

Angel López Naranjo



Licenciado en ITM (Investigación y técnicas de Mercado) por la Universidad Oberta de Cataluña UOC , Diplomado en Empresariales por la Universidad de Valencia, Master en MBA Executive (Dirección de Empresas) por FUNDESEM y Master en Dirección de Marketing por la Universidad de Alicante. Coach diplomado especialidad en coaching deportivo.

Es Docente y Consultor en el área de los Recursos Humanos, Habilidades Directivas (Liderazgo, trabajo en equipo y motivación), Habilidades Comerciales (Negociación, ventas y atención al cliente) y Coaching empresarial.

Entre las empresas para las que ha trabajado destacan ELPOZO, Heineken, ONCE, Renault, Orange, Cruz Roja, Leroy Merlin, Volvo, Hefame, y un gran numero de Pymes (mas de 500) de todo tipo de sectores y disciplinas empresariales.

Actual coordinador en Leadership Forum Galicia, empresa gestora de congresos sobre coaching y liderazgo. Es conferenciante en congresos nacionales y diferentes foros relacionados con la empresa, y esta especializado en motivación, resiliencia y la innovación educativa.

Es colaborador formativo de la **Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Católica de Murcia.**

