

62 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: T3. Mercado, Demanda y Comportamiento del Consumidor

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 17/02/2012

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

63 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Material de apoyo para realizar un análisis DAFO.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 10/02/2012

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

64 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Vídeo explicativo de la asignatura de Fundamentos de Marketing. Presentación de la asignatura.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 10/02/2012

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

65 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: T2. El proceso de planificación comercial

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 08/02/2012

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

66 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: T1. Introducción al Marketing. Conceptos básicos

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 03/02/2012

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

67 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: La tercera part, Retailing, està orientada des de la perspectiva detallista.

Merchandising: consisteix en l'aplicació de les estratègies, que s'estudien en el capítol dedicat al merchandising, assenyalant les tècniques de merchandising en l'interior i l'exterior del punt de venda i el servei al client. Un establiment ha d'estar ben distribuït i oferir l'assortiment adequat, a més d'una bona presentació dels productes i preus que estiguen en concordança amb la seua imatge.



Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

68 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: La tercera part, Retailing, està orientada des de la perspectiva detallista. Estratègia de localització detallista: es presenta l'estratègia de localització que engloba les decisions de selecció d'àrees de mercat, els factors que incideixen en la localització comercial, el procés de determinació de les àrees comercials, les decisions sobre el nombre de punts de venda, la ubicació de l'establiment i les decisions sobre les característiques dels establiments.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

69 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: La tercera part, Retailing, està orientada des de la perspectiva detallista. Estratègia de logística detallista: L'estratègia de logística és fonamental per qualsevol empresa detallista, tant per aconseguir els productes del fabricant com per fer-los arribar als clients finals.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

70 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: La segona part. Formats de distribució comercial en la version de detallistes sense botiga. És important distingir les fórmules comercials; d'aquesta manera les empreses poden identificar els seus competidors així com noves oportunitats de mercat.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

71 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: La tercera part, Retailing, està orientada des de la perspectiva detallista. La planificació de la gestió i direcció detallista: aporta una visió global i seqüencial dels temes que es presenten a continuació.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

72 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: La tercera part, Retailing, està orientada des de la perspectiva detallista. Avaluació, implementació i control de la gestió i direcció detallista: perquè el negoci detallista tinga èxit és condició indispensable avaluar, implementar i controlar la gestió detallista.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

**73** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: La tercera part, Retailing. Comportament d'anar de compres del consumidor. El detallista ha de conèixer com es comporta el consumidor per a aconseguir que aquest vulga satisfer les seues necessitats quan acudisca al seu establiment. Ha de facilitar-li la cerca d'informació i ajudar-lo en l'avaluació de les alternatives de compra, en la pròpia compra i en l'avaluació de la postcompra.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

74 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: La primera part, Comercialització. Dinàmica dels canals: els canals de distribució no són estàtics, constantment els directius prenen decisions relacionades amb la integració vertical o horitzontalment de les seues empreses, així com externalitzar determinades funcions o departaments de les mateixes. Així mateix, les empreses no escullen, normalment, una sola forma de distribució sinó unes quantes; això fa que es revisen els sistemes de distribució multicanal. Per altra banda, dins de la mate

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

75 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Outsourcing vs subcontratación

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

76 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: La segona part. Formats de distribució comercial: detallistes amb establiment. És important distingir les fórmules comercials; d'aquesta manera les empreses poden identificar els seus competidors així com noves oportunitats de mercat.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

77 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: La tercera part, Retailing. Aspectes ètics i legals del comerç al detall: en l'anàlisi de la situació, a més de conèixer el consumidor, és necessari tenir en compte els aspectes ètics i legals que puguen afectar l'empresa.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

78 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: La tercera part, Retailing, està orientada des de la perspectiva detallista. Estratègia financera detallista: l'estratègia financera planteja els tres instruments comptables que més empenen els detallistes: el compte de pèrdues i guanys, el balanç i la determinació del cash-flow.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011



Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

79 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: La segunda part. Formats comercials: inclou els diferents Formats de distribució comercial en les seues versions de fabricants i majoristes. És important distingir les fórmules comercials; d'aquesta manera les empreses poden identificar els seus competidors així com noves oportunitats de mercat.

Perfil de destinataris/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

80 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: La tercera part, Retailing, està orientada des de la perspectiva detallista. El servei al client en el comerç al detall: per a una gestió detallista eficaç resulta clau oferir un bon servei, això és, per tal d'existir al món dels negocis és imprescindible `delectar el client`.

Perfil de destinataris/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 25/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

81 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Instrucciones sobre cómo entregar una práctica a través de la herramienta "controles" del campus virtual, para las prácticas que así lo requieran

Perfil de destinataris/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 06/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

82 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: ADE. Students List: actualizado a 3 oct 2011

Perfil de destinataris/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 03/10/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

83 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: T04. Producto. Anexo sobre la Matriz Boston Consulting Group

Perfil de destinataris/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 04/04/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

84 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: T04. Precios. Anexo sobre las estrategias de precios

Perfil de destinataris/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 04/04/2011

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1



- 85** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T04. Marketing Mix: Producto, Precio, Distribución (Place) y Promoción
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 20/03/2011
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 86** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: 02 Centros Comerciales (completo)
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 25/02/2011
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 87** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: 01 Franquicia
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 21/02/2011
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 88** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T03. El Mercado y la Demanda
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 18/02/2011
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 89** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T02 Planificacion Mk
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 11/02/2011
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 90** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: T01 Intro Mk
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 04/02/2011
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 91** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: Plantilla de Poster tipo 1 para la entrega de Prácticas en Canales de Comercialización
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 13/02/2009
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1



92 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Plantilla de Poster tipo 2 para la entrega de Prácticas en Canales de Comercialización

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 13/02/2009

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

93 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Plantilla de Poster tipo 3 para la entrega de Prácticas en Canales de Comercialización

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 13/02/2009

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

94 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Parte I. Tema 2. El canal de comercialización. Contiene los contenidos teóricos.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 05/02/2009

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

95 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Parte I: Las funciones del Canal de Comercialización. Tema 1. La clase teórica se basará en este documento.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 28/01/2009

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

96 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: T12. DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 16/05/2008

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

97 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: T8: LA GESTIÓN DEL COMERCIO MINORISTA II:PRECIO Y PROMOCIÓN. Este tema no lo vamos a ver en clase puesto que las profesora Pepi Parreño y Aurora Calderón me han informado, tras consultarlo, que ellas ya han contemplado esta materia. De tal forma no se repite en clase, pero el estudiante sí cuenta con todo el temario de "Canales" y con el tema de precios y promoción bajo esta perspectiva.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 07/05/2008

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

98 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: T9. LA POLÍTICA DE SERVICIO.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne



Fecha de la elaboración: 07/05/2008

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

99 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Corresponde al video visualizado en clase. Se debatirán en clase los pros y los contras de un sistema de "merchandise management" como el visto en el video

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 07/05/2008

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

100 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: C6 El comportamiento del Consumidor y el mercado espacial

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 09/04/2008

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

101 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Tema 7. La gestión del comercio minorista I: surtido y merchandising. Este tema contiene información que os puede resultar de interés para la elaboración del caso práctico de la cesta de la compra

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 09/04/2008

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

102 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Tema 5 Minoristas

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 19/02/2008

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

103 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Contiene la documentación del Capítulo 4 relativa a los "Mayoristas". Es recomendable que el 13 febrero el alumno cuente con la doc del T3 (segunda parte) y también con el T4.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 11/02/2008

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1

104 DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.

Denominación del material: Contiene la documentación del capítulo 3. Probablemente este tema se impartirá en dos sesiones.

Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne

Fecha de la elaboración: 31/01/2008

Tipo de soporte: Apuntes

Posición sobre el total: 1



- 105** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: Contiene la documentación del capítulo 2.
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 22/01/2008
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 106** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: Contiene la documentación correspondiente al Capítulo 1
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 22/01/2008
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 107** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: Adaptación de los mercados mayoristas a los nuevos consumidores de la inmigración La experiencia de Mercabarna. IDENTIFICA EL TIPO DE FORMATO COMERCIAL. ¿HAS VISITADO ALGUNA VEZ UN ESTABLECIMIENTO DE ESTE TIPO? ¿CON QUÉ OTRO TEMA ANALIZADO EN CLASE LO RELACIONAS? ¿QUÉ TE HA LLAMADO MÁS LA ATENCIÓN?
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 05/11/2007
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 108** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: This document presents relevant information for the store project selected from the powerpoint session that I presented the first day (the rest of the info you will find it in the outline). So here you will see the guidelines for pursuing the store project.
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 24/10/2007
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 109** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: Este documento presenta información sobre como llevar a cabo un análisis DAFO. Los estudiantes deben conocer el procedimiento de cursos anteriores. Este documento es complementario.
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 24/10/2007
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1
- 110** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.
Denominación del material: This document contains the formal instructions to properly present your work as a report and a presentation
Perfil de destinatarios/as: Alumno/Alumne
Fecha de la elaboración: 24/10/2007
Tipo de soporte: Apuntes
Posición sobre el total: 1

**111** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.**Denominación del material:** Colors and cultures: Exploring the effects of mall décor on consumer perceptions**Perfil de destinatarios/as:** Alumno/Alumne**Fecha de la elaboración:** 05/10/2007**Tipo de soporte:** Apuntes**Posición sobre el total:** 1**112** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.**Denominación del material:** Contiene las instrucciones de cómo debe presentarse el caso práctico, tanto en formato papel como en formato electrónico**Perfil de destinatarios/as:** Alumno/Alumne**Fecha de la elaboración:** 20/10/2006**Tipo de soporte:** Apuntes**Posición sobre el total:** 1**113** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.**Denominación del material:** Este archivo sirve de guía para realizar el análisis del establecimiento/s escogido para el caso de la "pseudocompra". Se añadirá como ANEXO en el trabajo y sirve de material de apoyo para organizar la información relativa a los Capítulos 14 y 13 del libro básico de la asignatura**Perfil de destinatarios/as:** Alumno/Alumne**Fecha de la elaboración:** 20/10/2006**Tipo de soporte:** Apuntes**Posición sobre el total:** 1**114** DE JUAN VIGARAY, MARIA DOLORES.**Denominación del material:** En este fichero se encuentran las normas para la presentación de los trabajos voluntarios**Perfil de destinatarios/as:** Alumno/Alumne**Fecha de la elaboración:** 25/03/2002**Tipo de soporte:** Apuntes**Posición sobre el total:** 1**Participación en proyectos de innovación docente (planes y equipos de trabajo relacionados con EEES)****1** **Título del proyecto:** I+Do+i (IDoi). Investigación+Docencia+Innovación.**Ciudad:** Alicante, Comunidad Valenciana, España**Tipo de participación:** Coordinador**Aportación al proyecto:** El proyecto de este año es continuación del anterior ya que resultó muy ambicioso. Este año el objetivo es continuar y mejorar las acciones de generación de información e innovación docente que permitan a los estudiantes con NEE (Necesidades Educativas Específicas) de habla hispana e inglesa, a nivel nacional e internacional, (y por ende a los estudiantes sin este tipo de necesidades) acceder con más facilidad y amigabilidad al conocimiento especializado en materia de innovación docente, trabajo**Tipo de duración:** Por tiempo determinado**Investigador/a principal:** MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY**Número de participantes:** 20**Importe concedido:** 1.800**Entidad financiadora:** Universidad de Alicante**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha fin de la participación:** 02/12/2014**Duración de la participación:** 12 meses



- 2 Título del proyecto:** Red de tutores del Programa de Acción Tutorial de la Facultad de Económicas (PATEC)
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Colaborador
Aportación al proyecto: El objetivo, que justifica el interés de la formación de esta red, es impulsar el trabajo que realizan los tutores, fomentar el diálogo y mejorar su coordinación con el fin de diseñar estrategias conjuntas y recopilar recursos que mejoren el potencial del Programa de Acción Tutorial en la Facultad de Económicas. Además, se pretende transferir los resultados obtenidos para mejorar el funcionamiento de las futuras ediciones del Programa.
Tipo de duración: Por tiempo determinado
Investigador/a principal: MARIA DEL CARMEN TOLOSA BAILEN
Número de participantes: 14
Importe concedido: 1.500
Entidad financiadora: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha fin de la participación: 02/12/2014 **Duración de la participación:** 12 meses
- 3 Título del proyecto:** UNIVERSIDAD, DOCENCIA, GÉNERO e IGUALDAD
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Colaborador
Aportación al proyecto: Con la Red UNIVERSIDAD, DOCENCIA, GÉNERO e IGUALDAD de la UA se busca extender la consideración del género como perspectiva en la docencia universitaria. Introducir la perspectiva de género en la docencia universitaria implica examinar, de forma reflexiva, el conjunto de elementos en torno a los cuales se diseña el proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas universitarias para identificar y corregir la presencia de posibles sesgos de género. Incluir la perspectiva de género alcanza no sólo a
Tipo de duración: Por tiempo determinado
Investigador/a principal: MARIA JOSE RODRIGUEZ JAUME
Número de participantes: 41
Entidad financiadora: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha fin de la participación: 01/02/2014 **Duración de la participación:** 12 meses
- 4 Título del proyecto:** I+Do+i (IDoi) Investigación+Docencia+Innovación.
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Realizar acciones de generación de información e innovación docente que permitan a los estudiantes con NEE (Necesidades Educativas Específicas) de habla hispana e inglesa, a nivel nacional e internacional, (y por ende a los estudiantes sin este tipo de necesidades) acceder con más facilidad y *¿amigabilidad¿* al conocimiento especializado en materia de innovación docente.
Tipo de duración: Por tiempo determinado
Investigador/a principal: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY
Número de participantes: 15
Entidad financiadora: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha fin de la participación: 01/02/2014 **Duración de la participación:** 12 meses
- 5 Título del proyecto:** Universidad, docencia, genero e igualdad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Colaborador
Aportación al proyecto: La red busca incluir la perspectiva de género en cada uno de los elementos que participan en el diseño de una asignatura. Incluir la perspectiva de género alcanza no sólo a qué se imparte sino también al cómo se transmite, esto es, la perspectiva de género se debe incluir, de forma transversal, en todos los ámbitos de la docencia universitaria.
Tipo de duración: Por tiempo determinado
Investigador/a principal: MARIA JOSE RODRIGUEZ JAUME
Número de participantes: 50



Importe concedido: 2.250

Entidad financiadora: Universidad de Alicante

Fecha fin de la participación: 23/12/2012

Tipo de entidad: Universidad

Duración de la participación: 12 meses

6 Título del proyecto: I+Do+i. Investigación+Docencia+Innovación

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Tipo de participación: Coordinador

Aportación al proyecto: Investigar métodos de enseñanza, la gestión de asignaturas, personal docente, desarrollo de capacidades del alumno, infraestructuras del aula, satisfacción y esfuerzo del estudiante, en diversas asignaturas, de distintos cursos y titulaciones (universitarias y de secundaria) para conocer la conexión disciplinar y el impacto actual de las nuevas titulaciones de grado y postgrado. Estimular la colaboración entre profesores y alumnos en la extinción de los estudios y su adaptación a Grados.

Tipo de duración: Por tiempo determinado

Investigador/a principal: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de participantes: 13

Importe concedido: 2.175

Entidad financiadora: Universidad de Alicante

Fecha fin de la participación: 23/12/2012

Tipo de entidad: Universidad

Duración de la participación: 12 meses

7 Título del proyecto: IDEA: Red de Innovación en Docencia y Evaluación de Alicante

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Tipo de participación: Colaborador

Aportación al proyecto: La implantación del EEES implica una revisión de la evaluación del alumno, que debe orientarse desarrollo de competencias y capacidades. El curso pasado, la red estudió el perfil de aprendizaje de distintas titulaciones, y corroboró tanto la validez interna del cuestionario utilizado (KLSI-3) como su adecuación entre los modos en que aprehenden y transforman el conocimiento, (Experiential Learning Theory). Este año se pretende continuar y centrarlo en las estrategias de evaluación que mejor le permiten demostrar sus conocimientos. Así, el objetivo de la red este curso es realizar un estudio cuantitativo de la preferencia y objetividad percibida con respecto a los distintos métodos de evaluación en función de su estilo de aprendizaje. Se pretende comprobar si existe correlación entre los resultados obtenidos. Se hará hincapié en el estudio del impacto (objetivo y subjetivo) de la evaluación formativa y su capacidad de optimización del desarrollo de competencias y capacidades

Tipo de duración: Por tiempo determinado

Investigador/a principal: PATRICIA ALONSO ALONSO

Número de participantes: 7

Importe concedido: 1.500

Entidad financiadora: Universidad de Alicante

Fecha fin de la participación: 08/10/2011

Tipo de entidad: Universidad

Duración de la participación: 12 meses

8 Título del proyecto: I+Do+i. Investigación+Docencia+Innovación

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Tipo de participación: Coordinador

Aportación al proyecto: Objetivo principal: compartir experiencias docentes en metodologías de enseñanza y sistemas de evaluación, para potenciar el aprendizaje autónomo de los estudiantes. A través del intercambio entre profesores de distintos ámbitos y sus estudiantes, estimulando el trabajo en equipo y desde una perspectiva tridimensional: 1 Con profesores de la UA; 2 Con profesores de otras univ. públicas (una profesora de la UMH y uno de la UA en comisión de servicios en la UV). 3 Con una antigua alumna de ADE de la UA, que ahora es profesora funcionaria de carrera del cuerpo de profesores de enseñanza secundaria. Objetivos secundarios: 1. Estimular la colaboración entre profesores de los tres ámbitos, para analizar el reto de la extinción de varios estudios y su adaptación a los Grados. 2. Evaluar y comparar los escenarios docentes, para obtener conclusiones que ayuden a mejorar en los cursos posteriores.

Tipo de duración: Por tiempo determinado

Investigador/a principal: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY



Número de participantes: 10

Importe concedido: 2.700

Entidad financiadora: Universidad de Alicante

Fecha fin de la participación: 08/10/2011

Tipo de entidad: Universidad

Duración de la participación: 12 meses

9 Título del proyecto: EUCE: I+Do+i.

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Tipo de participación: Coordinador

Aportación al proyecto: Obj. principal es compartir experiencias docentes de las asignaturas de la EUCE en la transición hacia los nuevos grados de ECO y ADE, dado que el futuro de esta Diplomatura es su paulatina extinción, implicando la complicada labor de fusión a los nuevos grados, tanto del profesorado como del alumnado. Obj. secundarios: 1.Colaborar entre los profesores y éstos con sus estudiantes para afrontar el reto de la extinción de la EUCE: a.Motivar a los estudiantes para conseguir la consecución de su título académico en el tiempo que resta a la extinción de la Diplomatura y b.Diseñar instrumentos de evaluación que controlen adecuadamente el proceso de enseñanza-aprendizaje y que mejoren el rendimiento del estudiante, a la vez que satisfagan en su ejecución al profesor. 2.Analizar cualitativa y cuantitativamente los resultados obtenidos para obtener conclusiones que ayuden a mejorar en cursos posteriores en los que convivirán los Grados y la Diplomatura que irá paulatinamente desapareciendo.

Tipo de duración: Por tiempo determinado

Investigador/a principal: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de participantes: 16

Importe concedido: 5.100

Entidad financiadora: Universidad de Alicante

Fecha fin de la participación: 04/11/2010

Tipo de entidad: Universidad

Duración de la participación: 12 meses

10 Título del proyecto: IDEA: red de Innovación en Docencia y Evaluación de Alicante

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Tipo de participación: Colaborador

Aportación al proyecto: La implantación del EEES implica una revisión profunda de la evaluación del alumno, que debe orientarse a optimizar su rendimiento académico. Aunque actualmente existen multitud de propuestas de evaluación, son pocas las que tienen en cuenta el perfil de aprendizaje del alumno. Pensamos que conocer este perfil es determinante para adecuar el método de evaluación concreto, y evitar la frustración que muchos estudiantes sienten cuando ven que sus esfuerzos no se ven reflejados en su calificación. Los objetivos de la red son: -Analizar los perfiles de aprendizaje de los estudiantes de diferentes disciplinas- Revisar los principales métodos de evaluación y su impacto sobre los distintos perfiles de aprendizaje

Tipo de duración: Por tiempo determinado

Investigador/a principal: CRISTINA CACHERO CASTRO

Número de participantes: 6

Importe concedido: 1.500

Entidad financiadora: Universidad de Alicante

Fecha fin de la participación: 04/11/2010

Tipo de entidad: Universidad

Duración de la participación: 12 meses

11 Título del proyecto: Implementación de guías docentes de la Diplomatura de Ciencias Empresariales

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Tipo de participación: Coordinador

Aportación al proyecto: Poner en marcha la metodología propuesta en las guías docentes elaboradas por la Diplomatura de Ciencias Empresariales.

