

CURRÍCULUM

María Dolores García Pérez

mdolores@ucam.edu

Extracto de currículum

Me licencié en Ciencias Económicas y Empresariales (Rama de Economía) por la Universidad de Sevilla en 1988. Realicé el programa de doctorado en Economía, bienio 1994-96, en la Universidad de Murcia. Obtuve una beca de investigación de la Fundación Séneca (1997), para realizar la tesis doctoral. En 1999 fui contratada por la Universidad Católica San Antonio, donde he venido realizando labores de investigación y docencia. Mi investigación se ha desarrollado en el campo de las Ciencias Sociales, rama de Economía, donde tengo reconocidos tres sexenios de investigación. He impartido docencia de Economía y Empresa en diferentes titulaciones de licenciatura, grado y máster, así como en el Programa de Doctorado en Ciencias Sociales. Estoy acreditada por la ANECA como Profesora Titular de Universidad.

Formación académica

- Doctora en Economía.
- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.
- Diplomada en Magisterio.

Experiencia docente

- Universidad Católica de Murcia (desde curso 1999 hasta la actualidad)

Líneas de investigación

- El efecto del canibalismo en la localización de empresas.
- Impacto económico de la localización de servicios y actividades turísticas.
- El turismo en el análisis económico regional.

Publicaciones

- M. D. García Pérez, B. Pelegrín Pelegrín , *Exact equilibrium quantities in spatially separated markets under production constraints.*
Journal of Interdisciplinary Mathematics, 23 (2020), 1309-1323.
- Guirado-Aguilera, D., García-Pérez, M. D., Ros-Gálvez, A. (2019).
La motivación laboral: una revisión de la literatura.
Revista Internacional La Nueva Gestión Organizacional, 4 (2019) 14-45
- B. Pelegrín, P. Fernández, and M.D. García
Computation of Multi-facility Location Nash Equilibria on a Network Under Quantity Competition,
Networks and Spatial Economics, 18 (2018) 999-1017.
- B. Pelegrín, P. Fernández, M.D. García,
Profit maximization and reduction of the cannibalization effect in chain expansion,
Annals of Operational Research 246 (2016) 57-75.
- B. Pelegrín, P. Fernández, M.D. García,
On tie breaking in competitive location under binary customer behavior,
OMEGA-International Journal of Management Science, 52 (2015) 156-167.
- B. Pelegrín, P. Fernández, M.D. García,
Profit maximization and reduction of the cannibalization effect in chain expansion, Annals
of Operational Research, 2014,
- B. Pelegrín, P. Fernández, M.D. García,
*Sobre la localización de centros de una firma entrante con patrón binario de elección del
consumidor,*
Investigación Operacional, 34 (2013) 205-219
- M.D. García, B. Pelegrín, P. Fernández,

Efecto de los costes en origen y transporte en las localizaciones óptimas de centros de distribución.

Revista de Economía Aplicada, 21 (2013) 29-49.

- B. Pelegrín, P. Fernández, M.D. García, S. Cano,
On the location of new facilities for chain expansion under delivered prices.
OMEGA-International Journal of Management Science 40 (2012) 149-158
- M.D. García, B. Pelegrín, and P. Fernández,
Location strategy for a firm under competitive delivered prices
Annals of Regional Science 47 (2011) 1-23
- P. Fernández, B. Pelegrín, M.D. García and P. Peeters,
A discrete long-term location-price problem under the assumption of discriminatory pricing: Formulations and Parametric Analysis
European Journal of Operational Research 179 (2007) 1050-1062.
- B. Pelegrín , P. Fernández, R. Suárez and M.D. García Pérez,
Single facility location on a network under mill and delivered pricing
IMA Journal of Management Mathematics 17 (2006) 373-385.
- M.D. García Pérez, P. Fernández and B. Pelegrín,
On price Competition in Location-Price Models with Spatially Separated Markets
TOP 12 (2004) 351-374.

Dirección de Tesis Doctorales

- Valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales. Estudio aplicado al valle de Ricote, M^a Dolores Gil Quiles. 2014.
- La imagen de la marca blanca en función del perfil del consumidor, Emma Maruhenda García. 2017.
- European Private Equity-Fund for entrepreneurs and the impact on market growth within the boundaries of the European Union, Ralf Mauer. 2017.
- SMEs Behavioral Models of Risk-Adjusted Performance (A cross-sectoral empirical inquiry from Albanian market) . D^a. Ardita Todri. 2019.
- Estudio sobre la motivación laboral: una aplicación de la Teoría de la expectativa de Vroom. Diego Guirado Aguilera. 2019.

