

Elisardo López Ibáñez

Licenciado en Derecho y Licenciado en CC Económicas y Empresariales

por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE E-3).

Grado en Psicología por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Estudios de Posgrado en el Instituto de Empresa (Master MDAF).

Es Licensed Practitioner del modelo Insights Discovery.



Especialidades formativas: presentaciones de alto impacto, comunicación asertiva y feedback, técnicas de influencia y persuasión, capacitación de comerciales y atención al cliente, desarrollo de liderazgo y habilidades directivas, eficacia personal y de equipos.

Entre 1993 y 2000 trabajó en entornos multinacionales (Volkswagen Finance, PricewaterhouseCoopers, Microsoft, Navision) donde tuvo la oportunidad de explorar áreas funcionales diversas (contabilidad, finanzas, fiscalidad, marketing, ventas, proyectos, estrategia) lo que ayudó a sensibilizarse y entender el día a día de un abanico amplio de perfiles profesionales. Fundador en 2001 de Marcom Deli (www.marcomdeli.com), donde actualmente ofrece sus servicios profesionales como consultor y formador.

Entre las empresas para las que ha trabajado con consultor/formador destacan: Samsung, Microsoft, Sage, AbbVie, Hewlett-Packard, SegurCaixa Adeslas, Thomson Reuters, Berner, Heineken, Acuntia, Asefa, Banco Santander, Cisco, Uría Menéndez Abogados, Sonepar, Páginas Amarillas

Es colaborador formativo de la **Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Católica de Murcia** y otros como ESIC Business School y Universidad Loyola Andalucía.

Tiene publicado un libro sobre cómo afrontar la búsqueda de empleo: "Conversaciones con Criterio. Sobre la entrevista de trabajo".

<https://www.linkedin.com/in/elisardolopez/>