Tipo de duración: Por tiempo determinado

Investigador/a principal: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de participantes: 9

Importe concedido: 3.000

Entidad financiadora: Universidad de Alicante

Fecha fin de la participación: 30/08/2010

Tipo de entidad: Universidad

Duración de la participación: 12 meses



- 12 Título del proyecto:** Ajuste de las Guías Docentes implantadas para Ciencias Empresariales
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Tras una primera fase de elaboración de las guías docentes durante el curso 2006-2007, y una segunda fase de aplicación de estas guías (curso 07-08), para este curso 2008-2009 planteamos una tercera fase con el objetivo principal de ajuste de las guías docentes implantadas en las fases anteriores. **Objetivos:*** Medir y analizar los resultados obtenidos en la implantación de las guías docentes durante el curso pasado.* Evaluar los resultados obtenidos por el docente y los alumnos, tanto en términos cuantitativos como cualitativos.* Realizar los ajustes necesarios para mejorar tanto la elaboración como una correcta implantación de las guías docentes basadas en la nueva metodología ECTS en el Espacio Europeo de Educación Superior.* Conseguir un equilibrio entre el esfuerzo y recursos aportados por el docente (extraordinaria carga de trabajo para el profesor) y los alumnos (sobrecarga de trabajo para los estudiantes).
Tipo de duración: Por tiempo determinado
Investigador/a principal: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY
Número de participantes: 11
Importe concedido: 3.000
Entidad financiadora: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha fin de la participación: 15/02/2010 **Duración de la participación:** 12 meses
- 13 Título del proyecto:** Red docente de la Diplomatura en Ciencias Empresariales
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Colaborador
Aportación al proyecto: Diseño de las guías docentes correspondientes a las asignaturas impartidas por los miembros participantes en la red. Adecuación a los ECTS de las mencionadas disciplinas.
Tipo de duración: Por tiempo determinado
Investigador/a principal: CARMEN MARTINEZ MORA
Número de participantes: 10
Importe concedido: 3.300
Entidad financiadora: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha fin de la participación: 30/07/2008 **Duración de la participación:** 12 meses

Experiencia científica y tecnológica

Participación en grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Investigación+Docencia+innovación: plus (Idoi:plus)
Nombre responsable grupo: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY **N.º de componentes:** 9
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Entidad a que pertenece: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
N.º de tesis dirigidas: 1
Fecha de inicio: 13/04/2011 **Duración:** 57 meses
- 2 Nombre del grupo:** Comercialización y Retailing
Nombre responsable grupo: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY **N.º de componentes:** 6
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España



Entidad a que pertenece: Universidad de Alicante
N.º de tesis dirigidas: 1
Fecha de inicio: 17/05/2007

Tipo de entidad: Universidad
Duración: 19 meses

3 Nombre del grupo: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento)

Nombre responsable grupo: MARTA MARTIN LLAGUNO

N.º de componentes: 15

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Entidad a que pertenece: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

N.º de tesis dirigidas: 13

Resultados más relevantes: Para acceder con detalle revisar memorias grupo. Se resumen algunos a continuación. Observatorio de la empresa de comunicación Informes: La mujer en la empresa publicitaria: techo de cristal y suelo pegajoso, realizado para la Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP) Artículos y textos, entre otros- The differential role of work-family conflict in predicting job satisfaction in men and women- The DO_BOTH SYNDROME GENERATION: las expectativas de vida familiar y laboral de los futuros publicitarios- Job strain, work-family conflict and job satisfaction among employees in advertising agencies- INSIDE MASS COMMUNICATION: WORK/FAMILY BALANCE IN JOURNALISM AND ADVERTISING FROM QUALITATIVE PARADIGM OF RESEARCH;- La integración del 'saber hacer' y el 'saber vivir' en la curricula de publicidad y RR.PP: clave para la formación integral y de calidad del alumnado publicitario. - Trabajo y familia: Creencias y expectativas de la futura potencial fuerza laboral del sector publicitario Observatorio de los contenidos de comunicación Informe sobre percepción de los riesgos emergentes de salud. Artículos y textos, entre otros- Relationships between health worries and interpersonal communication among young adults- Concerns about health risks among young adults: Mass media influences(- Mass Media Impact on New Health Worries. An agenda setting study in Spain - The recall function of the press. The case of AIDS and IPV in Spain- Health worries: Analysis of mass media influence (Conference of the European Health Psychology Society) Observatorio de creación de la agenda Informe sobre la construcción social del problema de la violencia de género - Breaking the silence ceiling. How Gender Violence became into a social problem in Spain through media and politics

Fecha de inicio: 01/03/2004

Duración: 142 meses

Actividad científica o tecnológica

Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Denominación del proyecto: Red de Tutores del Programa de Acción Tutorial de la Facultad de Económicas (PATEC)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Vicerrectorado de Estudios, **Tipo de entidad:** Universidad Formación y Calidad

Investigador/es responsable/es: MARIA DEL CARMEN TOLOSA BAILEN

Número de investigadores/as: 13

Fecha de inicio: 15/01/2015

Cuantía total: 1.500

2 Denominación del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARTA MARTIN LLAGUNO

Número de investigadores/as: 10



Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/01/2015

Duración del proyecto: 1 año

Cuantía total: 840

3 Denominación del proyecto: Investigación+Docencia+innovación: plus (Idoi:plus)

Calidad en que ha participado: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/01/2015

Duración del proyecto: 1 año

Cuantía total: 364

4 Denominación del proyecto: Red de Investigación Docencia e Innovación (IDOi)

Calidad en que ha participado: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 03/12/2014

Duración del proyecto: 1 año

Cuantía total: 2.400

5 Denominación del proyecto: Red de Tutores del Programa de Acción Tutorial de la Facultad de Económicas (PATEC)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad

Tipo de entidad: Universidad

Investigador/es responsable/es: MARIA DEL CARMEN TOLOSA BAILEN

Número de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/01/2014

Duración del proyecto: 6 meses

Cuantía total: 1.500

6 Denominación del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARTA MARTINLLAGUNO

Número de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/01/2014

Duración del proyecto: 1 año

Cuantía total: 633

7 Denominación del proyecto: Investigación+Docencia+innovación: plus (Idoi:plus)

Calidad en que ha participado: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 7



Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/01/2014

Cuantía total: 337

Duración del proyecto: 1 año

8 Denominación del proyecto: I+Do+i (IDoi). Investigación+Docencia+Innovación". 2014. Speaking Library (Red: 2983)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Valencia;Universidad Miguel Hernández de Elche;Universidad de Alicante;IES Gabriel Miró de Orihuela (Alicante);Colegio Aitana (Alicante)

Tipo de entidad: Universidad

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 13

Entidad/es financiadora/s: Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 25/11/2013

Cuantía total: 1.800

Duración del proyecto: 8 meses

9 Denominación del proyecto: MOOC. Proyecto de colaboración educativa on-line UA-PCA (2014)

Calidad en que ha participado: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 1

Fecha de inicio: 26/03/2013

Cuantía total: 0

Duración del proyecto: 3 meses

10 Denominación del proyecto: Investigación+Docencia+innovación: plus (Idoi:plus)

Calidad en que ha participado: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/01/2013

Cuantía total: 588

Duración del proyecto: 1 año

11 Denominación del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARTA MARTINLLAGUNO

Número de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/01/2013

Cuantía total: 874

Duración del proyecto: 1 año

12 Denominación del proyecto: I+Do+i (IDoi). 2013. Investigación+Docencia+Innovación + Integra eNEE Integración de Estudiantes con Necesidades Educativas Específicas (NEE). (Red : 2752)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Valencia;IES Gabriel Miró de Orihuela (Alicante);Universidad Miguel Hernández de Elche;Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad



Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s: Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 26/11/2012

Duración del proyecto: 8 meses

Cuantía total: 0

13 Denominación del proyecto: CREACIÓN DEL PORTAL WEB DE RECURSOS PARA LA APLICACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: IRENE BAJO GARCIA

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la Mujer

Fecha de inicio: 09/09/2012

Duración del proyecto: 1 año - 3 meses

Cuantía total: 2.760

14 Denominación del proyecto: Proyecto de Prácticas en Empresa: Universitarias Líderes

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la Mujer

Fecha de inicio: 01/07/2012

Duración del proyecto: 5 meses

Cuantía total: 1.600

15 Denominación del proyecto: Universidad, docencia, genero e igualdad

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/03/2012

Duración del proyecto: 1 año

Cuantía total: 1.000

16 Denominación del proyecto: Investigación+Docencia+innovación: plus (Idoi:plus)

Calidad en que ha participado: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/01/2012

Duración del proyecto: 1 año

Cuantía total: 1.034

17 Denominación del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARTA MARTINLLAGUNO

Número de investigadores/as: 11



Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/01/2012

Duración del proyecto: 1 año

Cuantía total: 1.261

18 Denominación del proyecto: I+Do+i. Investigación+Docencia+Innovación (Red: 2426)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante; IES La Torreta de Elche (Alicante); Universidad Miguel Hernández de Elche; Universidad de Valencia

Tipo de entidad: Universidad

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s: Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/12/2011

Duración del proyecto: 8 meses

Cuantía total: 1.600

19 Denominación del proyecto: GITE 09023 Investigación+Docencia+Innovación & Tecnologías (I+Do+i-Tec)

Calidad en que ha participado: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: IES La Torreta de Elche; Universidad Miguel Hernández de Elche; Universidad de Valencia.; Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Número de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s: Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa

Fecha de inicio: 18/05/2011

Cuantía total: 1.678,8

20 Denominación del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARTA MARTINLLAGUNO

Número de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/01/2011

Duración del proyecto: 1 año

Cuantía total: 1.415

21 Denominación del proyecto: I+Do+i. Estudios Universitarios en Ciencias Económicas: Investigación+Docencia+Innovación (Red: 2100)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante; Universidad Miguel Hernández de Elche

Tipo de entidad: Universidad

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s: Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 20/09/2010

Duración del proyecto: 1 año

Cuantía total: 2.700

22 Denominación del proyecto: IDEA: red de Innovación en Docencia y Evaluación de Alicante. (Red: 2114)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY



Número de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s: Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 20/09/2010

Duración del proyecto: 1 año

Cuantía total: 1.500

- 23 Denominación del proyecto:** GITE Grupo de Mejora Docente en Economía de la Empresa
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Investigador/es responsable/es: JUAN JOSE LOPEZ GARCIA
Número de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s: Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Duración del proyecto:** 1 año
Cuantía total: 1.518
- 24 Denominación del proyecto:** COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento)
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Investigador/es responsable/es: MARTA MARTINLLAGUNO
Número de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Duración del proyecto:** 1 año
Cuantía total: 1.028
- 25 Denominación del proyecto:** GITE TYCEA-BLE. Tecnologías y diseño de Contenidos Digitales para la Enseñanza+Aprendizaje en B-Learning
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY
Número de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante
Fecha de inicio: 14/10/2009 **Duración del proyecto:** 2 años - 1 mes
Cuantía total: 2.700
- 26 Denominación del proyecto:** IDEA: red de Innovación en Docencia y Evaluación de Alicante. (Red: 1673)
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY
Número de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante
Fecha de inicio: 21/09/2009 **Duración del proyecto:** 12 meses
Cuantía total: 2.500
- 27 Denominación del proyecto:** Red de Docentes I+ Do+ i. Estudios Universitarios en Ciencias Económicas: Investigación+Docencia+Innovación
Calidad en que ha participado: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España



Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s: Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 15/09/2009

Duración del proyecto: 2 años

Cuantía total: 5.100

28 Denominación del proyecto: Tecnologías y diseño de Contenidos Digitales para la Enseñanza+Aprendizaje en B-Learning

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: HERMINIA PROVENCIO GARRIGOS

Número de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/06/2009

Duración del proyecto: 105 años

Cuantía total: 3.500

29 Denominación del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento)

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARTA MARTINLLAGUNO

Número de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 01/01/2009

Duración del proyecto: 1 año

Cuantía total: 1.375

30 Denominación del proyecto: Ajuste de las Guías Docentes implantadas para Ciencias Empresariales

Calidad en que ha participado: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s: Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 15/09/2008

Duración del proyecto: 1 año

Cuantía total: 3.000

31 Denominación del proyecto: Implementación de guías docentes de la Diplomatura de Ciencias Empresariales

Calidad en que ha participado: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante.

Tipo de entidad: Universidad

Convocatoria 2007/08 del Programa Redes de Investigación en Docencia Univer

Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

Número de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s: Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante

Fecha de inicio: 15/09/2007

Duración del proyecto: 1 año

Cuantía total: 3.000



- 32 Denominación del proyecto:** COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento)
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Investigador/es responsable/es: MARTA MARTINLLAGUNO
Número de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante
Fecha de inicio: 01/09/2007 **Duración del proyecto:** 2 años
Cuantía total: 1.114
- 33 Denominación del proyecto:** Comercialización y retalling
Calidad en que ha participado: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY
Número de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante
Fecha de inicio: 01/09/2007 **Duración del proyecto:** 2 años
Cuantía total: 361
- 34 Denominación del proyecto:** Comportamiento de Ir de Compras de los consumidores y los influenciadores de la selección minorista: relevancia de las variables psicográficas
Calidad en que ha participado: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY
Número de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Educación y Ciencia
Fecha de inicio: 01/10/2006 **Duración del proyecto:** 4 años
Cuantía total: 72.600
- 35 Denominación del proyecto:** Red de docentes de la diplomatura en Ciencias Empresariales
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Investigador/es responsable/es: CARMEN MARTINEZ MORA
Número de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s: Programa de redes de investigación en docencia universitaria ECTS 2006. Vicerrectorado de Calidad y Armonización Europea / ICE
Fecha de inicio: 22/09/2006 **Duración del proyecto:** 12 meses
Cuantía total: 3.300
- 36 Denominación del proyecto:** Conciliación familia trabajo en la sociedad de la Información: work family conflict
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Investigador/es responsable/es: MARTA MARTINLLAGUNO
Número de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante
Fecha de inicio: 01/07/2006 **Duración del proyecto:** 2 años
Cuantía total: 474,45



- 37 Denominación del proyecto:** Conciliación familia-trabajo en la sociedad de la información: work-family conflict
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Investigador/es responsable/es: MARTA MARTINLLAGUNO
Número de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Alicante
Fecha de inicio: 01/10/2004 **Duración del proyecto:** 1 año - 3 meses
Cuantía total: 339,19
- 38 Denominación del proyecto:** Comportamiento y estilos de compra de los niños y jóvenes y la influencia de la familia como agente socializador y mediador.
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad Miguel **Tipo de entidad:** Universidad
Hernández;Universidad de Alicante;Universidad de Murcia
Investigador/es responsable/es: SARABIA SANCHEZ, FRANCISCO JOSE
Número de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: Dirección General de Empresa, Universidad y Ciencia. Generalitat Valenciana
Fecha de inicio: 01/01/2004 **Duración del proyecto:** 2 años
Cuantía total: 0
- 39 Denominación del proyecto:** La mujer en la empresa publicitaria
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Investigador/es responsable/es: MARTA MARTINLLAGUNO
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (IMSERSO)
Fecha de inicio: 01/01/2004 **Duración del proyecto:** 2 años
Cuantía total: 22.649,7
- 40 Denominación del proyecto:** La mujer en la empresa publicitaria
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Investigador/es responsable/es: MARTA MARTINLLAGUNO
Número de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
Fecha de inicio: 01/01/2004 **Duración del proyecto:** 2 años
Cuantía total: 22.649,7
- 41 Denominación del proyecto:** 'SMEE' (Small and Medium Enterprises and Entrepreneurship Education)
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Entidad de realización: Appalachian State **Tipo de entidad:** Universidad
University (Estados Unidos);Universidad Católica de Lovaina (Bélgica);Otto-Friedrich-Universität (Alemania);Universidad de Alicante (España);Clemson University;BBS Mainz
Investigador/es responsable/es: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY
Número de investigadores/as: 8



Entidad/es financiadora/s: European Commission - V Programa Marco de I+D

Fecha de inicio: 13/01/2003

Duración del proyecto: 2 años - 11 meses

Cuantía total: 0

42 Denominación del proyecto: La insatisfacción en la compra. Proceso, causas y resultados. Las respuestas de las compras.

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad

Tipo de entidad: Universidad

Miguel Hernández; Universidad Católica de Murcia; Universidad de Alicante

Investigador/es responsable/es: SARABIA SANCHEZ, FRANCISCO JOSE

Número de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s: Rectorado de la Universidad Católica de San Antonio de Murcia (UCAM)

Fecha de inicio: 01/01/2002

Cuantía total: 5.108

43 Denominación del proyecto: MULTINATIONAL CONSORTIUM USING INNOVATIVE DISTANCE LEARNING TECHNOLOGY TO PREPARE WORKERS FOR THE GLOBAL ECONOMY

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: MIGUEL ANGEL MATEO PEREZ

Número de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s: Unión Europea

Fecha de inicio: 10/01/2001

Duración del proyecto: 4 años - 8 meses

Cuantía total: 83.580

44 Denominación del proyecto: Establishing a Multinational Consortium using Innovative Distance Learning Technology to Prepare Workers for the Global Economy.

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Internacional

Tipo de entidad: Universidad

Center; Otto-Friedrich-Universität; Universidad de Alicante; Universidad Católica de Lovaina; Appalachian State University; Clemson University; Foreign Language

Investigador/es responsable/es: STEAGALL, JEFF

Número de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s: European Commission - V Programa Marco de I+D

Fecha de inicio: 01/01/2001

Duración del proyecto: 3 años

Cuantía total: 0

45 Denominación del proyecto: Análisis de los valores de los consumidores y su relación con el comportamiento de ir de compras.

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Miguel

Tipo de entidad: Universidad

Hernández; The City University of New York; University of Arkansas; Universidad Carlos III de Madrid; Universidad de Alicante

Investigador/es responsable/es: SARABIA SANCHEZ, FRANCISCO JOSE

Número de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s: Fundación Juan Gil Albert

Fecha de inicio: 01/01/2000

Duración del proyecto: 3 años



Cuantía total: 1.800

46 Denominación del proyecto: Los niños y los jóvenes de la Comunidad Autónoma Valenciana: análisis de su proceso de socialización y de su implicación hacia los productos desde la perspectiva del Marketing.

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Miguel Herández; Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

Investigador/es responsable/es: SARABIA SANCHEZ, FRANCISCO JOSE

Número de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s: Conselleria de Cultura, Educació i Ciència

Fecha de inicio: 01/01/1998

Duración del proyecto: 3 años

Cuantía total: 0

47 Denominación del proyecto: Plan de acción territorial aplicado a la distribución comercial.

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante; Universidad de Valencia; Universidad de Murcia; Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad

Investigador/es responsable/es: FRANCISCO JOSE MAS RUIZ

Número de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s: Consellería de Industria, Comercio y Turismo. Generalitat Valenciana

Fecha de inicio: 01/01/1995

Cuantía total: 0

48 Denominación del proyecto: Evaluación económico-financiera de una central de compras.

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/es responsable/es: CARLOS BARCIELA LOPEZ

Número de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s: Asociación Comarcal de Industriales del Calzado del Alto Vinalopó

Fecha de inicio: 01/01/1993

Cuantía total: 0

Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Denominación del proyecto: ASESORAMIENTO CIENTÍFICO-TÉCNICO POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD SOBRE EL INFORME Y LAS CONCLUSIONES PRESENTADAS POR UNA CONSULTORA AL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Calidad en que ha participado: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Investigador/a responsable: MARIA DOLORES DE JUAN VIGARAY

N.º investigadores/as: 1

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Entidad/es financiadora/s: AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Fecha inicio: 22/09/2010

Duración del proyecto: 1 mes

Cuantía total: 2.250



Resultados

Propiedad intelectual e industrial. Know-how y secretos industriales

Denominación: El comportamiento de ir de compras y los valores de los consumidores: propuesta de un modelo cognitivo afectivo.

Inventores/autores/obtenedores: De Juan Vigaray, M.D.

Número de solicitud: A-608-03

País de prioridad: España

Fecha: 10/09/2003

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** De-Juan-Vigaray, María D. Fonaments del Màrqueting, pp. 1 - 267. Comunidad Valenciana(España): Universitat d'Alacant. Servei de Llengües i Cultura., 2015. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/45125>>. ISBN 978-84-9717-354-4

Tipo de producción: Libro	Tipo de soporte: Libro
Posición sobre total: 1	En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 2** Espinosa Seguí, A.; De-Juan-Vigaray, M.D. La reutilización adaptativa con fines comerciales: el caso de la Ruta Outlet Elche Parque Empresarial. Libro de actas del VII Congreso de Geografía de los Servicios: El papel de los servicios en la construcción del territorio: redes y actores. pp. 171 - 183. AGE, 2015. ISBN 9788494419317

Tipo de producción: Capítulos de libros	Tipo de soporte: Libro
Posición sobre total: 1	En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 3** De-Juan-Vigaray, M. D.; González-Gascón, E.; López-García, J.J.; Poveda, V.; Cachero, C.; Vallés-Amores, M. L.; Cuevas-Casaña, J.; Serrano, A.; Carmona-Martínez, J.; Subiza-Martínez, B.; Peris, J.E.; Hernández, V.; Martínez-Mora, C. Una visión de 360 grados sobre la actitud hacia la diversidad en el entorno universitario. XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio. pp. 2.066 - 3.082. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2015. ISBN 978-84-606-8636-1

Tipo de producción: Capítulos de libros	Tipo de soporte: Libro
Posición sobre total: 1	En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 4** Tolosa, M.C.; Fuster, A.; De Juan, M.D.; Francés, F.; González, C.; Hernández, A.; López, M.D.; Molina, J.F.; Tarí, J.J.; Valdés, J. Cómo mejorar el PATEC: Comparativa de experiencias en universidades públicas españolas. XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio. pp. 282 - 292. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2015. ISBN 978-84-606-8636-1

Tipo de producción: Capítulos de libros	Tipo de soporte: Libro
Posición sobre total: 3	En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 5** De-Juan-Vigaray, M.D. La dinamo y la universidad, dos maquinarias para transformar energías y provocar cambios. XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio. pp. 3.201 - 3.217. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2015. ISBN 978-84-606-8636-1
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 6** González-Gascón, E.; De-Juan-Vigaray, M.D. “¡Sin examen!” Resultados de la aplicación de la evaluación formativa en una asignatura de marketing. XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio. pp. 2.623 - 2.638. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2015. ISBN 978-84-606-8636-1
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 2 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 7** González-Gascón, E.; De-Juan Vigaray, María D. Aprendizaje cooperativo y evaluación formativa en marketing: tándem ganador en docencia universitaria. Opción. Año 31, No. Especial 1, pp. 355 - 377. 2015. ISSN 1012-1587
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 8** De-Juan-Vigaray, M.D; Garau-Vadell, J.B. Exploring the Shopping Motivations of International Residential Tourists. Tourism Analysis. 20, pp. 99 - 109. 2015. ISSN 1083-5423
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 9** González-Gascón, E.; De-Juan-Vigaray, María D.; Kanther, A. El comercio justo (II). Distribución y Consumo. 1, pp. 92 - 103. 2014. ISSN 1132-0176
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 10** De-Juan-Vigaray, M.D.; Parra Meroño, M.C.; Beltrán Bueno, M.A. MULTICULTURALIDAD, INTERCULTURALIDAD Y DESARROLLO PERSONAL EN EL EEES. Revista de Comunicación de la SEECI. 35, pp. 46 - 63. 2014. ISSN 1576-3420
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 11** De Juan-Vigaray; M.D. González-Gascón, E.; Barra-Hernández, P.; Carmona-Martínez, J.; López-García, JJ.; Martínez-Mora, C.; Vallés-Amores, ML; Cuevas-Casaña, J.; Peris; Josep, J.E.; Subiza-Martínez, B. IDOi + Integra eNEE. Investigación Docencia e Innovación + Integración de Estudiantes con Necesidades Educativas Específicas (NEE). La producción científica y la actividad de innovación docente en proyectos de redes. pp. 1960 - 1974. Comunidad Valenciana(España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/36042>>. ISBN 978-84-695-9336-3
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 12** Sanabria García, S.; De Juan Vigaray, M.D. El Programa de Acción Tutorial en la Facultad de Económicas: reflexiones sobre la opinión de los estudiantes de ADE. XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Retos de futuro en la enseñanza superior: docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica. pp. 1628 - 1640. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/31305>>. ISBN 978-84-695-8104-9



Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición sobre total: 2

Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 13** Rodríguez Jaume, M^a.J.; Jareño Ruiz, D.; Rosser Limiñana, A.; Márquez Ruiz, A.; Espinar Ruiz, E.; López Padilla, V.; Iglesias García, M.; Díaz Sánchez, I.; Gabaldón Bravo, E.M^a.; Salazar Agulló, M.; J. Red de investigación en docencia universitaria de la UA: "Universidad, Docencia, Género e Igualdad". Diseño de acciones de investigación en docencia universitaria. pp. 2196 - 2207. Comunidad Valenciana(España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/25861>>. ISBN 978-84-695-6638-1

Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición sobre total: 9

Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 14** Garau, J.B.; De-Juan-Vigaray, M.D. Segmenting international resident tourists according to their shopping styles. Advances in Tourism Marketing `Marketing Places and Spaces. Shifting Tourists flows`. pp. 555 - 560. Universidade do Algarve (Portugal), 2013. ISBN 978-989-8472-33-5

Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición sobre total: 1

Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 15** González, E.; De Juan, M.D.; Carmona, J.; Martínez, C.; Vallés, M.L.; López, J.J.; Hernández, V. Spanish and exchange students: an analysis of their transferable skills in marketing modules. INTED 2013 Proceedings. pp. 5225 - 5235. International Association of Technology, Education and Development (IATED), 2013. ISBN 978-84-616-2661-8

Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición sobre total: 1

Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 16** Rodríguez, M.J.; Espinar, E.; Díaz, I.; Jiménez, M.; Provencio, H.; Ruiz, R.; Gutiérrez, J.; Berna, J.; Pérez, R.; Hernández, A.; Albaladejo-Blázquez, N.; Fernández, M.; Fernández-Pascual, MD; Santos, A. Portal Web de Recursos Docentes con perspectiva de género: un proyecto colaborativo. La producción científica y la actividad de innovación docente en proyectos de redes. pp. 1899 - 1914. Comunidad Valenciana(España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/36042>>. ISBN 978-84-695-9336-3

Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición sobre total: 5

Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 17** De Juan-Vigaray, María D.; González-Gascón, E.; Carmona-Martínez, J.; López-García, J.J.; Subiza-Martínez, B.; Martínez- Mora, C.; Vallés-Amores, M. L.; Hernández-Ricarte, V.; Peris-Ferrando, J.E.; Ba. Las capacidades transversales: ¿Mejoran igual los estudiantes españoles que los de intercambio?. Diseño de acciones de investigación en docencia universitaria. pp. 1671 - 1689. Comunidad Valenciana(España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/25861>>. ISBN 978-84-695-6638-1

Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición sobre total: 1

Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 18** De Juan-Vigaray, M.D.; González-Gascón, E.; Barra-Hernández, P.; Hernández-Ricarte, V.; Carmona-Martínez, J.; López-García, J.J.; Martínez-Mora, C.; Vallés-Amores, M.L.; Serrano, A.; Cuevas-Casaña, J. ¿Qué percepción tienen los alumnos sobre las aulas en las que estudian?. XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Retos de futuro en la enseñanza superior: docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica. pp. 2461 - 2477. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/31305>>. ISBN 978-84-695-8104-9

Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición sobre total: 1

Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 19** De Juan, M.D.; Hota, M. Does a successful fashion brand make a country fashionable? The impact of brand success on the country of origin effect and perceived quality of fashion apparel. *Revista IESEG, Working Paper Series. Working Paper Series Mark 2*. 2013.
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico
En calidad de: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 20** Gultekin, B.; De Juan-Vigaray, Maria D.; Espinosa Seguí, A. Location Orientation of Organic Stores in Low Demand Areas: A Case Study of a Niche Market. *Information Management and Business Review*. 5, pp. 20 - 27. 2013. ISSN 2220-3796
Tipo de producción: Artículo
Posición sobre total: 2
Tipo de soporte: Revista
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 21** De Juan-Vigaray, M.D.; Sarabia-Sánchez, F.J.; Garau-Vadell, J.B. The acculturation of international residential tourists and their shopping behaviours. *Tourism Management*. pp. 115 - 118. 2013. ISSN 0261-5177
Tipo de producción: Artículo
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Revista
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 22** Espinosa Seguí, A.; De Juan Vigaray, MD. Los Planes de Acción Comercial de la Comunidad Valenciana. Evaluación de los casos de Alicante y Elche. *Polígonos, Revista de Geografía*. pp. 161 - 184. 2013. ISSN 1132-1202
Tipo de producción: Artículo
Posición sobre total: 2
Tipo de soporte: Revista
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 23** De Juan-Vigaray, M.D.; González-Gascón, E.; Hernández-Ricarte, V.; López-García, J.J.; Carmona-Martínez, J.; Vallés-Amores, M.L.; Martínez-Mora, C.; Peris, J.E.; Subiza, B.; Cuevas-Casaña, J. Desarrollo de capacidades transversales en los ciclos formativos de grado superior. *X Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. La participación y el compromiso de la comunidad universitaria*. pp. 1350 - 1367. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2012. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/24277>>. ISBN 978-84-695-2877-8
Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 24** De Juan-Vigaray; M.D.; Barra Hernández; P. Los programas internacionales con docencia en inglés en Economía: el reto de integrar al estudiante español. *X Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. La participación y el compromiso de la comunidad universitaria*. pp. 1334 - 1349. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2012. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/24277>>. ISBN 978-84-695-2877-8
Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 25** Balboa Ramón, M.; De Juan Vigaray, M.D. El Papel del Plan de Acción Tutorial como Herramienta en el Desarrollo Académico del Alumno. *X Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. La participación y el compromiso de la comunidad universitaria*. pp. 1199 - 1214. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2012. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/24277>>. ISBN 978-84-695-2877-8
Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición sobre total: 2
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 33** Cachero Castro, C.; De Juan Vigaray, M.D.; Alonso Alonso, P.; López Rivadulla, F.J. Preferencia y objetividad de los instrumentos de evaluación y su repercusión en el trabajo colaborativo. El trabajo colaborativo como indicador de calidad del Espacio Europeo de Educación Superior vol I y II. pp. 775 - 796. Comunidad Valenciana(España): Marfil, 2011. ISBN 978-842681561-3
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 2 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 34** Alonso Alonso, P.; Cachero Castro, C. De Juan-Vigaray, M.D.; López Rivadulla, F.J.; Meliá Beigbeder, S.; Díez Ros, R.; Espinosa A. Objetividad y preferencia de los instrumentos de evaluación. Redes de investigación docente universitaria: innovaciones metodológicas. pp. 1786 - 1804. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2011. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/20537>>. ISBN 978-84-695-1151-0
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 35** De Juan, M. D.; González, E.; Subiza, B.; Martínez, C.; Vallés, M. L.; Posadas, J. A.; López, J. J.; Hernández, V.; Peris, J. E.; Cuevas, J. Diplomatura, Licenciatura, Grado, Máster y Secundaria: transición y convivencia en el EEES. Redes de investigación docente universitaria: innovaciones metodológicas. pp. 147 - 166. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2011. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/20537>>. ISBN 978-84-695-1151-0
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 36** De Juan, M. D.; González, E.; Subiza, B.; Martínez, C.; Vallés, M. L.; Posadas, J. A.; López, J. J.; Hernández, V.; Peris, J. E.; Cuevas, J. La Adquisición de Capacidades Transversales. Una Experiencia en Asignaturas de Ciencias Sociales. IX Jornadas de Redes de Investigación en docencia universitaria. Diseño de buenas prácticas docentes en el contexto actual. pp. 1370 - 1383. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2011. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/19885>>. ISBN 978-84-694-9813-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 37** De Juan Vigaray; M.D.; González-Gascón; E. B-Learning: El trabajo colaborativo en una asignatura de marketing Distribución Comercial. El trabajo colaborativo como indicador de calidad del Espacio Europeo de Educación Superior vol I y II. pp. 297 - 316. Comunidad Valenciana(España): Marfil, 2011. ISBN 978-842681561-3
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 38** De Juan Vigaray; M.D.; González-Gascón; E. B-learning: El trabajo colaborativo en una asignatura de marketing Distribución Comercial. El trabajo colaborativo como indicador de calidad del Espacio Europeo de Educación Superior. Vol I. pp. 297 - 316. Marfil, 2011. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/20329>>. ISBN 978-84-268-1560-6
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 39** Rivera-Camino; J.; De Juan-Vigaray, M.D. Un modelo de educación de calidad en economía y dirección de empresas. ESIC Market (Revista Internacional de Economía y Empresa). mayo/agosto, pp. 165 - 194. 2011. ISSN 0212-1867
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 40** Rivera Camino; De Juan Vigaray. Un modelo de educación de calidad en economía y dirección de empresas. Esic market., pp. 165 - 194. 2011.
Tipo de producción: Revistas de difusión General **Tipo de soporte:** Revista



Posición sobre total: 1

En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión

- 41** Sarabia Sánchez, FJ.; De Juan, M.D. Sostenibilidad, canales de distribución y comportamiento del consumidor. Sustainability, distribution channels and consumer behaviour. Distribución Comercial y Comportamiento del Consumidor. Colección de Documentos de Trabajo de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial (DOCFRADIS). pp. 323 - 340. Editorial de la Fundación Ramón Areces, 2010. ISBN 978-84-8367-302-7
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 42** De Juan-Vigaray, M.D.; González-Gascón, E. Un cambio en la metodología docente implementando el b-learning a estudiantes de marketing. Nuevas Titulaciones y Cambio Universitario. pp. 1988 - 1999. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2010. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/19881>>. ISBN 978-84-693-6845-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 43** De Juan-Vigaray, M.D.; Posadas, A.; López-García, J.J.; Vallés-Amores, M.L.; Martínez-Mora, C.; Cuevas-Casaña, J.; Peris, J.E. Evolución y evaluación de los resultados académicos de los estudiantes de empresariales tras la implantación de guías docentes. Un estudio longitudinal. Nuevas Titulaciones y Cambio Universitario. pp. 764 - 778. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2010. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/19881>>. ISBN 978-84-693-6845-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 44** De Juan Vigaray, M. D.; Cano López, A.; Cuevas Casaña, J.; López García, J. J.; Martínez Mora, C.; Peris Ferrando, J. E.; Posadas García, J. A.; Yáñez Muñoz, L.; Vaca Lamata, M.; Vallés Amorós, M. L. Ajuste de las guías docentes implantadas para ciencias empresariales. Comunidad investigadora del Programa Redes: Proyectos y resultados. pp. 1342 - 1366. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2010. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/19882>>. ISBN 978-84-692-9579-3
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 45** González-Gascón, E.; De Juan-Vigaray, María D. Enseñando a evaluar: resultados de una experiencia de cesión a los estudiantes de la responsabilidad sobre la evaluación. FORMACIÓN Y CALIDAD: ENSEÑANZA POR COMPETENCIAS DESDE LAS NECESIDADES DE ENFERMERÍA. pp. 360 - 361. Andalucía(España): Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC), 2010. ISBN 978-84-693-2096-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 46** Alonso Alonso, P.; De Juan-Vigaray, M.D.; Díez Ros, R.; Espinosa Seguí, A.; Cachero Castro, C.; López Rivadulla, J. Posibilidades de mejora del proceso enseñanza-aprendizaje a través del análisis de los estudios de aprendizaje: un estudio en estudiantes de CCSS y de ingeniería informática. Nuevas Titulaciones y Cambio Universitario. pp. 1963 - 1978. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2010. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/19881>>. ISBN 978-84-693-6845-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 47** González-Gascón, E.; De Juan Vigaray, M.D. Innovando en las aulas. Una aplicación del b-learning con alumnos de marketing. VII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de Capítulos. pp. 231 - 235. Andalucía(España): Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC), 2010. ISBN 978-84-693-5316-5
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 48** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.: De Juan, M.D.El aprendizaje de habilidades sociales: una valoración previa a la implantación del grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Los estudios de Ciencias de la Comunicación en el EEES. pp. 151 - 159. Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2010. ISBN 978-84-7074-396-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 3 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 49** De Juan Vigaray, Mª D; Coord.; Cuevas, Joaquim; López, Juan José; Martínez, Carmen; Peris, Josep E; Posadas, Jose Adolfo; Yañez, Leonardo; Vallés, Mª Luisa. Memoria Red EUCE: I+Do+i. La comunidad universitaria: tarea investigadora ante la práctica docente. pp. 236 - 255. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2010. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/19884>>. ISBN 978-84-693-9262-1
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 50** De Juan Vigaray, Mª.D.; López García, J.J.; Peris Ferrando, J.E.; Yañez Muñoz, L.; Martínez Mora, C.; Cuevas Casaña, J.; Posadas García, J.A.; Vallés Amores, Mª.L.; Cano López, A.; Vaca Lamata, M.Evaluación del aprendizaje y metodologías didácticas en ciencias empresariales a través de la aplicación de las guías docentes. Evaluación de los aprendizajes en el Espacio Europeo de Educación Superior. pp. 685 - 700. Editorial Marfil, 2010. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/20338>>. ISBN 978-84-268-1523-1
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 51** De Juan Vigaray; M.D.; González Gascón; E.Escala de medida para la evaluación del contexto de la clase. Una aplicación con alumnos de marketing. Evaluación de los aprendizajes en el Espacio Europeo de Educación Superior. pp. 454 - 468. Editorial Marfil, 2010. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/20338>>. ISBN 978-84-268-1523-1
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 52** González-Gascón, E.; De Juan-Vigaray, M.D.; Parra Azor, J.F.; Sarabia-Sánchez, F.J.; Kanther, A.Aprendizaje autorregulado: antecedentes y aplicación a la docencia universitaria de marketing. RIE. Revista Investigación Educativa. 28, pp. 171 - 194. 2010. ISSN 0212-4068
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 53** De Juan Vigaray, M.D.Distribución Comercial. Open Course Ware. 2010.
Tipo de producción: Material Docente **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
Posición sobre total: 1
- 54** De Juan Vigaray, M.D.Distribución Comercial (Semipresencial) 2010. Open Course Ware. 2010.
Tipo de producción: Material Docente **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
Posición sobre total: 1
- 55** Sarabia Sánchez; F.J; De Juan Vigaray; M.D.; González; Ana Mª.“Valores y Estilos de Vida de los Consumidores”. Cómo entenderlos y medirlos.pp. 1 - 296. Comunidad de Madrid(España): Ediciones Pirámide, 2009. ISBN 978-84-368-2315-8
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 2 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de libro completo



- 56** Gonzalez, E.; De Juan, M.D.; Parra, J.F. Achievement Goal Orientation and Self Regulating Learning: An Empirical Approach with Marketing Students. INTED PROCEEDINGS 2009. pp. 003003 - 003012. Comunidad Valenciana(España): International Association of Technology, Education and Development (IATED), 2009. ISBN 978-84-612-7578-6
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 57** De Juan Vigaray, M.D.; Martínez Mora, C.; Hernández, C.; Peris, J.E.; Posadas, J.A.; Vaca, M.; Vallés, M.L.; Yañez, L. Implementación de guías docentes de la diplomatura de ciencias empresariales. Investigaciones Colaborativas en el Ámbito Universitario: Propuestas para el cambio. pp. 2072 - 2149. Comunidad Valenciana(España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2009. ISBN 9788469201190
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 58** De Juan-Vigaray M.; Gültekin, B. Retail Merchandising and Sales Promotions. Dimension 5. Marketing and sales. The Global Business Handbook. The Eight dimensions of International Management. pp. 289 - 306. Gower, 2009. ISBN 9780566087479
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 59** De Juan Vigaray, M. D.; Martín Llaguno, M.; González Díaz, C.; López Trujillo, Naiara. Motivación y estrategias de aprendizaje en deontología publicitaria y teoría de la comunicación. un análisis comparativo en condiciones ceteris paribus. VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio. pp. 193 - 202. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2009. ISBN 978-84-692-5510-0
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 60** De-Juan Vigaray, M.D. Mesa 1. Reflexiones sobre “la calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio. VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio. pp. 1026 - 1027. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2009. ISBN 978-84-692-5510-0
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 61** De Juan Vigaray, M. D. Diseño y aplicación de guías docentes en Ciencias Empresariales. Propuestas de diseño, desarrollo e innovaciones curriculares y metodología en el EEES. pp. 29 - 48. Editorial Marfil, 2009. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/13199>>. ISBN 978-84-268-1483-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 62** Juan Vigaray, M. D. (coord.); Martínez Mora, C. (coord.); Cano López, A; Hernández Pascual, C; Peris Ferrando, J.E, Posadas García, J.A; Vaca Lamata, M; Vallés Amores, M.L.; Yañez Muñoz, L. Implementación de guías docentes de la Diplomatura de Ciencias Empresariales. Investigaciones colaborativas en el ámbito universitario: propuestas para el cambio. pp. 2072 - 2149. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2009. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/19883>>. ISBN 978-84-692-0119-0
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición sobre total: 1 **En calidad de:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 63** De Juan Vigaray, MD; López García, JJ; Peris Ferrando, JE; Yañez Muñoz, L; Cano López, A; Martínez Mora, C; Cuevas Casaña, J; Posadas García, JA; Vaca Lanata, M; Vallés Amores, ML. Ajuste de metodologías didácticas al implantar las guías docentes en Ciencias Empresariales. VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia



Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio. pp. 633 - 643. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2009. ISBN 978-84-692-5510-0

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición sobre total: 1

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 64** De Juan; M.D.; González Gascón; E. Propuesta de una escala de medida del contexto de la clase. VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio. pp. 739 - 749. Comunidad Valenciana(España): Universidad de Alicante, 2009. ISBN 978-84-692-5510-0

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición sobre total: 1

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 65** Espinosa, Ana; De Juan, M.D. Los espacios del lujo. El caso de estudio de Goethestrasse en Frankfurt. Investigaciones Geográficas. pp. 229 - 252. 2009. ISSN 0213-4691

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición sobre total: 1

En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 66** Sarabia-Sánchez, F.J. ; De Juan-Vigaray, M.D. Los valores de los consumidores y el comportamiento de ir de compras. Revista Española de Investigación de Marketing ESIC. 13, pp. 7 - 34. 2009. ISSN 1138-1442

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición sobre total: 1

En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 67** Sarabia, F.J.; De Juan, M.D. Los Valores de los Consumidores y las Preferencias en el Comportamiento de Ir de Compras. Revista Española de Investigación de Marketing ESIC. 13, pp. 7 - 34. 2009. ISSN 1138-1442

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición sobre total: 1

En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 68** Sarabia; F.J.; De Juan; M.D. Propuesta de un Modelo Extendido Explicativo del Comportamiento de Ir de Compras. Selección de Investigaciones Empresariales. Convocatoria 2006. Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias de la Fundación FYDE-Caja Canarias y la Consejería de Economía y Haciend. pp. 17 - 48. (España): Gobierno Autónomo de Canarias, 2008. ISBN 978-84-690-8169-3

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición sobre total: 2

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 69** De Juan M.D; Hota; M. Schwartz Values, Consumer Values and Segmentation: The Spanish Fashion Apparel Case. CNRS LEM (UMR 8179) Lille Economie & Management. 2008.

Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición sobre total: 1

En calidad de: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

- 70** De Juan, M.D.; Hota, M. Schwartz Values, Consumer Values and Segmentation: The Spanish Fashion Appare Case". LEM, Lille Economie & Management, UMR, CNRS 8179. MARK, 2008.

Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición sobre total: 1

En calidad de: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

- 71** De Juan, M.D.; Hota, M.Schwartz Values, Consumer Values and Segmentation: The Spanish Fashion Apparel Case. IESEG, Working Paper Series., MARK, 2008.
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico
En calidad de: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 72** De Juan, M.D.; Hota, M.Schwartz Values, Consumer Values and Segmentation: The Spanish Fashion Apparel Case. IÉSEG Working Paper. 2008.
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico
En calidad de: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 73** De Juan Vigaray, Maria D.A Model of Education Quality in Marketing. INTED2008 proceedings : International Technology, Education and Development Conference, Valencia (Spain), March, 3rd, 4th and 5th, 2008. Comunidad Valenciana(España): International Association of Technology, Education and Development (IATED), 2007. ISBN 978-84-612-0190-7
Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 74** De Juan Vigaray, M.D.; Garau Vadell, J.B.Retailing en el sector de electrodomésticos: una perspectiva del consumidor en España. Distribución y Consumo. pp. 103 - 115. 2007. ISSN 1132-0176
Tipo de producción: Artículo
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Revista
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 75** De Juan, M.D.Sector textil-confección (I). Evolución y tendencias en Producción y Distribución Comercial. Distribución y Consumo. pp. 110 - 119. 2006. ISSN 1132-0176
Tipo de producción: Artículo
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Revista
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 76** De Juan, M.D.Sector textil-confección (II). Preferencias de los consumidores por formato y surtido. Distribución y Consumo. pp. 83 - 95. 2006. ISSN 1132-0176
Tipo de producción: Artículo
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Revista
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 77** E.V.Alumnos de la Facultad de Económicas recibieron sus Becas. EL VICENT. Alicante. pp. 3 - 3. 2006.
Tipo de producción: Noticia
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 78** De Juan Vigaray, M.D.COMERCIALIZACIÓN Y RETAILING 1/E: Distribución Comercial Aplicada. pp. 1 - 398. Comunidad de Madrid(España): Prentice-Hall, 2004. ISBN 84-205-4372-1
Tipo de producción: Libro
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 79** De Juan, Maria. Why do People Choose the Shopping Malls? The Attraction Theory Revisited: A Spanish Case. Journal of International Consumer Marketing. 17, 2004. ISSN 0896-1530
Tipo de producción: Artículo
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Revista



En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 80** Pilar Cortés. La Universidad gradúa a sus alumnos de cuatro carreras. INFORMACIÓN. pp. 24 - 24. 2004.
Tipo de producción: Noticia
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 81** De Juan, M.D.El Comportamiento de Ir de Compras y los Valores de los Consumidores:Propuesta de un Modelo Cognitivo-Afectivo. 2004.
Tipo de producción: Tesis Doctoral
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 82** E.V.Las Prácticas de Económicas logran la certificación de AENOR. EL VICENT. ALICANTE.2004.
Tipo de producción: Noticia
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 83** J.N.Las prácticas de la Facultad de Económicas reciben la certificación de AENOR. EL MUNDO. pp. 12 - 12. 2004.
Tipo de producción: Noticia
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 84** David Cerdán. Un estudio de la Miguel Hernández vincula los hábitos de compras al sistema de valores de los consumidores. EL PAIS. 16/02/04, pp. 4 - 4. 2004.
Tipo de producción: Noticia
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 85** R. Llorente. Un estudio revela que los extrovertidos son los que compran más ropa. EL PAÍS. pp. 8 - 8. 2004.
Tipo de producción: Noticia
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 86** Luna, D.; Peracchio, L.A.; de Juan, M.The Impact of Language and Congruity on Persuasion in Multicultural E-Marketing.Journal of Consumer Psychology. 13, pp. 41 - 50. 2003. ISSN 1057-7408
Tipo de producción: Artículo
Posición sobre total: 3
Tipo de soporte: Revista
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 87** J.P.Un estudio recapitula los valores que influyen en los consumidores. INFORMACIÓN. 2003.
Tipo de producción: Noticia
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 88** Rivera, J.; De Juan, M.D.La Promoción de Ventas. Variable Clave del Marketing. pp. 1 - 207. Comunidad de Madrid(España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2002. ISBN 84-7356-299-2
Tipo de producción: Libro
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo



- 89** Luna; D. Peracchio; L.A.; De Juan; M.D. Bilingual Consumers and the Web: Moderators of Language Effects in Website Navigation. Marketing Science Institute. 30, pp. 397 - 410. 2002.
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico
En calidad de: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 90** Luna, David, Laura A. Peracchio; María D. De Juan. Cross-Cultural and Cognitive Aspects of Web Site Navigation. Journal of the Academy of Marketing Science. 30, pp. 397 - 410. 2002. ISSN 0092-0703
Tipo de producción: Artículo
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Revista
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 91** De Juan, M.D. La Promoción de Ventas: Variable Clave del Marketing. pp. 1 - 189. Comunidad de Madrid(España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2000. ISBN 8473562259
Tipo de producción: Libro
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 92** De Juan Vigaray, M.D. Distribución Comercial: Comercialización y Retailing. pp. 1 - 346. Comunidad Valenciana(España): Librería Compás, 2000. ISBN 8486776376
Tipo de producción: Libro
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 93** Garau, J.B.; de Juan, M.D.; Mesa-Sánchez, E. El Auge del Cicloturismo ante el reto de la Estacionalidad: el caso de Baleares. Investigación y Marketing. pp. 30 - 39. 2000. ISSN 1131-6144
Tipo de producción: Artículo
Posición sobre total: 2
Tipo de soporte: Revista
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 94** Martínez-Ribes; LL.; De Juan; M.D. The Olympic Museum Shop. European Cases in Retailing. pp. 263 - 272. Blackwell Publishers (UK), 1999. ISBN 0-631-20730-9
Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 95** de Juan, M.D.; Rivera, J. Los Determinantes de la Atracción Comercial. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. 5, pp. 15 - 34. 1999. ISSN 1135-2523
Tipo de producción: Artículo
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Revista
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 96** CINCO DÍAS. El marketing verde lo tiene negro. CINCO DÍAS. 1999.
Tipo de producción: Noticia
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 97** De Juan, M.D. La Atracción que Ejercen los Centros Comerciales sobre los Consumidores. pp. 1 - 139. Comunidad Valenciana(España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 1998. ISBN 8479083875
Tipo de producción: Libro
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo



- 98** 1. Revisión del Constructo Atracción Comercial: Una Aproximación Teórica. Documento de Trabajo de la Universidad Carlos III de Madrid. 1998.
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico
En calidad de: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 99** De Juan, M. D. Outsourcing. Boletín Económico de ICE. pp. 65 - 71. 1996. ISSN 0214-8307
Tipo de producción: Artículo
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Revista
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 100** De Juan, M. D. La Atracción de los Consumidores hacia los Centros Comerciales: Una Aplicación Empírica. 1996.
Tipo de producción: Tesis Licenciatura
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 101** De Juan, M. D. Outsourcing en Comercialización: Integrar o Subcontratar los Servicios de Logística y Distribución. ESIC Market (Internet). cuarto trimestre, pp. 9 - 22. 1995. ISSN 1989-3574
Tipo de producción: Artículo
Posición sobre total: 1
Tipo de soporte: Revista
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 102** Victoria Bueno. Las limitaciones de la Ley de Carreteras alteran el mercado publicitario alicantino. INFORMACIÓN. pp. 9 - 9. 1993.
Tipo de producción: Noticia
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 103** ABC. Nombres Propios. Mayo De Juan. ABC. pp. 45 - 45. 1992.
Tipo de producción: Noticia
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 104** J. Rey. Jornadas de Marketing y Publicidad basadas en experiencia empresarial. LA VERDAD. pp. 7 - 7. 1992.
Tipo de producción: Noticia
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 105** ABC. El marketing de la CAM, modelo en las primeras jornadas sobre publicidad de la Universidad. INFORMACIÓN. 1992.
Tipo de producción: Noticia
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 106** J. Rey. Jornadas de Marketing y Publicidad basadas en experiencia empresarial. LA VERDAD. pp. 7 - 7. 1992.
Tipo de producción: Noticia
Posición sobre total: 1
En calidad de: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión



Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título:** Continual assessment. First-hand experience in a Marketing subject
Nombre del congreso: International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Sevilla, España
Fecha de realización: 16/11/2015
De-Juan-Vigaray, M.D.; Gonzalez-Gascón, E."Continual assessment. First-hand experience in a Marketing subject".En: Conference Proceedings. -, ISBN 978-84-608-2657-6
- 2** **Título:** Cooperative work. 'I enjoy learning' an experience in Marketing
Nombre del congreso: International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Sevilla, España
Fecha de realización: 16/11/2015
Gonzalez-Gascón, E.; De-Juan-Vigaray, M.D."Cooperative work. 'I enjoy learning' an experience in Marketing".En: Conference Proceedings. -, ISBN 978-84-608-2657-6
- 3** **Título:** La dinamo y la universidad, dos maquinarias para transformar energías y provocar cambios. 242
Nombre del congreso: Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Universidad de Alicante, España
Fecha de realización: 02/07/2015
De-Juan-Vigaray, M.D."La dinamo y la universidad, dos maquinarias para transformar energías y provocar cambios. 242".-,
- 4** **Título:** Cómo mejorar el PATEC: comparativa de experiencias en universidades públicas españolas
Nombre del congreso: XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Universidad de Alicante, España
Fecha de realización: 02/07/2015
Tolosa, M; Fuster, A.; De Juan, M.; Francés, F.; González, C.; Hernández, A.; López, M.; Molina, J.; Tarí, J.; Valdés, J.; Villegas, E."Cómo mejorar el PATEC: comparativa de experiencias en universidades públicas españolas".-,
- 5** **Título:** ¡Sin examen! Resultados de la aplicación de la evaluación formativa en una asignatura de marketing (Código 410723)
Nombre del congreso: JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Universidad de Alicante, España
Fecha de realización: 02/07/2015
Elena, González-Gascón; María Dolores, De-Juan-Vigaray. "¡Sin examen! Resultados de la aplicación de la evaluación formativa en una asignatura de marketing (Código 410723)".-,



- 6** **Título:** Una visión de 360 grados sobre la actitud hacia la diversidad en el entorno universitario. (Código 410828)
Nombre del congreso: JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Universidad de Alicante, España
Fecha de realización: 02/07/2015
De-Juan-Vigaray, M. D.; González-Gascón, E.; Cachero, C. ; López-García, J.J. ; Vallés-Amores, M. L; Cuevas-Casaña, J.; Carmona-Martínez, J.; Subiza-Martínez, B; Peris, Josep.E. ; Serrano, A.1; Cuevas, J. ; Poveda, V.; Hernández, V.; Martínez-M. "Una visión de 360 grados sobre la actitud hacia la diversidad en el entorno universitario. (Código 410828)".-,
- 7** **Título:** La reutilización adaptativa con fines comerciales: el caso de la Ruta Outlet "Elche Parque Empresarial"
Nombre del congreso: Congreso de Geografía de los Servicios
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Alicante, España
Fecha de realización: 11/06/2015
De Juan Vigaray, MD.; Espinosa Seguí, A."La reutilización adaptativa con fines comerciales: el caso de la Ruta Outlet "Elche Parque Empresarial"".En: En Actas del VII Congreso de Geografía de los Servicios. El papel de los servicios en la construcción del territorio: redes y actores. -, ISBN 978-84-944193-1-7
- 8** **Título:** Desarrollo personal en el aula, ¿inter o multiculturalidad? Un reto para profesores y estudiantes
Nombre del congreso: VIJORNADA DE TRABAJO SOBRE LA ACCIÓN TUTORIAL UNIVERSITARIA
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Universidad de Alicante, España
Fecha de realización: 02/06/2015
De-Juan-Vigaray, M.D."Desarrollo personal en el aula, ¿inter o multiculturalidad? Un reto para profesores y estudiantes".-,
- 9** **Título:** The impact of corporate brand success on the country of origin effect and perceived quality of fashion apparel
Nombre del congreso: The EMAC 44th Annual Conference: Collaboration in Research
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Lovaina,
Fecha de realización: 26/05/2015
Hota; M.; De-Juan-Vigaray; M.D. "The impact of corporate brand success on the country of origin effect and perceived quality of fashion apparel".En: The EMAC 44th Annual Conference: Collaboration in Research. -, ISBN 978-90-823-83330-0
- 10** **Título:** Multimedia teaching materials design, production and dissemination - an example for marketing courses
Nombre del congreso: INTED 2015
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Madrid, España
Fecha de realización: 02/03/2015



De-Juan-Vigaray, María D.; González-Gascón, E. "Multimedia teaching materials design, production and dissemination - an example for marketing courses". En: INTED2015 Proceedings. -, ISBN 978-84-606-5763-7

- 11** **Título:** Crisis económica y actitud de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos maduros. Un enfoque longitudinal
Nombre del congreso: XXVI Congreso de Marketing AEMARK
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Elche, España
Fecha de realización: 17/09/2014
Gutiérrez Taño; Garau-Vadell, J.; Díaz-Armas, R.J.; De-Juan-Vigaray, M.D. "Crisis económica y actitud de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos maduros. Un enfoque longitudinal".-,
- 12** **Título:** Competencias transversales y su influencia en la satisfacción de los estudiantes de marketing. Un estudio internacional
Nombre del congreso: XXVI Congreso de Marketing AEMARK
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Elche, España
Fecha de realización: 17/09/2014
González-Gascón; De-Juan-Vigaray, M.D.; Gültekin, B. "Competencias transversales y su influencia en la satisfacción de los estudiantes de marketing. Un estudio internacional".-,
- 13** **Título:** La Acción Tutorial en la Facultad de Económicas: perspectivas presentes y futuras (390626)
Nombre del congreso: XII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Alicante, España
Fecha de realización: 03/07/2014
Tolosa-Bailén, M.C.; Fuster-Olivares, A.; De Juan-Vigaray, M.D.; Francés García, F.; González Díaz, C.; Hernández Ruiz, A.; López-Gamero, M.D.; Molina-Azorín, J.F.; Guilló-Tarí, J.J.; Villegas Castrillo, E. "La Acción Tutorial en la Facultad de Económicas: perspectivas presentes y futuras (390626)".-,
- 14** **Título:** Realización de contenidos multimedia como herramienta en b-learning. Una experiencia en asignaturas de marketing (391470)
Nombre del congreso: Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria Universidad de Alicante
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Alicante, España
Fecha de realización: 03/07/2014
De Juan-Vigaray; Maria D.; González-Gascón; Elena. "Realización de contenidos multimedia como herramienta en b-learning. Una experiencia en asignaturas de marketing (391470)".-,
- 15** **Título:** La multiculturalidad y el desarrollo personal. ¿Ventaja o desventaja?
Nombre del congreso: II Jornadas Internacionales de Desarrollo personal
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Murcia, España
Fecha de realización: 30/04/2014
De-Juan-Vigaray, M.D. "La multiculturalidad y el desarrollo personal. ¿Ventaja o desventaja?".-,



- 16** **Título:** Segmenting international resident tourists according to their shopping styles
Nombre del congreso: Advances in Tourism Marketing Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: University of Algarve, Portugal
Fecha de realización: 02/10/2013
Garau, J.; De Juan-Vigaray; Maria D."Segmenting international resident tourists according to their shopping styles".En: Advances in Tourism Marketing Conference Proceedings. -,
- 17** **Título:** Exploración de los segmentos de turistas residenciales extranjeros mediante sus motivos de compra
Nombre del congreso: XXV. Congreso Nacional de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Barcelona, España
Fecha de realización: 18/09/2013
De Juan-Vigaray M.; Garau-Vadell, Joan B.; Sarabia-Sánchez, F.; Jiménez, R."Exploración de los segmentos de turistas residenciales extranjeros mediante sus motivos de compra".En: Actas del XXV Congreso Nacional de Marketing. -, ISBN 9788473569552
- 18** **Título:** Estudiantes de marketing: nivel de satisfacción y desarrollo de competencias como factores clave para las instituciones de educación superior
Nombre del congreso: XXV Congreso Nacional de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Barcelona, España
Fecha de realización: 18/09/2013
De Juan-Vigaray, M.; González-Gascón, E."Estudiantes de marketing: nivel de satisfacción y desarrollo de competencias como factores clave para las instituciones de educación superior".En: XXV Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. -,
- 19** **Título:** Fair trade: The What, Who and How of a Successful Story of Solidarity
Nombre del congreso: International EAERCD Conference on Retail Innovation
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Valencia, España
Fecha de realización: 03/07/2013
Rodríguez-Sánchez, C; Kanther, A.; Parra, J.F.; De Juan, M.D.; González-Gascón, E."Fair trade: The What, Who and How of a Successful Story of Solidarity".-,
- 20** **Título:** Spanish and exchange students: an analysis of their transferable skills in marketing modules
Nombre del congreso: INTED (International Technology, Education and Development Conference)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Valencia, España
Fecha de realización: 04/03/2013
González, E.; De Juan, M.D.; Carmona, J.; Martínez, C.; Vallés, M.L; López, J.J.; Hernández, V."Spanish and exchange students: an analysis of their transferable skills in marketing modules".En: Publications of the 7th International Technology, Education and Development Conference. -, ISBN 978-84-616-2661-8



- 21** **Título:** Aculturación y comportamiento de compra de los turistas residenciales extranjeros
Nombre del congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing - AEMARK
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Palma de Mallorca, España
Fecha de realización: 12/09/2012
De-Juan-Vigaray; M.D; Garau Vadell; J.; Sarabia-Sánchez; F.J."Aculturación y comportamiento de compra de los turistas residenciales extranjeros".En: Actas del XXIV Congreso Nacional de Marketing - AEMARK. -, ISBN 978-84-7356-865-4
- 22** **Título:** The acquisition of transferable skills by university students. A gender approach
Nombre del congreso: EDULEARN
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Barcelona, España
Fecha de realización: 02/07/2012
De Juan-Vigaray, Maria D.; González-Gascón, Elena; López-García, Juan José; Vallés-Amores, M. Luisa; Martínez- Mora, Carmen; Carmona-Martínez, J.; Peris-Ferrando, Josep E.; Subiza-Martínez, Begoña; Hernández-Ricarte, Victoria; Cuevas-Casaña, Joaquí. "The acquisition of transferable skills by university students. A gender approach".En: EDULEARN12 Abstracts. -, ISBN 978-84-695-3176-1
- 23** **Título:** ¿Adquieren los estudiantes capacidades de manera distinta? Una visión de género en ciencias sociales
Nombre del congreso: X JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN ICE-UA
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: ALICANTE, España
Fecha de realización: 07/06/2012
De Juan-Vigaray, M.D.; González-Gascón, E.; López-García, JJ.; Vallés-Amores, M.L.; Martínez-Mora, C.; Carmona-Martínez, J.; Peris-Ferrando, JE.; Subiza-Martínez, B.; Hernández-Ricarte, V.; Cuevas-Casaña, J."¿Adquieren los estudiantes capacidades de manera distinta? Una visión de género en ciencias sociales".-,
- 24** **Título:** El Papel del Plan de Acción Tutorial como Herramienta en el Desarrollo Académico del Alumno . 243267
Nombre del congreso: X Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE, España
Fecha de realización: 07/06/2012
Balboa Ramón, M.; De Juan-Vigaray, M. D."El Papel del Plan de Acción Tutorial como Herramienta en el Desarrollo Académico del Alumno . 243267".En: X JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA. LA PARTICIPACIÓN Y EL COMPROMISO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA. -,
- 25** **Título:** Los programas internacionales con docencia en inglés en Economía: el reto de integrar al estudiante español
Nombre del congreso: X Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE, España
Fecha de realización: 07/06/2012



De-Juan-Vigaray, M.D.; Barra, P. "Los programas internacionales con docencia en inglés en Economía: el reto de integrar al estudiante español". En: X JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA. LA PARTICIPACIÓN Y EL COMPROMISO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA. -,

- 26** **Título:** Herramientas y métodos de la docencia virtual en asignaturas extinguidas
Nombre del congreso: X JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: ALICANTE, España
Fecha de realización: 07/06/2012
Espinosa Seguí, Ana; Díez Ros, Rocío; De Juan Vigaray, Mayo. "Herramientas y métodos de la docencia virtual en asignaturas extinguidas".-,
- 27** **Título:** Desarrollo de capacidades transversales en los Ciclos Formativos de Grado Superior
Nombre del congreso: X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2012
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Universidad de Alicante, España
Fecha de realización: 07/06/2012
De Juan-Vigaray, M.D.; González-Gascón, E.; Hernández Ricarte, V.; López-García, JJ.; Carmona Martínez, J.; Vallés-Amores, M.L.; Martínez Mora, C.; Peris Ferrando, J.E.; Subiza Martínez, B.; Cuevas Casaña, J. "Desarrollo de capacidades transversales en los Ciclos Formativos de Grado Superior".-,
- 28** **Título:** Acquiring competencies for globalised societies: a longitudinal study of international business students in a multicultural classroom
Nombre del congreso: INTED 2012- INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION & DEVELOPMENT CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Valencia, España
Fecha de realización: 05/03/2012
De-Juan-Vigaray, M.D.; Barra-Hernández, P. "Acquiring competencies for globalised societies: a longitudinal study of international business students in a multicultural classroom". En: INTED2012 Proceedings. -, ISBN 978-84-615-5563-5
- 29** **Título:** Transferable skills and hours of learning. How do students manage them?
Nombre del congreso: INTED 2012- INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION & DEVELOPMENT CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Valencia, España
Fecha de realización: 05/03/2012
De Juan, M^D.; Gonzalez-Gascón, E.; Subiza, B.; Martínez, C.; Vallés, M^L.; Posadas, J.A.; López, J.J.; Hernández, V.; Peris, J.E.; Cuevas, J. "Transferable skills and hours of learning. How do students manage them?". En: INTED2012 Proceedings. -, ISBN 978-84-615-5563-5
- 30** **Título:** Transferable skills and hours of learning. How do students manage them?
Nombre del congreso: INTED 2012- INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION & DEVELOPMENT CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Valencia, España



Fecha de realización: 05/03/2012

De Juan, M^a D.; Gonzalez-Gascón, E.; Subiza, B.; Martínez, C.; Vallés, M^a L.; Posadas, J. A.; López, J. J.; Hernández, V.; Peris, J. E.; Cuevas, J. "Transferable skills and hours of learning. How do students manage them?".En: INTED2012 Proceedings. -, ISBN 978-84-615-5563-5

31 Título: Evolution and assessment of the academic results of the students of business studies after the implementation of module guides. A longitudinal study

Nombre del congreso: EDULEARN. International Conference on Education and New Learning Technologies

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: BARCELONA, España

Fecha de realización: 04/07/2011

De Juan, María D.; Peris, Josep E.; Posadas, José A.; López Juan J.; Vallés, M^a Luisa; Martínez, Carmen; Cuevas, Joaquim. "Evolution and assessment of the academic results of the students of business studies after the implementation of module guides. A longitudinal study".En: EDULEARN11 Proceedings CD. -, ISBN 978-84-615-0441-1

32 Título: Shopping styles: analysing and contrasting the Spanish scenario

Nombre del congreso: European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Parma, Italia

Fecha de realización: 29/06/2011

De Juan Vigaray, M.; Chumpitaz, R. "Shopping styles: analysing and contrasting the Spanish scenario".En: 6th Conference of the European Association for Education and Research in the Commercial Distribution. -,

33 Título: La adquisición de capacidades transversales. Una experiencia en asignaturas de Ciencias Sociales

Nombre del congreso: IX Jornadas de Redes de Investigación en docencia universitaria

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Alicante, España

Fecha de realización: 16/06/2011

De Juan vigaray, M.D.; González Gascón, E.; Subiza Martínez, B.; Martínez Mora, C.; Vallés Amores, M.; López García, J.J.; Hernández Ricarte, V.; Peris ferrando, JE.; Cuevas Casaña, J.L. "La adquisición de capacidades transversales. Una experiencia en asignaturas de Ciencias Sociales".-,

34 Título: EL APRENDIZAJE DE HABILIDADES SOCIALES: UNA VALORACIÓN PREVIA A LA IMPLANTACIÓN DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Los Estudios de Comunicación en el EEES

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Huesca, España

Fecha de realización: 07/10/2010

MARTINLLAGUNO, M. "EL APRENDIZAJE DE HABILIDADES SOCIALES: UNA VALORACIÓN PREVIA A LA IMPLANTACIÓN DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP".-,

35 Título: How to measure the classroom environment in a marketing education context

Nombre del congreso: International Conference and Workshops on Higher Education, Partnership and Innovation (IHEPI)



Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Budapest,

Fecha de realización: 06/09/2010

1. "How to measure the classroom environment in a marketing education context".-,

36 **Título:** Evolución y evaluación de los resultados académicos de los estudiantes de empresariales tras la implantación de Guías Docentes. Un estudio longitudinal

Nombre del congreso: VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas titulaciones y cambio universitario.

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: ALICANTE, España

Fecha de realización: 08/07/2010

De Juan Vigaray, M.D.; López, J.J.; Peris, J.E.; Yáñez, L.; Cano, A.; Martínez, C.; Cuevas, J.; Posadas, J.A.; Vaca, M.; Vallés, M^a L."Evolución y evaluación de los resultados académicos de los estudiantes de empresariales tras la implantación de Guías Docentes. Un estudio longitudinal".-,

37 **Título:** Posibilidades de mejora del proceso enseñanza-aprendizaje a través del análisis de los estilos de aprendizaje: un estudio en estudiantes de CCSS y de ingeniería informática

Nombre del congreso: VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas titulaciones y cambio universitario.

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: ALICANTE, España

Fecha de realización: 08/07/2010

De Juan Vigaray, M.D.; Diez Ros, R.; Espinosa Seguí, A.; Alonso Alonso, P.; Cachero Castro, C.; López Rivadulla, J."Posibilidades de mejora del proceso enseñanza-aprendizaje a través del análisis de los estilos de aprendizaje: un estudio en estudiantes de CCSS y de ingeniería informática".-,

38 **Título:** Un cambio en la metodología docente implementando el b-learning a estudiantes de marketing

Nombre del congreso: VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas titulaciones y cambio universitario.