Participación en Proyectos

- Título del proyecto: LOCALIZACIÓN DE UNA EMPRESA EN COMPETENCIA CON OTRA YA EXISTENTE Y CON PRECIOS VARIABLES
Entidad financiadora: UCAM
Referencia: PMAFI-PIS-08/01
- Título del proyecto: ANÁLISIS Y OPTIMIZACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA LOCALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN SITUACIONES DE COMPETENCIA
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Referencia: BEC-2002-01026
- Título del proyecto: LOCALIZACIÓN DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN CON DIFERENTES COSTES DE PRODUCCIÓN
Entidad financiadora: UCAM
Referencia: PMAFI-PIS-02/1C/04
- Título del proyecto: TOMA DE DECISIONES EN LOCALIZACIÓN Y DISEÑO PARA LA EXPANSIÓN DE UNA FIRMA
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Referencia: SEJ2005-06273/ECON
- 1 Título del proyecto: ESTRATEGIAS DE LOCALIZACIÓN DE UNA FIRMA Y DETERMINACIÓN DE EQUILIBRIOS
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Referencia: ECO2008-00667/ECON
- Título del proyecto: LOCALIZACIÓN COMPETITIVA CON NUEVAS REGLAS DE ELECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES
Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
Referencia: ECO2011-24927
- Título del proyecto: MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN EXÁCTOS Y HEURÍSTICOS PARA LA RESOLUCIÓN DE NUEVOS MODELOS DE LOCALIZACIÓN COMPETITIVA.
Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
Referencia: MTM2015-70260-P

-
- Título del proyecto: ACCESS ANGELS
Entidad financiadora: Unión Europea, Erasmus+K2

Ponencias

- XIX Euro Working Group on Locational Analysis
Nantes (Francia), 12-14 Octubre, 2011
Ponencia: A new location model for chain expansion under delivered pricing competition.
Autores: B. Pelegrin, P. Fernández, M.D. García, S. Cano.
- EURO XXV, 8-11 July 2012 (Vilnius, Lituania).
Ponencia: A parametric analysis on optimal location for an expanding firm under delivered price competition.
Autores: B. Pelegrín Pelegrín, P. Fernández Hernández y M. D. García Pérez.
- XXVIII Reunión de Estudios Regionales, 22-23 noviembre 2012, (Bilbao, España).
Ponencia: Localización de una firma entrante con patrón de elección del consumidor de tipo binario.
Autores: B. Pelegrín, P. Fernández y M. D. García
- International Workshop Locational Analysis and Related Problems
Málaga, June 19-21, 2013
Ponencia : A location model for firm expansion with binary customer behaviour
Autores: B. Pelegrín Pelegrín, P. Fernández Hernández y M. D. García Pérez.
- EURO/INFORMS XXVI, 1-4 July 2013 (Roma, Italia).
Ponencia : A new rule for tie breaking in customer's facility choice
Autores: B. Pelegrín Pelegrín, P. Fernández Hernández y M. D. García Pérez.
- VEROLOG 2014 , 22-25 June , Oslo, Norway.
Ponencia: Strategy location in chain expansión under delivered pricing
Autores: B. Pelegrín Pelegrín, P. Fernández Hernández y M. D. García Pérez.
- 7th EUROPEAN CONGRESS OF MATHEMATICS
Berlin, July 18-22, 2016

Ponencia : A mathematical model for planning store location in the franchise industry
Autores: B. Pelegrín Pelegrín, P. Fernández Hernández, M.D. García, J.D.. Pelegrín García

- IFORS, 21st Conference of International Federation of ORS Societies, Quebec 17-21 July 2017

Ponencia : The follower location choice under quantity competition

Autores: B. Pelegrín, P. Fernández and M. D. García

- ISMP 2018, 23rd International Symposium on Mathematical Programming Bordeaux (France) 1-6 July 2018

Ponencia : Optimal multi-facility location for competing firms under quantity competition

Autores: B. Pelegrín, P. Fernández and M. D. García.

Otros meritos

- Miembro de la Comisión para la Elaboración de la Memoria de Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Presidenta de la Comisión de Calidad del título de Grado Administración y Dirección de Empresas.
- Presidenta de la Comisión Evaluadora de Premios Extraordinarios de Doctorado .
- Coordinadora de “Trabajos fin de máster” del título oficial de máster universitario en *Marketing y Comunicación*.
- Coordinadora de la materia Metodología y Gestión de la Investigación en el módulo de Metodología de la Investigación.
- Miembro de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales.