CURRÍCULUM

PABLO MALAVÉ VÉLEZ

pablo.malave@chillypills.com

Extracto de currículum

Licenciado en Pedagogía y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Murcia. Máster MBA por EAE Business Schoo.

Fundador de Chillypills Comunicación. Más de 12 de años de experiencia en Marketing Digital trabajando para marcas como la Asociación de Deportes Olímpicos (ADO), La Opinión de Murcia, Sabores de la Esteban, Smöoy, Región de Murcia y Transportes El Mosca.

Profesor – Tutor del Ciclo Formativo de Grado Superior de Marketing y Publicidad en Cabezo FP.

Formación Académica

- Licenciatura en Pedagogía. Universidad de Murcia. 2009
- Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Murcia. 2011
- Máster MBA. EAE Business School.

Experiencia

- Redactor Web y SEO en La Opinión de Murcia. **2010 – 2012**
- Fundador de Chillypills. Agencia especializada en Marketing Digital. **2010 – Actualmente**
- Profesor – Tutor de Grado Superior de Marketing y Publicidad en Cabezo FP. **2018 - Actualmente**

Certificaciones

- Certificación en Búsqueda de Google Ads
- Certificación en Display de Google Ads
- Certificación en Anuncios de Shopping
- Certificación en Medición de Google Ads

Reconocimientos

- Laus bronce en la categoría de naming. ADG-FAD. 2015
- Laus plata en la categoría de naming. ADG-FAD. 2020
- Selección Anuaria en la Categoría de Naming. 2017
- Selección Anuaria en la Categoría de Logotipo. 2018
- Selección Anuaria en la Categoría de Packaging. 2021
- Medalla Brandor en la Categoría de Packaging. 2022