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Tipo de participación: Póster

Ciudad de realización: ALICANTE, España

Fecha de realización: 08/07/2010

De Juan Vigaray, M.D.; González-Gascón, E."Un cambio en la metodología docente implementando el b-learning a estudiantes de marketing".-,

39 **Título:** Teaching methods: study and results in several modules of business studies

Nombre del congreso: EDULEARN

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Tipo de participación: Otros

Fecha de realización: 05/07/2010

De Juan, M.; López, J.; Peris, J.; Martínez, C.; Cuevas, J.; Posadas, J.; Vallés, M.; Yáñez, L."Teaching methods: study and results in several modules of business studies".En: Proceedings of Edulearn 10-International Conference on Education and New Learning Technologies. -, ISBN 978-84-613-9386-2



- 40** **Título:** Assessment of learning styles: a multidisciplinary study. Is there room for learning styles in the EHEA?
Nombre del congreso: International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN10)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Otros
Ciudad de realización: Barcelona, España
Fecha de realización: 05/07/2010
Cachero Castro, C.; De Juan Vigaray, M.D.; Espinosa Seguí, A.; Alonso Alonso, P.; Diez Ros, R.; López Rivadulla, J."Assessment of learning styles: a multidisciplinary study. Is there room for learning styles in the EHEA?".-,
- 41** **Título:** The classroom environment in marketing education: a scale
Nombre del congreso: International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN10)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Otros
Ciudad de realización: Barcelona, España
Fecha de realización: 05/07/2010
De Juan Vigaray, M.D.; González-Gascón, E.; Mendoza, N."The classroom environment in marketing education: a scale".-,
- 42** **Título:** Location orientation of organiz stores in low demand areas. The existence of a niche market
Nombre del congreso: RECENT ADVANCES IN RETAILING AND SERVICES SCIENCE
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Otros
Ciudad de realización: Istanbul,
Fecha de realización: 02/07/2010
Gulteking, B; De Juan, MD; Espinosa, A. "Location orientation of organiz stores in low demand areas. The existence of a niche market".En: actas del 17th International Conference Recent advances in Retailing and Services Science. -,
- 43** **Título:** How channel innovation accelerates brand development
Nombre del congreso: International Colloquium -Academy of Marketing SIG on Brand, Identity and
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Barcelona, España
Fecha de realización: 09/04/2010
Martínez Ribes, LL. ; De Juan Vigaray, M.D."How channel innovation accelerates brand development".-,
- 44** **Título:** Motivación y Estrategias de Aprendizaje en Deontología Publicitaria y Teoría de la Comunicación. Un Análisis comparativo en Condiciones Ceteris Paribus
Nombre del congreso: VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Alicante, España
Fecha de realización: 04/06/2009
De Juan Vigaray, M.D.; Martín Llaguno, M.; González Díaz, C. ; López Trujillo, N."Motivación y Estrategias de Aprendizaje en Deontología Publicitaria y Teoría de la Comunicación. Un Análisis comparativo en Condiciones Ceteris Paribus".En: VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria.

La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio..
Universidad de Alicante, ISBN 978-84-692-5510-0

- 45** **Título:** Propuesta de una escala de medida del contexto de la clase
Nombre del congreso: VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Póster
Ciudad de realización: Alicante, España
Fecha de realización: 04/06/2009
De Juan Vigaray, M.D.; González Gascón, E. "Propuesta de una escala de medida del contexto de la clase". En: VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio.. Universidad de Alicante, ISBN 978-84-692-5510-0
- 46** **Título:** Motivación y Estrategias de Aprendizaje en Deontología Publicitaria y Teoría de la Comunicación. Un Enfoque de Género
Nombre del congreso: VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio.
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Alicante, España
Fecha de realización: 04/06/2009
De Juan Vigaray, M.D.; Martín Llaguno, M.; Hernández Ruiz, A.; López Trujillo, N. "Motivación y Estrategias de Aprendizaje en Deontología Publicitaria y Teoría de la Comunicación. Un Enfoque de Género". En: VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio.. Universidad de Alicante, ISBN 978-84-692-5510-0
- 47** **Título:** Ajuste de metodologías didácticas al implantar las guías docentes en Ciencias Empresariales.
Nombre del congreso: VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio.
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Alicante, España
Fecha de realización: 04/06/2009
De Juan, M.D.; Cano, A.; Cuevas, J.; López, J.J.; Martínez, C.; Peris, J.E.; Posadas, J.A.; Vaca, M.; Valles, M.L.; Yañez, L. "Ajuste de metodologías didácticas al implantar las guías docentes en Ciencias Empresariales". En: VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio.. Universidad de Alicante, ISBN 978-84-692-5510-0
- 48** **Título:** Congruency of Music with Store Image: its Effect on In-Store Environment Evaluation, Satisfaction and Purchasing Behaviour
Nombre del congreso: Conference of the European Marketing Academy (EMAC)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Nantes, Francia
Fecha de realización: 26/05/2009
De Juan, M.D.; Demoulin, N. "Congruency of Music with Store Image: its Effect on In-Store Environment Evaluation, Satisfaction and Purchasing Behaviour". En: Marketing & The Core Disciplines: Rediscovering References?. -,



- 49** **Título:** Achievement Goal Orientation and Self Regulating Learning: An Empirical Approach with Marketing Students
Nombre del congreso: INTED 2009. International Technology, Education and Development Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Valencia, España
Fecha de realización: 09/03/2009
Gonzalez, E.; De Juan, M.D.; Parra, J.F."Achievement Goal Orientation and Self Regulating Learning: An Empirical Approach with Marketing Students".En: Annual Edition of the International Technology, Education and Development Conference. -,
- 50** **Título:** El lujo en la ciudad. Aproximación al mercado de productos de lujo a través del análisis de la Goethestrasse de Frankfurt
Nombre del congreso: 8th International Congress Marketing Trends
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Paris, Francia
Fecha de realización: 16/01/2009
Espinosa, A.; Martínez, N.; Martínez, M.P.; De Juan, M.; Jiménez, A.I."El lujo en la ciudad. Aproximación al mercado de productos de lujo a través del análisis de la Goethestrasse de Frankfurt".En: 8th International Marketing Trends Congress. -,
- 51** **Título:** Comercio de lujo y ciudad. Un análisis evolutivo de la Goethestrasse de Frankfurt
Nombre del congreso: Comercio, Servicios y Transporte. Patrones de una sociedad avanzada
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Madrid, España
Fecha de realización: 16/10/2008
Espinosa, A.; De Juan, M.; Sommer, O. "Comercio de lujo y ciudad. Un análisis evolutivo de la Goethestrasse de Frankfurt".En: Comercio, servicios y transporte. Patrones de una sociedad avanzada. -, ISBN 9788493345792
- 52** **Título:** Antecedentes del aprendizaje autorregulado del estudiante universitario de marketing
Nombre del congreso: XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Gran Canarias, España
Fecha de realización: 17/09/2008
De Juan, M.D.; González, E.; Parra, J.F.; Kanther, A.; Sarabia, F.J."Antecedentes del aprendizaje autorregulado del estudiante universitario de marketing".-,
- 53** **Título:** Éxito conseguido en las competencias actitudinales de los estudiantes tras la aplicación de la guía docente
Nombre del congreso: VI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Universidad de Alicante, España
Fecha de realización: 09/06/2008
De Juan, M.D."Éxito conseguido en las competencias actitudinales de los estudiantes tras la aplicación de la guía docente".-,



- 54** **Título:** Interplay Between Values & Consumption Relying On Schwartz's Value Typology
Nombre del congreso: Conference of the European Marketing Academy (EMAC)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Brighton, Reino Unido
Fecha de realización: 27/05/2008
De Juan; M.D; Hota; M.; Sarabia; F.J."Interplay Between Values & Consumption Relying On Schwartz's Value Typology".-,
- 55** **Título:** A Model of Education Quality in Marketing
Nombre del congreso: International Technology, Education and Development Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Valencia, España
Fecha de realización: 03/03/2008
Rivera; J.; De Juan; M.D."A Model of Education Quality in Marketing".En: 2008 International Technology, Education and Development Conference. International Association of Technology, Education and Development (IATED), ISBN 978-84-612-0190-7
- 56** **Título:** Comité Científico
Nombre del congreso: XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de realización: vigo, España
Fecha de realización: 20/09/2007
1. "Comité Científico".En: Actas del XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. -,
- 57** **Título:** Análisis y Contraste de los Estilos de Compra. Una aplicación al caso español
Nombre del congreso: XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: vigo, España
Fecha de realización: 20/09/2007
De Juan, M.D.; Sarabia, F.J.; Chumpitaz, R."Análisis y Contraste de los Estilos de Compra. Una aplicación al caso español".En: Actas del XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. -,
- 58** **Título:** Educación de Calidad en Marketing: Un Modelo Holístico
Nombre del congreso: XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: vigo, España
Fecha de realización: 20/09/2007
Rivera, J. ; De Juan, M.D."Educación de Calidad en Marketing: Un Modelo Holístico".En: Actas del XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. -,
- 59** **Título:** El Turismo de Golf en Destinos Turísticos Maduros con alto Componente Estacional. El Caso de Baleares
Nombre del congreso: Coloquio Doctoral Internacional de ESADE
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Barcelona, España



Fecha de realización: 23/05/2007

Garau Vadell, J.; De Juan, M.D."El Turismo de Golf en Destinos Turísticos Maduros con alto Componente Estacional. El Caso de Baleares".En: Actas del V Coloquio Doctoral Internacional de ESADE. -,

60 Título: Methodology for Teaching Erasmus Student: An Experience Teaching Merchandising and Sales Promotions

Nombre del congreso: International Technology, Education and Development Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Valencia, España

Fecha de realización: 07/03/2007

De Juan, M.D."Methodology for Teaching Erasmus Student: An Experience Teaching Merchandising and Sales Promotions".En: Conference Proceedings. International Association of Technology, Education and Development (IATED), ISBN 978-84-611-4517-1

61 Título: Problems and Solutions Facing a New Scenario in the Class: The Case of the ¿Marketing Channels and Retailing- course considering the Bologna Declaration Process

Nombre del congreso: International Technology, Education and Development Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Valencia, España

Fecha de realización: 07/03/2007

De Juan, M.D. ; Carlucci, L."Problems and Solutions Facing a New Scenario in the Class: The Case of the ¿Marketing Channels and Retailing- course considering the Bologna Declaration Process".En: Conference Proceedings. International Association of Technology, Education and Development (IATED), ISBN 978-84-611-4517-1

62 Título: Los Agentes Socializadores y su Influencia sobre los Conocimientos y Experiencia en Materia de Consumo. El Caso de la Comunidad Valenciana

Nombre del congreso: XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Almería, España

Fecha de realización: 21/09/2006

González; E; Sarabia; F.J.; De Juan; M.D."Los Agentes Socializadores y su Influencia sobre los Conocimientos y Experiencia en Materia de Consumo. El Caso de la Comunidad Valenciana".-,

63 Título: Comité Científico

Nombre del congreso: XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Tipo de participación: Comité científico

Ciudad de realización: Almería, España

Fecha de realización: 21/09/2006

1. "Comité Científico".-,

64 Título: El Concepto De Marketing Medioambiental: Una Perspectiva Organizacional, Valores Personales y Stakeholders

Nombre del congreso: XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Almería, España

Fecha de realización: 20/09/2006

Rivera, J.; De Juan, M.D. "El Concepto De Marketing Medioambiental: Una Perspectiva Organizacional, Valores Personales y Stakeholders".-,

- 65** **Título:** Comité Científico
Nombre del congreso: Conference of the European Marketing Academy (EMAC)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de realización: Atenas, Grecia
Fecha de realización: 23/05/2006
1. "Comité Científico".-,
- 66** **Título:** Comité Científico
Nombre del congreso: Conference of the European Marketing Academy (EMAC)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de realización: Reykjavík, Islandia
Fecha de realización: 22/05/2006
1. "Comité Científico".En: FLEXIBLE MARKETING IN AN UNPREDICTABLE WORLD. -,
- 67** **Título:** Comité Científico
Nombre del congreso: Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de realización: Madrid, España
Fecha de realización: 20/09/2005
1. "Comité Científico".En: Actas del XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. -,
- 68** **Título:** Comité Científico
Nombre del congreso: Conference of the European Marketing Academy (EMAC)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de realización: Milán, Italia
Fecha de realización: 24/05/2005
1. "Comité Científico".-,
- 69** **Título:** XVII Encuentro de Profesores de Marketing
Nombre del congreso: Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de realización: Madrid, España
Fecha de realización: 22/09/2004
1. "XVII Encuentro de Profesores de Marketing".-,
- 70** **Título:** Is the EU's Green Policy Working?: An Empirical Investigation of Managerial Perceptions
Nombre del congreso: Conference of European Marketing Academy, EMAC
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Murcia, España
Fecha de realización: 19/05/2004
Rivera, J.; De Juan, M.D. "Is the EU's Green Policy Working?: An Empirical Investigation of Managerial Perceptions".-,



- 71** **Título:** The Green Marketing Strategies: Drivers and Restrictions in the European Context
Nombre del congreso: Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Salamanca, España
Fecha de realización: 21/09/2003
Rivera; J; De Juan; M.D.; Molero; V."The Green Marketing Strategies: Drivers and Restrictions in the European Context".-,
- 72** **Título:** Managerial Antecedents of Ecological Orientation: An Exploratory Research
Nombre del congreso: European Marketing Academy Conference.
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Glasgow, Reino Unido
Fecha de realización: 23/05/2003
Rivera; J; De Juan; M.D.; Chumpitaz; R."Managerial Antecedents of Ecological Orientation: An Exploratory Research".-,
- 73** **Título:** Los Valores de los Consumidores y el Comportamiento de ir de Compras como otro tipo de Ocio
Nombre del congreso: Simposio Internacional de Turismo y Ocio
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Barcelona, España
Fecha de realización: 01/04/2003
De Juan; M.D.; Sarabia; F."Los Valores de los Consumidores y el Comportamiento de ir de Compras como otro tipo de Ocio".-,
- 74** **Título:** Flow in Individual Web Sites: Model Estimation and Cross-Cultural Validation
Nombre del congreso: Association for Consumer Research Annual Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Atlanta,
Fecha de realización: 01/10/2002
Luna, D.; De Juan, M.D. Peracchio, L.A."Flow in Individual Web Sites: Model Estimation and Cross-Cultural Validation".-,
- 75** **Título:** Cross-cultural website Effectiveness: Antecedents and Consequences of Flow
Nombre del congreso: Marketing Science Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Boca Ratón, Estados Unidos de América
Fecha de realización: 14/12/2001
Luna, D. ; De Juan, M.D.; Peracchio, L.A."Cross-cultural website Effectiveness: Antecedents and Consequences of Flow".-,
- 76** **Título:** Comité Científico
Nombre del congreso: Advertising and Online Psychology Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico



Ciudad de realización: Seattle, Estados Unidos de América

Fecha de realización: 17/05/2001

1. "Comité Científico".En: Online Consumer Psychology Conference. -,

77 **Título:** Influencing Consumer Behavior in the Virtual World
Nombre del congreso: Advertising and Online Psychology Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Seattle, Estados Unidos de América
Fecha de realización: 17/05/2001
Luna; D; Perachio; L; De Juan; M.D."Influencing Consumer Behavior in the Virtual World".En: Online Consumer Psychology Conference. -,

78 **Título:** Smoother Surfing Across Cultures: The Impact of Web Site Congruity, Attitudes and Flow on bilingual Processing
Nombre del congreso: Advertising and Consumer Psychology Annual Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Seattle, Estados Unidos de América
Fecha de realización: 01/05/2001
Luna; D. Peracchio; L.; De Juan; M.D."Smoother Surfing Across Cultures: The Impact of Web Site Congruity, Attitudes and Flow on bilingual Processing".-,

79 **Título:** Global Clicking: Language and Pictures in International Web Sites
Nombre del congreso: Society for Consumer Psychology Annual Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Scottsdale, Arizona, Estados Unidos de América
Fecha de realización: 01/02/2001
Luna; D. Peracchio; L.; De Juan; M."Global Clicking: Language and Pictures in International Web Sites".-,

80 **Título:** The Web as a Transnational Communication Tool: Flow, Language, and Web Site Effectiveness
Nombre del congreso: Winter Marketing Educator's Conference, AMA (American Marketing Association)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Scottsdale, Arizona, Estados Unidos de América
Fecha de realización: 01/02/2001
Luna; D. Peracchio; L.; De Juan; M.D."The Web as a Transnational Communication Tool: Flow, Language, and Web Site Effectiveness".-,

81 **Título:** Las Entidades Financieras y el Target Infantil: Un Nuevo Reto
Nombre del congreso: IQPC (International Quality and Productivity Centre)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Barcelona, España
Fecha de realización: 04/10/2000
De Juan, M.D.; Mesa Sánchez de Capuchino, E."Las Entidades Financieras y el Target Infantil: Un Nuevo Reto".-,



- 82** **Título:** El Marketing Medioambiental: Un Estudio Exploratorio sobre su Identidad e Implantación en las Empresas
Nombre del congreso: Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Santiago de Compostela, España
Fecha de realización: 25/09/2000
Rivera, J.; De Juan, M.D.; Molero, V. "El Marketing Medioambiental: Un Estudio Exploratorio sobre su Identidad e Implantación en las Empresas".-,
- 83** **Título:** Shopping Style Segments and the E-Commerce Experience
Nombre del congreso: International EAERCD Conference on Retail Innovation
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Barcelona, España
Fecha de realización: 01/07/2000
Luna; D.; De Juan; M.D. "Shopping Style Segments and the E-Commerce Experience".-,
- 84** **Título:** Internet Shopping and Quality of Life: Does the Internet Benefit Consumers?
Nombre del congreso: Conference of the International Society for Quality of Life Studies
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Barcelona, España
Fecha de realización: 01/07/2000
Luna; D.; De Juan; M.D. "Internet Shopping and Quality of Life: Does the Internet Benefit Consumers?".-,
- 85** **Título:** Las Estrategias de Marketing Medioambiental de las Empresas Españolas
Nombre del congreso: AEDEM - Congreso Nacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Logroño, España
Fecha de realización: 06/06/1999
Rivera Camino, J.; M. D. De Juan Vigaray,. "Las Estrategias de Marketing Medioambiental de las Empresas Españolas".En: ¿Existe sobrerreacción en el mercado español de capitales?.. Mac Graw Hill,
- 86** **Título:** The Greening Process of European Firms: An Empirical Investigation
Nombre del congreso: Annual World Business Congress
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: California, Estados Unidos de América
Fecha de realización: 01/06/1999
Rivera; J.; De Juan; M.D. "The Greening Process of European Firms: An Empirical Investigation".-,
- 87** **Título:** El Turismo Senior, un Segmento Emergente: El Caso de Baleares
Nombre del congreso: Seminario de la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Alicante, España
Fecha de realización: 04/10/1998
1. "El Turismo Senior, un Segmento Emergente: El Caso de Baleares".-,



- 88** **Título:** Marketing Infantil: un Desafío para las Entidades Financieras
Nombre del congreso: Seminario de la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Alicante, España
Fecha de realización: 04/10/1998
De Juan, M.D.; Mesa Sánchez de Capuchino, E."Marketing Infantil: un Desafío para las Entidades Financieras".-,
- 89** **Título:** Revisión del Constructo "Atracción Comercial" una Aproximación Teórica
Nombre del congreso: Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Santander, España
Fecha de realización: 01/09/1998
De Juan; M.D.; Rivera; J."Revisión del Constructo "Atracción Comercial" una Aproximación Teórica".-,
- 90** **Título:** Motivational Appeals in Advertising: A Comparative Content Analysis of United States and Spanish Advertising
Nombre del congreso: Symposium on Cross-Cultural Consumer and Business Studies
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Honolulu, Hawaii, Estados Unidos de América
Fecha de realización: 01/12/1997
Callow, M.A.; Lerman, D.B.; De Juan, M.D."Motivational Appeals in Advertising: A Comparative Content Analysis of United States and Spanish Advertising".-,
- 91** **Título:** The Olympic Museum Shop
Nombre del congreso: European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de realización: 16/07/1996
Martínez Ribes; LL.; De Juan; M.D."The Olympic Museum Shop".-,
- 92** **Título:** Cultural Identity and Consumption: Some Convergent and Divergent Themes in the Era of Globalization
Nombre del congreso: Annual World Business Congress
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Bermuda, Bermudas
Fecha de realización: 01/07/1996
Iyer, Gopal; De Juan, M.D."Cultural Identity and Consumption: Some Convergent and Divergent Themes in the Era of Globalization".-,
- 93** **Título:** Perceived Social Risk in Foreign Brand Selection
Nombre del congreso: Annual World Business Congress
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de realización: Bermuda, Bermudas



Fecha de realización: 01/07/1996

De Juan, M.D.; Matías, A.; Palos, L. "Perceived Social Risk in Foreign Brand Selection".-

Experiencias en gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Experiencia en organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título:** La Distribución Comercial en el Siglo XXI. 3ª ed. Curso especializado 20 horas.
Modo de participación: Organizador/a
Fecha de inicio: 01/01/9999
- 2** **Título:** La Distribución Comercial en el Siglo XXI. 2ª ed.
Modo de participación: Organizador/a
Fecha de inicio: 10/03/2013
- 3** **Título:** Salida de campo al centro comercial abierto 'Jávea Histórica'; conferencia y debate con el gerente del centro comercial. Master Oficial en Desarrollo Local e Innovación Territorial
Modo de participación: Organizador/a
Fecha de inicio: 27/02/2012
- 4** **Título:** Coordinadora de Mesa en las VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria organizadas por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Calidad y el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)
Modo de participación: Coordinador/a
Fecha de inicio: 04/06/2009
- 5** **Título:** Comercio de Centro Urbano y Comercio Periférico: La Libertad de Elección de los Consumidores
Modo de participación: Organizador/a
Fecha de inicio: 10/03/2009
- 6** **Título:** Centro Urbano-Centro Comercial: Complemento o Competencia
Modo de participación: Moderador de Sesión
Fecha de inicio: 04/02/2009
- 7** **Título:** Centro Urbano-Centro Comercial: Complemento o Competencia
Modo de participación: Organizador/a
Fecha de inicio: 04/02/2009
- 8** **Título:** Comercio de Centro Urbano y Comercio Periférico: La Libertad de Elección de los Consumidores"
Modo de participación: Moderador de Sesión
Fecha de inicio: 10/03/2008
- 9** **Título:** XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Modo de participación: Presidente del Comité Investigador
Fecha de inicio: 21/09/2006
- 10** **Título:** 35th EMAC MAC (European Marketing Academy) Conference, ¿Sustainable Marketing Leadership. A Synthesis of Polymorphous Axioms, Strategies and Tactics
Fecha de inicio: 23/05/2006



- 11 Título:** XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Modo de participación: Miembro del Comité Investigador
Fecha de inicio: 21/09/2005
- 12 Título:** 34th EMAC MAC (European Marketing Academy) Conference, "Rejuvenating Marketing: Contamination, innovation, integration"
Modo de participación: Miembro del Comité Investigador
Fecha de inicio: 24/05/2005
- 13 Título:** Encuentro de Profesores de Marketing
Modo de participación: Miembro del Comité Organizador
Fecha de inicio: 23/09/2004
- 14 Título:** La Distribución Comercial en el Siglo XXI. 1ª ed. Curso especializado 20 horas.
Modo de participación: Organizador/a
Fecha de inicio: 01/01/2001
- 15 Título:** III Jornadas de Marketing y Publicidad
Modo de participación: Secretario del Comité Organizador
Fecha de inicio: 24/05/1994
- 16 Título:** Las Formas de Distribución en la Crisis
Modo de participación: Secretario del Comité Organizador
Fecha de inicio: 11/05/1994
- 17 Título:** VIII Jornadas Internacionales de Distribución Comercial organizadas por el "Master en Distribución Comercial y Marketing" de la Universidad de Alicante.
Modo de participación: Director/a
Fecha de inicio: 08/06/1993 **Duración:** 1 año
- 18 Título:** II Jornadas de Marketing y Publicidad
Modo de participación: Secretario del Comité Organizador
Fecha de inicio: 23/05/1993
- 19 Título:** I Jornadas de Marketing y Publicidad
Modo de participación: Presidente del Comité Organizador
Fecha de inicio: 24/03/1992

Experiencia de gestión de I+D+i

- 1 Título/denominación actividad:** Programa de Prácticas en Empresa Universitarias Líderes subvencionado por el Instituto de la Mujer, con cargo a la convocatoria destinada a la realización de posgrados oficiales de igualdad entre mujeres y hombres, Acciones complementarias a la investigación en el ámbito universitario y Actividades de las Unidades de Igualdad de las Universidades (PACUI), mediante Resolución del Instituto de la Mujer de 3 de mayo de 2011.
Tipología de la gestión: Coordinación de estudiantes y tutores y tutorización del alumnado de la facultad de CCEE y EE
Fecha de inicio: 01/09/2011 **Duración:** 1 año - 3 meses



- 2 Título/denominación actividad:** Vocal del CTN175 GT2 'Comercio minorista. Calidad de servicio' de AENOR
Tipología de la gestión: VOCAL. Comité AEN/CTN 175/GT2
Fecha de inicio: 28/09/2010 **Duración:** 5 años - 3 meses

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Fecha inicio:** 01/02/2007 **Duración:** 4 meses
Entidad financiadora: ADMON.AUTONOMICA.GV **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Nombre del programa: Captación de Técnicas/Instrumentos aplicados con éxito en Institución extranjera
Objetivo de la estancia: Posdoctoral
- 2 Entidad de realización:** Université de Lille, IESEG School of Management, INSTITUT D'ÉCONOMIE SCIENTIFIQUE ET DE GESTION
Ciudad: Lille, Francia
Fecha inicio: 29/01/2007 **Duración:** 3 meses - 29 días
Nombre del programa: Docencia e Investigación. Convergencia Europea
Objetivo de la estancia: Otros
- 3 Entidad de realización:** Université de Lille, IESEG School of Management, INSTITUT D'ÉCONOMIE SCIENTIFIQUE ET DE GESTION
Ciudad: Lille, Francia
Fecha inicio: 01/02/2006 **Duración:** 2 meses - 24 días
Nombre del programa: Docencia e Investigación. Convergencia Europea
Objetivo de la estancia: Otros
- 4 Entidad de realización:** University of North Florida y University of Florida
Ciudad: Jacksonville y Gainesville, Florida, Estados Unidos de América
Fecha inicio: 21/06/1994 **Duración:** 5 meses - 18 días
Nombre del programa: Marketing
Objetivo de la estancia: Otros
- 5 Entidad de realización:** University of North Florida? y la ?University of Florida
Ciudad: Jacksonville y Gainesville, Florida, respectivamente, Estados Unidos de América
Fecha inicio: 21/06/1993 **Duración:** 6 meses - 16 días
Nombre del programa: Marketing
Objetivo de la estancia: Otros
- 6 Entidad de realización:** Sheffield Business School
Ciudad: Sheffield, Reino Unido
Fecha inicio: 02/02/1993 **Duración:** 28 días
Nombre del programa: Idioma + Marketing
Objetivo de la estancia: Otros



Número de tramos de investigación reconocidos

N.º de tramos reconocidos: 1

Ámbito: Nacional

Fecha del reconocimiento: 01/01/2006

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Destinatarios y justificación del material elaborado: Ayuda del Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Política Lingüística de la Universidad de Alicante (fecha de aprobación 9 de enero de 2014) correspondiente a la Convocatoria de ayudas para la elaboración de Materiales docentes en valenciano e inglés para el Curso 2014-15, 300 euros. Autores: De-Juan-Vigaray, M.D. N.º de autores: 1 Posición que ocupa el solicitante entre ellos: 1 Título: CHANNELS and RETAILING_Commercial Distribution_De-Juan-Vigaray Clave: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/46386> URI: <http://hdl.handle.net/10045/46386> Nombre de la publicación: CHANNELS and RETAILING_Commercial Distribution_De-Juan-Vigaray Páginas / Páginas: Editorial / Editorial: RUA Repositorio institucional de la Universidad de Alicante País de la publicación: España Any / Año: 2015 Grupo/s de investigación o GITE: I+D+i-Tec. Investigación+Docencia+Innovación & Tecnologías | Investigación+Docencia+innovación: plus (Idoi:plus)
Fecha de concesión: 2015
- 2 Descripción del mérito:** English Instructor. 'International Marketing' course, de 6 créditos, perteneciente al 'Business Management Program' de la Universidad de Alicante. Impartidas 40 horas, del 02 de febrero al 27 de abril de 2015. En inglés.
Fecha de concesión: 2015
- 3 Descripción del mérito:** Curso International Marketing and Trade del International Summer Program, 60 horas, organizado por el Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística de la Universidad de Alicante y Coorganizado con Rutgers University of New Jersey (USA), del 6 al 23 de julio. En inglés. 18 horas <http://web.ua.es/es/verano/2015/international-summer-program/international-marketing-and-trade.html>
Fecha de concesión: 2015
- 4 Descripción del mérito:** English instructor. Marketing Applications, módulo International Marketing perteneciente al programa de 'International Summer Programme, ISP' organizado por la Universidad de Alicante (Spain) junto con la University of Missouri-Columbia, EDHEC Business School, Campus Graz y Northern Arizona University y el Tecnológico de Monterrey. Impartidas 8 horas, 9, 15, 1622 y 23 julio 2015.
Fecha de concesión: 2015
- 5 Descripción del mérito:** Directora del curso International Marketing and Trade del International Summer Program, 60 horas, organizado por el Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística de la Universidad de Alicante y Coorganizado con Rutgers University of New Jersey (USA), del 6 al 23 de julio. En inglés. <http://web.ua.es/es/verano/2015/international-summer-program/international-marketing-and-trade.html>
Fecha de concesión: 2015
- 6 Descripción del mérito:** Revisora de la revista Current Issues in Tourism
Fecha de concesión: 2015



- 7 Descripción del mérito:** Asistente a las XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria organizadas por el Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad y el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), 2 y 3 de julio 2015, Alicante (España).
Fecha de concesión: 2015
- 8 Descripción del mérito:** Asistente al International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI). 2015. 16-18 November, Seville, Spain
Fecha de concesión: 2015
- 9 Descripción del mérito:** Asistente al Curso: La construcción de la visibilidad científica nacional e internacional del investigador: aplicaciones web y usos. Código del curso: 15-0275. Santiago Mengual Andrés. Universidad de Valencia. <http://web.ua.es/es/ice/seminarios/2015/la-construccion-de-la-visibilidad-cientifica-nacional-e-internacional-del-investigador-aplicaciones-web-y-usos.html>, 5 de marzo de 2015. de 9 a 14 horas y 6 de marzo = 10 horas
Fecha de concesión: 2015
- 10 Descripción del mérito:** Asistente al Curso: Taller del PAT 1: formación de tutores/as del Plan de Acción Tutorial (PAT), Profesores Joaquín J. Cantó Moya y Armando Peñalver Serrano. Código del curso: 15-0278, 27 de enero de 9 a 14 horas 5 horas. <http://web.ua.es/es/ice/seminarios/2015/taller-del-pat-1-formacion-de-tutores-as.html>
Fecha de concesión: 2015
- 11 Descripción del mérito:** English Instructor. 'International Marketing' course, de 6 créditos, perteneciente al 'Business Management Program' de la Universidad de Alicante. Impartidas 40 horas, del 14 de septiembre al 23 de noviembre de 2015. En inglés.
Fecha de concesión: 2015
- 12 Descripción del mérito:** Coordinadora de Mesa en las XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria organizadas por el Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad y el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), 2 y 3 de julio 2015, Alicante (España).
Fecha de concesión: 2015
- 13 Descripción del mérito:** Asistente al Curso: MOOC: Tecnología y Metodología, Profesores Rosabel Roig Vila, Francisco Fernández Carrasco, Robert Escolano López, Armando Suárez Cueto, Francisco José Sanguino Oliva, Pedro Agustín Pernías Peco, Gonzalo Lorenzo Lledó y Ana Isabel Illanas Vila. Código del curso: 15-0229, 20 y 21 de enero (9 a 14:30h). 11 horas <http://web.ua.es/es/ice/seminarios/2015/mooc-tecnologia-y-metodologia.html>
Fecha de concesión: 2015
- 14 Descripción del mérito:** Asistente al Curso: Taller del PAT 3: gestión eficaz del tiempo del Plan de Acción Tutorial (PAT), Profesora Nuria Alberquilla de la Cruz. Código del curso: 15-0461 15 de septiembre, 9 a 14 horas 5 horas. <http://web.ua.es/es/ice/seminarios/2015/taller-del-pat-3-gestion-eficaz-del-tiempo.html>
Fecha de concesión: 2015
- 15 Descripción del mérito:** Tutora del Programa de Acción Tutorial PATEC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad ADE y Máster) de la Universidad de Alicante 2015/2016
Fecha de concesión: 2015
- 16 Descripción del mérito:** Revisora de la Revista Cuadernos de Turismo. Desde 2015
Fecha de concesión: 2015



- 17 Descripción del mérito:** Asistente al VII Congreso de Geografía de los Servicios. El papel de los servicios en la construcción del territorio: redes y actores, celebrado en Alicante, 11 al 13 de junio de 2015.
Fecha de concesión: 2015
- 18 Descripción del mérito:** Curso: Moodle UA-Conceptos básicos. Codi: 15-0285. Profesores: María José Blanes Payá. Servicio de informática de la Universidad de Alicante y Francisco Fernández Carrasco. Dpto psicología evolutiva y didáctica. 4 horas 12 febrero de 10 a 14 de 2015 <http://web.ua.es/es/ice/seminarios/2015/moodle-ua-conceptos-basicos.html>
Fecha de concesión: 2015
- 19 Descripción del mérito:** Asistente a la VI JORNADA DE TRABAJO SOBRE LA ACCIÓN TUTORIAL UNIVERSITARIA, 'La tutorización en la UA: Experiencias e investigaciones' Martes, 2 de junio de 2015. Universidad de Alicante.
Fecha de concesión: 2015
- 20 Descripción del mérito:** English instructor. Marketing Applications, módulo International Marketing perteneciente al programa de 'International Summer Programme, ISP' organizado por la Universidad de Alicante (Spain) junto con la University of Missouri-Columbia, The University of Memphis, The State University of New Jersey Rutgers, EDHEC Business School, Campus Graz y Northern Arizona University y el Tecnológico de Monterrey. Impartidas 8,5 horas, 30 junio, 2, 3, 7 y 9 julio 2014. En inglés.
Fecha de concesión: 2014
- 21 Descripción del mérito:** Ayuda del Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística para la Elaboración de Materiales Docentes en Valenciano e Inglés para el Curso 2014-15 (Categoría: Convocatorias y Concursos, 9 de enero de 2014). Idioma: Inglés. Asignatura: Distribución Comercial (22042), 300 euros.
Fecha de concesión: 2014
- 22 Descripción del mérito:** Tutora del Programa de Acción Tutorial PATEC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad ADE) de la Universidad de Alicante 2014/2015
Fecha de concesión: 2014
- 23 Descripción del mérito:** Asesoría en temas de merchandising y visual communications en 'Marbaise' Chaussée de Louvain, 473b, 1300 Wavre. www.marbaise.com, Contacto Joëlle Marbaise.
Fecha de concesión: 2014
- 24 Descripción del mérito:** Jurado del la XIV edición del Concurso de Escaparates de Fiestas de Moros y Cristianos de Castalla, miembro, 29 de agosto de 2014, organizado por la Concejalía de Comercio, Industria y Nuevas Tecnologías del M.I. Ayuntamiento de Castalla.
Fecha de concesión: 2014
- 25 Descripción del mérito:** English Instructor. 'International Marketing' course, de 6 créditos, perteneciente al 'Business Management Program' de la Universidad de Alicante. Impartidas 40 horas, del 15 de septiembre al 21 de noviembre de 2014. En inglés.
Fecha de concesión: 2014
- 26 Descripción del mérito:** Asistente a las XII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria Universidad de Alicante, Universidad de Alicante, organizadas por el Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad y el Instituto de Ciencias de la Educación, Alicante, 3-4 julio 2014.
Fecha de concesión: 2014



- 27 Descripción del mérito:** English instructor. Marketing Applications, módulo International Marketing perteneciente al programa de 'Cursos de Verano Universidad Rafael Altamira. Summer Business Program' de la Universidad de Alicante (Spain) y la University of Missouri. Impartidas 8 horas, (8 al 25) julio 2013.
Fecha de concesión: 2013
- 28 Descripción del mérito:** Directora-Coordinadora de la Red Docente EUCE I+Do+i, (2983) Proyecto de Formación e Investigación Docente Modalidad II: Redes de Investigación en Docencia Universitaria, EEES de libre conformación, para la gestión de la transición de la Escuela de Empresariales al Grado en ADE y en Economía. Presupuesto No Procede euros <http://web.ua.es/es/doi/publicaciones.html>
Fecha de concesión: 2013
- 29 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Docente del PATEC (Plan de Acción Tutorial) de la facultad de CCEE y EE de la Universidad de Alicante. Desde 2013 sigue
Fecha de concesión: 2013
- 30 Descripción del mérito:** Tutora del Programa de Acción Tutorial PATEC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad publicidad y relaciones públicas) de la Universidad de Alicante. 2013/14
Fecha de concesión: 2013
- 31 Descripción del mérito:** Asistente a las XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Universidad de Alicante, organizadas por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica Instituto de Ciencias de la Educación, 4 y 5 julio, 2013, Alicante (España).
Fecha de concesión: 2013
- 32 Descripción del mérito:** Asistente al OHIM and the Trademark protection Conference (2013) OHIM (International Trademark Association and Office of armonization for the Internal Market in the the European Union, organized by the OHIM, Universidad de Alicante and. University of Missouri-Columbia, 1st July.
Fecha de concesión: 2013
- 33 Descripción del mérito:** Beca del Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa y del Secretariat de Promoció del Valenciá de la Universidad de Alicante per "l'elaboració de materials docents 2012", 1.000 euros
Fecha de concesión: 2012
- 34 Descripción del mérito:** English Instructor. Marketing Applications, módulo International Marketing perteneciente al programa de 'Cursos de Verano Universidad Rafael Altamira'. Summer Business Program' de la Universidad de Alicante (Spain) y la University of Missouri. Impartidas 10 horas, 9, 10 11 y 12 de julio 2012. En inglés.
Fecha de concesión: 2012
- 35 Descripción del mérito:** Asistente a las X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria Universidad de Alicante, organizadas por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica Instituto de Ciencias de la Educación, 7 y 8 junio, 2012, Alicante (España).
Fecha de concesión: 2012
- 36 Descripción del mérito:** Directora del Proyecto Fin de Master: 'El merchandising en las empresas de servicios. Caso: café Espresso'. Master en Dirección de Empresas de Servicios (MBA): Especialidad de Marketing, de la Universitat de les Illes Balears. Estudiante: Carla García Vilches. Calificación: 9/10. Curso 2011/12
Fecha de concesión: 2012



- 37 Descripción del mérito:** Directora-Coordinadora de la Red Docente EUCE I+Do+i, (2752) Proyecto de Formación e Investigación Docente Modalidad II: Redes de Investigación en Docencia Universitaria, EEES de libre conformación, para la gestión de la transición de la Escuela de Empresariales al Grado en ADE y en Economía. Presupuesto No aplica euros
Fecha de concesión: 2012
- 38 Descripción del mérito:** Tutora del Programa de Acción Tutorial PATEC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad empresariales) de la Universidad de Alicante.
Fecha de concesión: 2012
- 39 Descripción del mérito:** Co-Directora del Proyecto Fin de Master: "¿Innovar el territorio para conseguir un crecimiento económico, social y medioambiental". con la Dra. Ana Espinosa, Master en Desarrollo Local e Innovación Territorial, Departamento de Geografía Humana. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Alicante, Alicante. Estudiante: Alfonso Rincón Álvarez. Calificación: 8/10
Fecha de concesión: 2012
- 40 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de Convalidaciones de la Titulación de Publicidad y RRPP de la Facultad de CCEE y EE, representante del Dpto. de Marketing. Titular. Desde 2011-sigue
Fecha de concesión: 2011
- 41 Descripción del mérito:** Miembro de reconocimiento y transferencia de créditos del Grado en Turismo y ADE de la Facultad de CCEE y EE, representante del Dpto. Marketing de la Facultad CCEE y EE de la Universidad de Alicante. Suplente. Desde 2011-sigue
Fecha de concesión: 2011
- 42 Descripción del mérito:** ATA2011. 2010/2011 3º Curso ¿7217. Distribución Comercial¿ Acreditación Tecnológica de la Asignatura según la convocatoria de ayudas a la creación de Grupos de Innovación Tecnológico-Educativa (GITE) de la Universidad de Alicante y la convocatoria de ayudas de innovación educativa a titulaciones de la Universidad de Alicante aprobada el 10 de febrero de 2010.
Fecha de concesión: 2011
- 43 Descripción del mérito:** IX Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria Universidad de Alicante, organizadas por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica Instituto de Ciencias de la Educación, 16 y 17 junio, 2011, Alicante (España).
Fecha de concesión: 2011
- 44 Descripción del mérito:** Directora del Proyecto Fin de Master: Proyecto Revista Pasarela Campello. Proyecto desarrollado en el CADEM, agencia de desarrollo local del municipio de El Campello. Master en Desarrollo Local e Innovación Territorial, Departamento de Geografía Humana. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Alicante, Alicante. Estudiante: Carla García-Romeu Alberola. Calificación: 9/10. Año 2011
Fecha de concesión: 2011
- 45 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de Titulación de Grado en Publicidad y RRPP de la Facultad de CCEE y EE, representante dell Dpto. de Marketing. Titular. Desde 2011-sigue
Fecha de concesión: 2011
- 46 Descripción del mérito:** Miembro de la Subcomisión de reconocimiento y transferencia de crédito de la Titulación de Publicidad y RRPP de la Facultad de CCEE y EE, representante del Dpto. de Marketing. Titular. Desde 2011-sigue
Fecha de concesión: 2011



- 47 Descripción del mérito:** Directora de la Red Docente EUCE I+Do+i, (2426) Proyecto de Formación e Investigación Docente Modalidad II: Redes de Investigación en Docencia Universitaria, EEES de libre conformación, para la gestión de la transición de la Escuela de Empresariales al Grado en ADE y en Economía. Presupuesto 1.305 euros
Fecha de concesión: 2011
- 48 Descripción del mérito:** Asistente al Industry Training Seminar on the Retail Industry (2011) INTA/OHIM (International Trademark Association and Office of Harmonization for the Internal Market, 6th October, Alicante, Spain.
Fecha de concesión: 2011
- 49 Descripción del mérito:** Directora del curso La Distribución Comercial en el Siglo XXI 3ª edición, 20 horas, Universidad de Alicante (Consejo de Gobierno del 28/10/11) Sede Universitaria de Villena del 11 al 19 de noviembre.
Fecha de concesión: 2011
- 50 Descripción del mérito:** English Instructor. International Marketing del Summer Business Program, Curso de 6 créditos, perteneciente al programa de ¿Cursos de Verano Universidad Rafael Altamira¿ de la Universidad de Alicante (Spain). Impartidas 24 horas, del 4 al 22 de julio 2011. En inglés
Fecha de concesión: 2011
- 51 Descripción del mérito:** Tutora del Programa de Acción Tutorial PATEC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad publicidad y relaciones públicas) de la Universidad de Alicante. 2011/12
Fecha de concesión: 2011
- 52 Descripción del mérito:** Beca del Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa y del Secretariat de Promoció del Valenciá de la Universidad de Alicante per "l'elaboració de materials docents 2011", 1.000 euros.
Fecha de concesión: 2011
- 53 Descripción del mérito:** Directora del Proyecto Fin de Master: 'Social Media Marketing y e-Merchandising en las campañas de los candidatos a la presidencia de México 2012'. Máster en Dirección de Empresas de Servicios (MBA): Especialidad de Marketing, de la Universitat de les Iles Balears. Estudiante: Nadia Licely Bartolo Chiquini. Calificación: 9/10. Curso 2010/2011
Fecha de concesión: 2011
- 54 Descripción del mérito:** Asistente al -Taller de Formación de Acción Tutorial. Seminario 3. La acción tutorial en el bachillerato. Recursos personales-. Código: 10-0081, impartido por D. José Daniel Álvarez Teruel. Coordinador del Programa de Acción Tutorial de la Universidad de Alicante y D. José Miguel Pareja Salinas. Jefe del Dpto. de Orientación del IES Las Lomas de Alicante. Miembro de la Junta Directiva de APOCOVA (Asociación de Psicopedagogos de la Comunidad Valenciana) organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante, 29 de abril de 2010.
Fecha de concesión: 2010
- 55 Descripción del mérito:** Asistente al -Taller de Formación de Acción Tutorial. Taller 1. La comunicación virtual: Grupos de trabajo y mensajes¿, impartido por D. José Daniel Álvarez Teruel y D. Juan Francisco Pérez Ortiz, 12 de noviembre de 2009, 4 horas. FALTA CV. Es del ICE: certificado hay que pagar <http://www.ua.es/ice/seminarios/2010/cursos/taller1pat.html>
Fecha de concesión: 2010



- 56 Descripción del mérito:** Asistente a la -Iª Jornada de Trabajo sobre la Acción Tutorial Universitaria-, organizada por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Calidad y el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante (ICE) dentro del Programa de Acción Tutorial, (PAT), 4 de mayo de 2010, Alicante (España).
Fecha de concesión: 2010
- 57 Descripción del mérito:** Asistente al -Seminario sobre Modelización con Ecuaciones Estructurales: AFC, EQS y PLS-. Organizado por el Departamento de Estudios Económicos y Financieros de la Universidad Miguel Hernández de Elche, bajo la supervisión del Dr. Francisco José Sarabia Sánchez e impartido por el Dr. Joaquín Aldás de la Universidad de Valencia, 20 horas: 18 horas presenciales y 2 horas no presenciales, 24 y 25 de marzo de 2010.
Fecha de concesión: 2010
- 58 Descripción del mérito:** Asistente al Curso -Herramientas Estadísticas para la Investigación en Docencia Universitaria-, impartido por Dr. Juan Luis Castejón Costa del departamento de Psicología Evolutiva y Didáctica, de la Universidad de Alicante, organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante, Alicante del 29 de octubre al 4 de noviembre, 2010; 15 horas. <http://www.ua.es/ice/seminarios/formacontinua09/cursos/herramientasestadisticas.html>
Fecha de concesión: 2010
- 59 Descripción del mérito:** Asistente al Curso -Diseño de una Asignatura en Modalidad Semipresencial B-learning- impartido por Dra. Herminia Provencio Garrigós, Departamento Filología Española, Dra. María José Rodríguez Jaume y D. Francisco Fernández Carrasco de la Universidad de Alicante, organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante, Alicante del 15 de diciembre al 18 de diciembre, 2010; 20 horas. <http://www.ua.es/ice/seminarios/formacontinua09/bllearning.html>
Fecha de concesión: 2010
- 60 Descripción del mérito:** Directora del Curso CECLEC -La Distribución Comercial en el S.XXII; impartiendo la sesión: -Los formatos comerciales minoristas y su ciclo de vida. Estado de situación, casos prácticos-, 1ª edición. Organizado por el Departamento de Economía Financiera, Contabilidad y Marketing de la Universidad de Valencia, 4 horas impartidas/20horas dirigidas.
Fecha de concesión: 2010
- 61 Descripción del mérito:** Asistente al Taller -Innovación y Creatividad: Actitudes Empresariales de Futuro- del Plan de Acción Tutorial (PAT), D. Iván Sempere, organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 12 de mayo de 2010.
Fecha de concesión: 2010
- 62 Descripción del mérito:** Revisora del 39th EMAC (European Marketing Academy) Conference, -The 6 Senses. The Essentials of Marketing-, Copenhagen (Denmark), 01-04 June, <http://www.emac2010.org>
Fecha de concesión: 2010
- 63 Descripción del mérito:** Asistente al -Taller: La Carta de Presentación- del Plan de Acción Tutorial (PAT), Dª Mª José Sancha, organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 23 de febrero de 2010, 4 horas.
Fecha de concesión: 2010
- 64 Descripción del mérito:** Asistente a la Conferencia: -E-learning e innovación de la docencia universitaria-, impartida por D. Manuel Área, organizada por el Plan de Acción Tutorial (PATEC) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 5 de febrero de 2010.
Fecha de concesión: 2010



- 65 Descripción del mérito:** Asistente al -I Taller de Formación del Plan de Acción Tutorial (PAT)- de la Universidad de Alicante, Antonio Muñoz, Toni Marcelo, 4 de marzo de 2010.
Fecha de concesión: 2010
- 66 Descripción del mérito:** Asistente al Taller -Búsqueda de Empleo en la RED- del Plan de Acción Tutorial (PAT), D. Jose Antonio Fernández (Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante) organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 16 de marzo de 2010.
Fecha de concesión: 2010
- 67 Descripción del mérito:** Asistente al Taller -Los Procesos de Selección- del Plan de Acción Tutorial (PAT), Observatorio de Inserción Laboral (UA) D. Antonio Madrid García (responsable del departamento de Recursos Humanos de Holcim España en la zona de Levante) organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 27 de abril de 2010.
Fecha de concesión: 2010
- 68 Descripción del mérito:** Asistente al Taller -Tutoría Telemática- D. José Jorge gil Pérez, Instituto de Ciencias de la la Educación de la Universidad de Zaragoza, organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante, 26 y 27 de abril de 2010.
<http://www.ua.es/ice/seminarios/2010/cursos/tutoriatelematica.html>
Fecha de concesión: 2010
- 69 Descripción del mérito:** English Instructor: Retail Marketing Curso de 4 créditos (6 ECTS), perteneciente al programa Courses Taught in English International Business Program Facultad de CCEE y EE de la Universidad de Alicante (Spain). 2º Semestre 2009/2010
Fecha de concesión: 2010
- 70 Descripción del mérito:** Co-Directora con la Dra. Ana Isabel Espinosa del Dpto. de Geografía Humana de la Facultad de Filosofía y Letras, del Proyecto Fin de Master: Nuevas oportunidades para el comercio minorista de Pinoso. Una visión interior. Master en Desarrollo Local e Innovación Territorial, Departamento de Geografía Humana. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Alicante, Alicante. Estudiante: Juan José Crespo Verdú. Calificación: 8/10. Año 2010
Fecha de concesión: 2010
- 71 Descripción del mérito:** Tutora del Programa de Acción Tutorial PATEC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad empresariales) de la Universidad de Alicante.
Fecha de concesión: 2010
- 72 Descripción del mérito:** Miembro de las Comisiones de Reconocimiento y Transferencia de crédito de los Grados de Publicidad y Relaciones Públicas (Titular) y Turismo-ADE (Suplente); y de las Comisiones de Convalidación de las titulaciones de Publicidad y Relaciones Públicas (Titular) y Turismo-ADE (Suplente), del Dpto. Marketing de la Facultad CC. EE. y EE. de la Universidad de Alicante.
Fecha de concesión: 2010
- 73 Descripción del mérito:** Título / Título: Seminario sobre Modelización con Ecuaciones Estructurales: AFC, EQS y PLS. Asistente. Objectius del curs / Objetivos del curso: aprender ecuaciones estructurales Duració / 20 horas. Organisme / Organismo: Departamento de Estudios Económicos y Financieros de la Universidad Miguel Hernández de Elche, bajo la supervisión del Dr. Francisco José Sarabia Sánchez e impartido por el Dr. Joaquín Aldás de la Universidad de Valencia. Lloc de celebració / Lugar de celebración: Elche (Alicante) Data / Fecha: Duración: 24 y 25 de marzo de 2010
Fecha de concesión: 2010



- 74 Descripción del mérito:** Directora-Coordinadora de la Red Docente EUCE I+Do+i, (2100) Proyecto de Formación e Investigación Docente Modalidad I (Titulación): Redes de Investigación en Docencia Universitaria, EEES de libre conformación, I+Do+i. Investigación+Docencia+Innovación. 2010/11 Presupuesto 2.700 euros.
Fecha de concesión: 2010
- 75 Descripción del mérito:** Asistente a las VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria Universidad de Alicante, organizadas por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica Instituto de Ciencias de la Educación, 08-09 julio, 2010, Alicante (España).
Fecha de concesión: 2010
- 76 Descripción del mérito:** Asistente a la International Conference on Education and New Learning Technologies (2010) EDULEARN, 5 al 7 de Julio, Barcelona (Spain). <http://www.iated.org/edulearn10/>
Fecha de concesión: 2010
- 77 Descripción del mérito:** English Instructor. Marketing Applications módulo 'International Marketing del 'Summer Business Program', Curso de 6 créditos (8 ECTS), perteneciente al programa de 'Summer Business Program' del International Summer Program de la Universidad de Alicante y la University of Missouri-Columbia (EEUU). Impartidas 8 horas, del 08 al 11 de julio 2010. En inglés
Fecha de concesión: 2010
- 78 Descripción del mérito:** Tutora del Programa de Acción Tutorial PATEC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad empresariales) de la Universidad de Alicante.
Fecha de concesión: 2009
- 79 Descripción del mérito:** English Instructor: Retail Marketing Curso de 4 créditos (6 ECTS), perteneciente al programa Courses Taught in English International Business Program Facultad de CCEE y EE de la Universidad de Alicante (Spain). 2º Semestre 2008/2009
Fecha de concesión: 2009
- 80 Descripción del mérito:** Directora-Coordinadora de la Red Docente EUCE I+Do+i, (1675) Proyecto de Formación e Investigación Docente Modalidad II: Redes de Investigación en Docencia Universitaria, EEES de libre conformación, I+Do+i. Investigación+Docencia+Innovación para la gestión de la transición de la Escuela de Empresariales al Grado en ADE y en Economía. Presupuesto 5.100 euros <http://web.ua.es/es/idoi/publicaciones.html> 2009/10 Presupuesto 2.700 euros.
Fecha de concesión: 2009
- 81 Descripción del mérito:** Asistente a las VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria organizadas por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Calidad y el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), 4 y 5 de junio 2009, Alicante (España).
Fecha de concesión: 2009
- 82 Descripción del mérito:** Coordinadora de Mesa en las VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria organizadas por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Calidad y el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), 4 y 5 de junio 2009, Alicante (España).
Fecha de concesión: 2009
- 83 Descripción del mérito:** Organizador y Moderador de Sesión: " Centro urbano-centro comercial: complemento o competencia; Ámbito: Urbanismo Comercial. Número de organizadores: 2. 04/02/2009
Fecha de concesión: 2009



- 84 Descripción del mérito:** English Instructor. Marketing Applications módulo 'International Marketing del 'Summer Business Program', Curso de 6 créditos (8 ECTS), perteneciente al programa de 'Summer Business Program' de la Universidad de Alicante (Spain). Impartidas 8 horas, del 09 al 13 de julio 2009. En inglés
Fecha de concesión: 2009
- 85 Descripción del mérito:** Ponente en el Seminario de Formación para Differentiate Marketing: Calidad de Servicios y Atención al Cliente. Organizado por Ramiro Prats Cárceles, Socio Director de Differentiate Marketing, 6 agosto 2009, 3 horas.
Fecha de concesión: 2009
- 86 Descripción del mérito:** ATA2010. 2010/2011 3º Curso 7217. Distribución Comercial. Acreditación Tecnológica de la Asignatura (ATA *) según la convocatoria de ayudas a la creación de Grupos de Innovación Tecnológico-Educativa (GITE) de la Universidad de Alicante y la convocatoria de ayudas de innovación educativa a titulaciones de la Universidad de Alicante aprobada el 10 de febrero de 2010. * ATA Acreditación Tecnológica de la Asignatura según la convocatoria de ayudas a la creación de Grupos de Innovación Tecnológico-Educativa (GITE) de la Universidad de Alicante y la convocatoria de ayudas de innovación educativa a titulaciones de la Universidad de Alicante aprobada el 10 de febrero de 2010
Fecha de concesión: 2009
- 87 Descripción del mérito:** Revisora del 38th EMAC (European Marketing Academy) Conference, "Marketing & the Core Disciplines: Rediscovering References?", 26-29 May, Nantes (France)
<http://www.emac2009.org/r/home>
Fecha de concesión: 2009
- 88 Descripción del mérito:** IDIOMA: FRANCES. DELF B2 (Diplôme d'Études en Langue Française). Curso de AULAS organizado por la Sociedad de Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante. (90 horas). Del 22 septiembre 2008 al 22 de mayo de 2009. Objetivo : Uso de las funciones comunicativas a nivel avanzado oral y por escrito y en distintas situaciones de la vida diaria. Corrección de los errores comunes en los ámbitos de expresión: oral y por escrito. Práctica de la comprensión oral directa, con audio o audiovisual. Mejora de la comprensión escrita de textos generales, y expresión escrita : resúmenes, informes, formularios. Nota = 7/10.
Fecha de concesión: 2009
- 89 Descripción del mérito:** Asistente al Curso sobre Habilidades Directivas en el Entorno Universitario. Taller de Liderazgo, impartido por Dr. Ernesto de los Reyes, de la Universidad Politécnica de Valencia, organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante, Alicante 29 y 30 de junio, 2009; 10 horas.
Fecha de concesión: 2009
- 90 Descripción del mérito:** Asistente al VII Encuentro de Ciudades Comerciales. Ciudad Democrática Ciudad Sostenible, organizado por la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Alicante en colaboración con la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, 4 y 5 de junio de 2009.
Fecha de concesión: 2009
- 91 Descripción del mérito:** Asistente al Curso sobre La Formación de Estrategias de Aprendizaje Autónomo en los Alumnos Universitarios, impartido por Dr. Juan Ignacio Pozo Municio, Catedrático de Psicología Básica de la Universidad Autónoma de Madrid, Alicante 11 y 12 de junio, 2009 10 horas.
Fecha de concesión: 2009
- 92 Descripción del mérito:** Coordinadora del Proyecto de Investigación Ajuste de las Guías Docentes implantadas para Ciencias Empresariales en la Convocatoria 2008/09 del Programa Redes de Investigación en Docencia Universitaria de la Universidad de Alicante. Curso 2008/09.
Fecha de concesión: 2009



- 93 Descripción del mérito:** Ponente en el Curso de -Gestión y Marketing de Centros Urbanos- 10ª edición. Organizado por el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València y la Oficina de Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, con el patrocinio de la Consellería de Industria, Comercio e Innovación de la Generalitat Valenciana. Cartagena, 28 octubre 2009, 3 horas
Fecha de concesión: 2009
- 94 Descripción del mérito:** Asistente al Curso: Herramientas Estadísticas para la Investigación en Docencia Universitaria, impartido por Dr. Juan Luis Castejón Costa del departamento de Psicología Evolutiva y Didáctica, de la Universidad de Alicante, organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante, Alicante del 29 de octubre al 4 de noviembre; 20 horas.
Fecha de concesión: 2009
- 95 Descripción del mérito:** Asistente al Curso -Diseño de Docencia On-Line (2ª edición)-, impartido por Dr. Julio Cabero Almenara, Catedrático de Didáctica y Organización Escolar y Director del Secretariado de Recursos Audiovisuales, de la Universidad de Sevilla, organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante, Alicante del 10 al 11 de diciembre, 2009; 15 horas.
<http://www.ua.es/ice/seminarios/formacontinua09/cursos/docenciaonline2ed.html>
Fecha de concesión: 2009
- 96 Descripción del mérito:** I Premio a la Excelencia Docente de la Universidad de Alicante de mejor profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (resolución de la convocatoria para la concesión de los I Premios a la Excelencia Docente, de acuerdo con el Convenio suscrito por la Consellería de Educación de la Generalitat Valenciana, el Rectorado y el Consejo Social de la Universidad de Alicante, con fecha 2 de diciembre de 2009).
Fecha de concesión: 2009
- 97 Descripción del mérito:** Revisora de la revista Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa Universidad de Oviedo. 2009.
Fecha de concesión: 2009
- 98 Descripción del mérito:** Taller de Formación de Acción Tutorial. Seminario 2. -Los Recursos de Orientación en la Universidad de Alicante-, impartido por José Daniel Álvarez Teruel, 24 y 26 de febrero de 2009, 4 horas, <http://www.ua.es/ice/seminarios/2010/cursos/taller2pat.html>
Fecha de concesión: 2009
- 99 Descripción del mérito:** Revisora del 38th EMAC (European Marketing Academy) Conference, -Marketing and the Core Disciplines: Rediscovering References-, 26-29 May, Nantes, France www.emac2009.org
<http://www.ru.is/?pageid=1308>
Fecha de concesión: 2009
- 100 Descripción del mérito:** Asistente al Curso sobre la -Formación de Estrategias de Aprendizaje Autónomo en los Alumnos Universitarios- Código: 10-0157 impartido por Dr. Juan Ignacio Pozo Municio, Catedrático de Psicología Básica de la Universidad Autónoma de Madrid, Organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante, Alicante 11 y 12 de junio 2009; 10 horas.
Fecha de concesión: 2009
- 101 Descripción del mérito:** English Instructor: Retail Marketing del Summer Business Program, Curso de 6 créditos (8 ECTS), perteneciente al programa de Cursos de Verano Universidad Rafael Altamira de la Universidad de Alicante (Spain). Impartidas 24 horas, del 13 al 31 de julio 2009.
Fecha de concesión: 2009



- 102 Descripción del mérito:** Título / Título: VII Encuentro de Ciudades Comerciales. Ciudad Democrática Ciudad Sostenible. Objectius del curs / Objetivos del curso: Bajo el lema "Ciudad Democrática, ciudad sostenible" fue un foro de discusión y conocimiento sobre las virtudes y defectos, oportunidades y flaquezas de los actuales escenarios urbanos y sus protagonistas, vinculado al comercio urbano como principal fuerza productiva de las ciudades, a la óptima planificación urbanística, al medioambiente y a la situación socio-económica y cultural de todos sus habitantes. Duració / 20 horas. Organisme / Organismo: Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Alicante en colaboración con la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana. Lloc de celebració / Lugar de celebración: Alicante. Data / Fecha: Duración: 4 y 5 de junio
Fecha de concesión: 2009
- 103 Descripción del mérito:** Organizador y Moderador de Sesión: "Comercio de Centro Urbano y Comercio Periférico: La Libertad de Elección de los Consumidores". Àmbito: Urbanismo Comercial. Número de organizadores: 2.10/03/2008
Fecha de concesión: 2008
- 104 Descripción del mérito:** Directora de la Red Docente de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, Proyecto de Formación e Investigación Docente Modalidad II: Redes de Investigación en Docencia Universitaria, EEES de libre conformación, para el ajuste de las Guías Docentes de 10 asignaturas de la Diplomatura en CCEE de la Universidad de Alicante. 2008/09. Presupuesto 3.000 euros
Fecha de concesión: 2008
- 105 Descripción del mérito:** IDIOMA: FRANCÉS. TITULACIÓN: Niveau DELF B1. 2008
Fecha de concesión: 2008
- 106 Descripción del mérito:** Directora del Proyecto Fin de Master: El Marketing poli sensorial y experiencial aplicado a un caso práctico: Orcanta, una tienda especializada en lencería multimarca. Máster en Dirección de Empresas de Servicios (MBA) especialidad de Marketing de la Universitat de les Illes Balears. Palma de Mallorca (España). Estudiante: Alba Rodríguez. Calificación 10/10. Curso 2007/2008
Fecha de concesión: 2008
- 107 Descripción del mérito:** Revisora del 37th EMAC (European Marketing Academy) Conference, Marketing Landscapes: A Pause for Thought, 27-30 May, Brighton (United Kingdom) (<http://www.ru.is/?pageid=1308>)
Fecha de concesión: 2008
- 108 Descripción del mérito:** Asistente a las VI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria organizadas por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Calidad de la Universidad de Alicante. 9 y 10 junio 2008 (20 horas)
Fecha de concesión: 2008
- 109 Descripción del mérito:** Asistente a la Jornada Profesional de Innovación y Comercio -Innovar Emocionando-, desarrollada en el marco del Plan de Innovación del Comercio impulsado y financiado por la Consellería de Industria, Comercio e Innovación de la Generalitat Valenciana y participando la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante, la Institución Ferial Alicantina (IFA), la Federación Alicantina de Comercio (FACPYME) y la Conferencia Valenciana de Comercio (COVACO), Alicante, 3 de noviembre de 2008. 9 horas.
Fecha de concesión: 2008
- 110 Descripción del mérito:** IDIOMA: FRANCÉS. DELF B1 ((Diplôme d Études en Langue Française). Session: 200806T. Écrit [Compréhension (21,00/25) ; Production : 15,5/25] Oral [Compréhension (19,50/25) ; Production : 18,00/25] Le DELF B1 est délivré à tout candidat ayant obtenu une moyenne minimale de 50 points à l'ensemble des épreuves, avec un minimum de 5 sur 25 dans chaque épreuve. Note finale : 74,00/100. N° de Diplôme : 034006-200806T-522651-00224/07/2008
Fecha de concesión: 2008



- 111 Descripción del mérito:** Asistente al curso de B-learning: aspectos técnicos y metodológicos, organizado por el Área de Innovación Tecnológico-Educativa del Servicio de Informática de la Universidad de Alicante, 14 al 16 de mayo de 2008 (12 horas).
Fecha de concesión: 2008
- 112 Descripción del mérito:** Asistencia al International Technology Education and Development Conference, Valencia 3 al 5 de marzo de 2008.
Fecha de concesión: 2008
- 113 Descripción del mérito:** Coordinadora de sesión en las VII Jorandas de Redes d Investigación en Docencia Universitaria organizadas por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Calidad y el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante. 4 y 5 de junio de 2008.
Fecha de concesión: 2008
- 114 Descripción del mérito:** Participante en el Programa de Formación e Investigación Docente en Redes 2007/08, como coordinadora en el Proyecto de Investigación denominado: Implementación de guías docentes de la Diplomatura de Ciencias Empresariales. Subvención 3.000 euros. Programa de Formación 45 horas. Curso 2007/08
Fecha de concesión: 2008
- 115 Descripción del mérito:** Asistente al Summer Lab- Laboratorio de ideas sobre gestión de centros urbanos-, organizado por la Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos (AGECU) y financiado por el Fondo Social Europeo que gestiona la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación de la Generalitat Valenciana, colaborando el consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, la Dirección General de Política Comercial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Cámara de Comercio de Alicante, el Ayuntamiento de Alicante y la Federación Alicantina de comercio (FACPYME), celebrado en Alicante del 14 al 16 julio de 2008.
Fecha de concesión: 2008
- 116 Descripción del mérito:** Asistente al Curso -Formación Convocatoria B-Learning (2ª edición)-, impartido por D. Francisco Fernández Carrasco, organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante, Alicante del 14 al 16 de abril de 2008; 09 horas.
Fecha de concesión: 2008
- 117 Descripción del mérito:** Tutora del Programa de Acción Tutorial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante (PATEC). 2008-2009
Fecha de concesión: 2008
- 118 Descripción del mérito:** English Instructor: Retail and Merchandise Management Curso de 4,5 créditos (6 ECTS), perteneciente al programa Courses Taught in English International Business Programme, Facultad de CCEE y EE de la Universidad de Alicante (Spain). 1º y 2º Semestre. 2007/2008
Fecha de concesión: 2008
- 119 Descripción del mérito:** Participante dentro del Programa de Formación e Investigación Docente en Redes 2006/07, en el Proyecto de Investigación denominado: Red Docente de la Diplomatura en Ciencias Empresariales. Subvención 3.300 euros. Formación 45 horas. Curso 2006/07
Fecha de concesión: 2007
- 120 Descripción del mérito:** De Juan, M.D. Los centros de ciudad de Europa tienen mucho interés por estimular el regreso del comercio, animados por el atractivo y el ocio que la ciudad presenta; Colaboración en el número 22 de la revista Comerç Urbà editada por la Confederación Valenciana de Comercio, revista trimestral destinada a asociaciones de comerciantes de la Comunidad Valenciana y a las instituciones



y organizaciones relacionadas con el sector. Tirada de 2.500 ejemplares recogiendo la actividad de los asociados y noticias o entrevistas de interés para su actividad. 2007

Fecha de concesión: 2007

121 Descripción del mérito: IDIOMA: FRANCÉS. TITULACIÓN: Niveau B1 (selon le Cadre Européen Commun de Référence), Pleinement Satisfait 14,15/20, IESEG, Université Catholique de Lille, Lille (France). 2007

Fecha de concesión: 2007

122 Descripción del mérito: Colaboración en el Proyecto de Investigación Mobile Marketing en el diseño del cuestionario para la versión española (traducción de inglés a español y de inglés a español), Director Profesor Ashok Ranchhod, Research Professor in Marketing, Southampton Business School, Reino Unido. 2007

Fecha de concesión: 2007

123 Descripción del mérito: Revisora del Congreso de Profesores de Marketing de España. XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Vigo. 20 y 21 de Septiembre. 2007

Fecha de concesión: 2007

124 Descripción del mérito: Asistente al Seminario On the differences between loyalty card adopters and nonadopters: The case of a new loyalty program in the grocery retail market Dr. Nathalie Demoulin, PhD in Management and Marketing FUCAM y Pietro Zidda University of Namur (FUNDP), Center for Research on Consumption and Leisure (CeRCLe), organizado por la Université Catholique de Lille, Lille (France), IESEG7 School of Management. 15th March 2007.

Fecha de concesión: 2007

125 Descripción del mérito: Beca para "Estancias en centros de investigación fuera de la Comunidad Valenciana dirigidas a profesores e investigadores de las universidades y centros de investigación", BEST/2007/157 correspondientes a la convocatoria realizada por Orden de 20 de junio de 2006, del conseller de Empresa, Universidad y ciencia (DOGV núm. 5.292, de 30 de junio de 2006) para la estancia en la Université Catholique de Lille, IESEG School of Management, Lille (France), 4 meses, 29 de enero al 28 de mayo de 2007

Fecha de concesión: 2007

126 Descripción del mérito: Academic Student Interchange. Dans le cadre du partenariat avec l'Université de Courtrai une quinzaine d'étudiants belges assistent avec les étudiants de l'IESEG School of Management au cours de la Dr. De Juan du mercredi 2 mai de 15h20 à 17h00. 2007 Supervisé par Pascal Bied. HEC School Degree, et Organisé par Caroline LARTISIEN Assistante Etudes et International

Fecha de concesión: 2007

127 Descripción del mérito: Asistente al Curso sobre -Diseño de Guías Docentes- EEES- impartido por D^a M^a Ángeles Martínez Ruíz, Directora del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), D. Vicent Carrasco Embuena, Coordinador del Programa de Redes del ICE y por D. Francesc Pastor Verdú, asesor del ICE, organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante, 12, 19 y 26 de enero y 2 de febrero de 2007; 15 horas.

Fecha de concesión: 2007

128 Descripción del mérito: Tutora del Programa de Acción Tutorial (PAT) de la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales de la Universidad de Alicante. 2007/2008

Fecha de concesión: 2007

129 Descripción del mérito: Asistente al Seminario: Symbolic Aspects in Consumption: Refining and Extending Self-Image Congruence Theory Dr. Michael Bošnjak, University of Mannheim, Germany. Organizado por la Université Catholique de Lille, Lille (France), IESEG7 School of Management. 23rd February 2007.

Fecha de concesión: 2007



- 130 Descripción del mérito:** Directora de la Red Docente de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, Proyecto de Formación e Investigación Docente Modalidad II: Redes de Investigación en Docencia Universitaria, EEES de libre conformación, para la implementación de las Guías Docentes de 10 asignaturas de la Diplomatura en CCEE de la Universidad de Alicante. 2007/2008
Fecha de concesión: 2007
- 131 Descripción del mérito:** Miembro de la Red Docente de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, Proyecto de Formación e Investigación Docente Modalidad II: Redes de Investigación en Docencia Universitaria, EEES de libre conformación, para la Aplicación de las Guías Docentes, en concreto, la Guía Docente de la asignatura Distribución Comercial, de la Universidad de Alicante. 2007/08. Presupuesto 3000 euros
Fecha de concesión: 2007
- 132 Descripción del mérito:** Revisora del 36th EMAC (European Marketing Academy) Conference, Flexible Marketing in an Unpredictable World, 22-25 May, Reykjavik Iceland(<http://www.ru.is/?pageid=1308>)
Fecha de concesión: 2007
- 133 Descripción del mérito:** Asistente a la conferencia L'influence du vieillissement sur le processus de choix : l'exemple du rachat de la marque; ¿Tell me which perfume you wear, I'll tell you how old you are, modeling the impact of consumer age on product choice; ¿Repeat Purchasing of New Automobiles by Older Consumers: Empirical Evidence and Interpretations¿, Dr. Raphaëlle Pandraud PHD at HEC School of Management (Paris) in the Journal of Marketing of April 2005 Associate Professor ESCP-EAP (Ecole Supérieure de Commerce de Paris, School of Management), organizado por la Université Catholique de Lille, Lille (France), IESEG7 School of Management. 9th March 2007.
Fecha de concesión: 2007
- 134 Descripción del mérito:** English Instructor: Retail and Merchandise Management Curso de 4,5 créditos (6 ECTS), perteneciente al programa Courses Taught in English International Business Programme, Facultad de CCEE y EE de la Universidad de Alicante (Spain). 1º y 2º Semestre. 2007/2008
Fecha de concesión: 2007
- 135 Descripción del mérito:** Asistente al Seminario: Attentional Contrast During Judgments: An Explanation for the Number of Levels Effects Dr. Els De Wilde Conference. PhD. Consumer Psychology. University of Florida, USA.; organizado por la Université Catholique de Lille, Lille (France), IESEG7 School of Management. 16th February 2007
Fecha de concesión: 2007
- 136 Descripción del mérito:** Asistente al Seminario: Antecedents and Consequences of Integrating Service and Design in Manufacturing Companies, Dr. Michael Antioco, Marketing Management Eindhoven University of Technology, MSc in Management Science (Catholic University of Louvain), organizado por la Université Catholique de Lille, Lille (France), IESEG7 School of Management. 16th February 2007.
Fecha de concesión: 2007
- 137 Descripción del mérito:** Tutora del Programa de Acción Tutorial PAT de la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales de la Universidad de Alicante 2007/2008
Fecha de concesión: 2007
- 138 Descripción del mérito:** IDIOMA: FRANCÉS. TITULACIÓN: Niveau A2 (selon le Cadre Européen Commun de Référence, pleinement Satisfait, IESEG, Université Catholique de Lille, Lille (France). 2006
Fecha de concesión: 2006



- 139 Descripción del mérito:** Tutora del Programa de Acción Tutorial PAT de la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales de la Universidad de Alicante 2006/2007
Fecha de concesión: 2006
- 140 Descripción del mérito:** Revisora del Congreso de Profesores de Marketing de España.XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Almería. 21 y 22 de Septiembre. 2006
Fecha de concesión: 2006
- 141 Descripción del mérito:** Tutora del Programa de Acción Tutorial (PAT) de la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales de la Universidad de Alicante. 2006/2007
Fecha de concesión: 2006
- 142 Descripción del mérito:** Revisora del 35th EMAC (European Marketing Academy) Conference, Sustainable Marketing Leadership. A Synthesis of Polymorphous Axioms, Strategies and Tactics, 23-26 May, Athens, Greece (<http://www.emac2006.org>)
Fecha de concesión: 2006
- 143 Descripción del mérito:** Tutora del Programa de Acción Tutorial 2006/07 de la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales Germán Bernácer de la Universidad de Alicante. Evaluación de la Memoria PAT con mención de calidad (12 julio 2007).
Fecha de concesión: 2006
- 144 Descripción del mérito:** Miembro de la Red Docente de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, Proyecto de Formación e Investigación Docente Modalidad II: Redes de Investigación en Docencia Universitaria, EEES de libre conformación, para la elaboración de guías docentes, en concreto, la guía docente de la asignatura Distribución Comercial, Directora de la Red, D^a. Carmen Martínez Mora, Directora de la Escuela de Empresariales Germán Bernácer de la Universidad de Alicante. 2006/07
Fecha de concesión: 2006
- 145 Descripción del mérito:** Miembro del comité organizador del Encuentro de Profesores de Marketing de Alicante. 2005
Fecha de concesión: 2005
- 146 Descripción del mérito:** Tutora en el Proyecto Marketing Research and a Website to a Pub/Cafe Sausalito. Degree programme: Bachelor Business Administration (BBA). Specialization line: E-business and marketing. Instructors: Liisa Kairisto-Mertanen (liisa.kairisto-mertanen@turkuamk.fi (Turku Polytechnic) & M. De Juan (Universidad de Alicante) Programa de Formación ERASMUS. Estudiante: Marjo Koskinen (marjo_a_koskinen@hotmail.com). Turku Polytechnic, Salo, Finlandia. Nota: Apto. Años 2003/2004 y 2004/2005
Fecha de concesión: 2005
- 147 Descripción del mérito:** Revisora del Congreso de Profesores de Marketing de España.XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Madrid. 22 y 23 de Septiembre. 2005
Fecha de concesión: 2005
- 148 Descripción del mérito:** Revisora del 34th EMAC (European Marketing Academy) Conference, 2005 Milan (Italia) Rejuvenating Marketing: Contamination, Innovation, integration, www.emac2005.org
Fecha de concesión: 2005
- 149 Descripción del mérito:** Tutora en el Proyecto Wuppertal: DuPont Performance Coatings GmbH & Co.KG; (Alemania) Programa de Formación Leonardo Da Vinci de la Facultad de CCEE y EE de la Universidad de Alicante Estudiante: Rubén Rivera Martín, Universidad de Alicante.
Fecha de concesión: 2004



- 150 Descripción del mérito:** Tutora en el Proyecto Galway Chamber of Commerce and Industry (Irlanda) Programa de Formación Leonardo Da Vinci de la Facultad de CCEE y EE de la Universidad de Alicante Estudiante: Oihana Bartolomé Vázquez, Universidad de Alicante.
Fecha de concesión: 2003
- 151 Descripción del mérito:** Tutora en el Proyecto EuroIDEES (Bélgica) Programa de Formación Leonardo Da Vinci de la Facultad de CCEE y EE de la Universidad de Alicante Estudiante: Amparo Pérez Díez, Universidad de Alicante
Fecha de concesión: 2002
- 152 Descripción del mérito:** Tutora en el Proyecto Wuppertal: Standox GMBH (Alemania) Programa de Formación Leonardo Da Vinci de la Facultad de CCEE y EE de la Universidad de Alicante Estudiante: Daniel Poppe, Universidad de Alicante.
Fecha de concesión: 2001
- 153 Descripción del mérito:** Coordinadora de área de Marketing en el Título Propio de "e-Business" de la Universidad de Alicante. Años: 2001/02; 2002/03.
Fecha de concesión: 2001
- 154 Descripción del mérito:** Ayuda a la Investigación obtenida en el Concurso Público de Ayudas a la Investigación del año 2000, en la modalidad II. Apoyo a la Investigación. II. 4. Tesis Doctorales para el proyecto titulado: La Distribución Comercial y los Valores de los Consumidores. El Caso de la Provincia de Alicante, otorgada por el Instituto de Cultura Juan Gil Albert, organismo Autónomo de la Excm. Diputación Provincial de Alicante, Junio, 2000.
Fecha de concesión: 2000
- 155 Descripción del mérito:** Project Director BA (Hons) Maritime Leisure Management IMIA (Instituto Marítimo Internacional Alicante): A Critical Analysis of the Print Media's Coverage (Second Class, Division one at Southampton Institute, UK). Estudiante: Caroline MaCrae, IMIA (Instituto Marítimo Alicante Southampton).
Fecha de concesión: 2000
- 156 Descripción del mérito:** Asistente al seminario: New Developments in Model Building in Marketing Dr. Peter Leeflang (University of Groningen), Octubre, 2000. Organizado por la Universidad de Alicante, Alicante.
Fecha de concesión: 2000
- 157 Descripción del mérito:** Miembro del Comité de Auto-Evaluación del Plan Nacional de Evaluación de la Calidad de la Universidades. 2000/2001
Fecha de concesión: 2000
- 158 Descripción del mérito:** Coordinadora de la asignatura 2º Curso Introducción al Marketing Curso de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de CCEE y EE de la Universidad de Alicante. 2000/2001 y 2001/2002
Fecha de concesión: 2000
- 159 Descripción del mérito:** Coordinadora de la asignatura Dirección Comercial I, 2º Curso de la Diplomatura de la Escuela Universitaria de CCEE de la Universidad de Alicante. 1996/1997; 1997/1998
Fecha de concesión: 1997
- 160 Descripción del mérito:** Ayuda a la Investigación obtenida en el Concurso Público de Ayudas a la Investigación del año 1997, en la modalidad II. Apoyo a la Investigación. II. 2. Ciencias Sociales y Humanidades para el proyecto titulado: La Atracción de los Consumidores hacia los Centros Comerciales:



una Aplicación Empírica, otorgada por el Instituto de Cultura Juan Gil Albert, organismo Autónomo de la Excma. Diputación Provincial de Alicante, Mayo 1997.

Fecha de concesión: 1997

161 Descripción del mérito: Coordinadora de la asignatura Dirección Comercial II, 2º Curso de la Diplomatura de la Escuela Universitaria de CCEE de la Universidad de Alicante. 1996/1997; 1998/1999; 1998/1999; 1999/2000

Fecha de concesión: 1996

162 Descripción del mérito: Coordinadora de la asignatura Distribución Comercial, 4º Curso de la Licenciatura en ADE de la Facultad de CCEE y EE de la Universidad de Alicante. Desde 1996/1997 y sigue

Fecha de concesión: 1996

163 Descripción del mérito: IDIOMA: INGLÉS. TITULACIÓN: Certificate of Proficiency in English. University of Cambridge (UK). 1996

Fecha de concesión: 1996

164 Descripción del mérito: Coordinadora de la asignatura Distribución Comercial, 3º Curso de la Diplomatura de la Escuela Universitaria de CCEE de la Universidad de Alicante. Desde 1996/1997 y sigue

Fecha de concesión: 1996

165 Descripción del mérito: IDIOMA: VALENCIANO. TITULACIÓN: Nivel Elemental. Junta Cualificadora de la Generalitat Valenciana (Comunidad Valenciana). 1995

Fecha de concesión: 1995

166 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión Docente en representación del Dpto. Economía Financiera, Contabilidad y Marketing de la Facultad CCEE y EE de la Universidad de Alicante, para las licenciaturas de ADE, Economía, Sociología y Publicidad y Relaciones Públicas. Desde 1995 y sigue

Fecha de concesión: 1995

167 Descripción del mérito: IDIOMA: INGLÉS. TITULACIÓN: Certificate in Advanced English. University of Cambridge (UK). 1995

Fecha de concesión: 1995

168 Descripción del mérito: Coordinadora de la asignatura Dirección Comercial I, 3º Curso de la Licenciatura en ADE de la Facultad de CCEE y EE de la Universidad de Alicante. 1995/1996

Fecha de concesión: 1995

169 Descripción del mérito: IDIOMA: VALENCIANO. TITULACIÓN: Nivel Oral. Junta Cualificadora de la Generalitat Valenciana (Comunidad Valenciana). 1995

Fecha de concesión: 1995

170 Descripción del mérito: Asistente a las visitas de estudios sobre: La Distribución Comercial en Paris: Comercio Especializado y de lujo: ¿Guerlain¿ M. Philippe Dupin de Lacoste, Director de Marketing; ¿Louis Vuitton¿ Mme. Broussy, Directora de Relaciones Públicas; ¿Louvre des Antiquaires¿ Mme. Catherine Delachaux, Gestora Comercial; ¿Galleries Lafayette¿ Mme. Thérèse Blanc, Directora de Personal; ¿Christofle¿ Mme. Sand, Subdirectora Comercial; ¿Le printemps¿ Mme. Janine Juncker, Directora Comercial; ¿Virgin- Megastore¿ Mme. Frédérique Qry, Subdirectora Comercial; ¿Fnac Etoile¿, M. Lévy, Director Relaciones Públicas; ¿Les Trois Quartiers¿, Mme. Marie- Odile de Chezelles, Gestora Comercial; ¿Lanvin¿, M. Loic Armand, Director; ¿Forum des Halles¿ Mme. Moreau, Gestora. Organizado por la Cámara de Comercio de Alicante para el V Master en Distribución Comercial y Marketing. Paris (Francia), Abril 1994.

Fecha de concesión: 1994



- 171 Descripción del mérito:** Asistente al Seminario: The Marketing and Advertising of Tobacco: Perspectives on consumer Protection Issues Joel Cohen, Distinguished service Professor and Adjunct Professor of Anthropology, Director of the Center of Consumer Research, Editorial Board of ¿Journal of Consumer Research¿; ¿Branded Variants: A Retail Perspective¿ Steve Shugan, Professor of Marketing, Russ Berrie Eminent Scholar Chair, Co-Editor ¿Journal of Business¿; ¿Line-Extensions¿ Mary Sullivan, ¿Heuristic and Systematic Social Information Processing¿ Shelly Chaiken, (New York University); ¿Sales Force Management¿ A. El-Ansary, Paper Foundation Eminent Scholar at the University of North Florida (Jacksonville). Organizado por la University of Florida. Florida (Estados Unidos), Octubre/Diciembre 1994.
Fecha de concesión: 1994
- 172 Descripción del mérito:** Asistente al Seminario: Direct Selling Days R. Bartlett, Vice Chairman of Mary Kay Corporation; R. Goings, President of Tupperware Worldwide; W. Alan Luce, Chief Executive Officer, U.S. Operations of Dorling Kindersley Family Library Ltd.; D. Moore, Vice President of Marketing for the Southwestern Company; J. Preston, Chairman of the Board and Chief Executive Officer of Avon Products, Inc. Esponsorizado por ¿The Direct Selling Education Foundation¿ y organizado por la University of Florida. Florida (Estados Unidos), Septiembre 1994.
Fecha de concesión: 1994
- 173 Descripción del mérito:** Asistente al Congreso: Las Formas de Distribución en la Crisis, Pr. Dr. C. Engström (Universidad de Vid, Göteborg, Suecia); Pr. Dr. J.A. Trespalacios (Univ. de Santander); Pr. Dr. P. Muñoz Gallego (Universidad de Salamanca); V. Des Garets (I.A.E. Motpellier, Francia); Lluís Martínez (Retail Consultant, ESADE); Pr. Dr. W. Vogelesang (Zpetermeer, Holanda); Pr. Dr. P. Freathy (U. de Stirling, Inglaterra). Organizado por el Master en Distribución Comercial y Marketing de la Universidad de Alicante. Alicante, Mayo 1994.
Fecha de concesión: 1994
- 174 Descripción del mérito:** Coordinadora de la asignatura Introducción al Marketing, 1º Curso de la Licenciatura en ADE de la Facultad de CCEE y EE de la Universidad de Alicante. 1994/1995
Fecha de concesión: 1994
- 175 Descripción del mérito:** IDIOMA: INGLÉS. TITULACIÓN: TOEFL (Test of English as a Foreign Language) (USA). 1993
Fecha de concesión: 1993
- 176 Descripción del mérito:** Asistente a las visitas comerciales y seminarios de: La Distribución Comercial en Alemania: Calles y Centros Comerciales, Schröder-Fincke, Director de la galería comercial Kö-Galerie (Dusseldorf); Dr. Udo Schlitzberger, Presidente de la Diputación de Kassel (Kassel); Dr. Weikert, Director de las asociaciones comerciales de Wolfhagen y Hofgeismar; Dr. Fulbiër, PhD. por la Universidad de Colonia. Organizado por el Master en Distribución Comercial y Marketing de la Universidad de Alicante. Dusseldorf (Alemania), Febrero 1993.
Fecha de concesión: 1993
- 177 Descripción del mérito:** Subdirectora de las VIII Jornadas Internacionales de Distribución Comercial organizadas por el "Master en Distribución Comercial y Marketing" de la Universidad de Alicante. 1993/1994
Fecha de concesión: 1993
- 178 Descripción del mérito:** Asistente al Seminario: Restaurant, Catalog and Specialty Retailing, Judy Donovan, Vicepresidenta de OLIVE GARDEN, Michael Tiernan, Presidente de MARK, FORE & STRIKE y Susan Dupper, Directora de Recursos Humanos, ELECTRONICS BOUTIQUE, organizado por la University of Florida. Florida (Estados Unidos), Noviembre 1993.
Fecha de concesión: 1993



- 179 Descripción del mérito:** Asistente al Seminario: Retail Careers and the Category Specialists, Jeff Wells, Vicepresidente de Recursos Humanos de TOYS;R US y Don McKenna, Vicepresidente de Recursos Humanos HOME DEPOT, organizado por la University of Florida. Florida (Estados Unidos), Octubre 1993.
Fecha de concesión: 1993
- 180 Descripción del mérito:** Coordinadora de las actividades del "Master en Distribución Comercial" de la Universidad de Alicante.1991/1992; 1992/1993; 1993/1994
Fecha de concesión: 1991
- 181 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo de Departamento del Dpto. Economía Financiera, Contabilidad y Marketing de la Facultad CCEE y EE de la Universidad de Alicante. Desde 1991 y sigue
Fecha de concesión: 1991
- 182 Descripción del mérito:** Subdirectora del "Master en Distribución Comercial y Marketing" de la Universidad de Alicante. Años: 1991/1992 1992/1993 1993/1994
Fecha de concesión: 1991
- 183 Descripción del mérito:** IDIOMA: INGLÉS TITULACIÓN: Cambridge First Certificate. Oxford Higher.1990
Fecha de concesión: 1990
- 184 Descripción del mérito:** IDIOMA: INGLÉS. TITULACIÓN A.R.L.S. Certificate (Stanton School of English).1990
Fecha de concesión: 1990
- 185 Descripción del mérito:** IDIOMA: INGLÉS. TITULACIÓN. First Certificate in English. University of Cambridge (UK).1990
Fecha de concesión: 1990