

### Datos personales

**Apellidos y nombre:** María Concepción Parra Meroño  
**D.N.I.:**  
**Fecha de nacimiento:**

### Situación profesional actual

**Organismo:** UCAM  
**Facultad, Escuela o Instituto:** Ciencias Jurídicas y de la Empresa  
**Dpto./ Sección./ Unidad estr:** Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa  
**Dirección postal:** Campus de los Jerónimos, s/n  
**Teléfono:** 968278656  
**Correo electrónico:** mcparra@ucam.edu  
**Categoría profesional:** Profesor contratado doctor

### Líneas de Investigación

Comportamiento del consumidor, marketing e innovación educativa

### Formación Académica

**Titulación superior:** Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales  
**Centro:** Universidad de Murcia  
**Fecha:** junio 1989

**Doctorado:** Administración y Dirección de Empresas: Marketing y organización  
**Centro:** UCAM  
**Fecha:** junio 2006

**Evaluación positiva de la ANECA** para las figuras de: Ayudante Doctor, Contratado Doctor, Profesor Universidad Privada

**Sexenios concedidos CNEAI:** 2009-2014

### Participación en Proyectos

- **Número de proyectos europeos:** 2
- **Número de proyectos del Plan Nacional:** 0
- **Número de proyectos del Plan Regional:** 0
- **Número de contratos con empresas:** 6
- **Número de proyectos del Plan propio de la Universidad:** 7

### Publicaciones

- **Número de publicaciones en revistas indexadas en JCR:** 8
- **Número de publicaciones indexadas en otras bases de datos:** 27
- **Número de publicaciones no indexadas:** 4

### Libros y capítulos de libro

- **Número de libros:** 9
- **Número de capítulos de libro:** 16

## Contribuciones a Congresos

- **Número de comunicaciones a congresos nacionales: 12**
- **Número de comunicaciones a congresos internacionales: 51**
- **Número de ponencias invitadas: 2**

## Tesis doctorales dirigidas

- **Doctorando: Miguel Angel Beltrán Bueno**  
**Título: Las Motivaciones como factor clave de la conducta turística. Un estudio empírico en el sureste español**  
**Calificación: Sobresaliente Cum Laude**  
**Año de lectura: 2014**
- **Doctorando: Eloisa González Ponce**  
**Título: Modelo para la gestión de la calidad según ISO 9001 aplicable al desarrollo profesional de la Ingeniería de Edificación**  
**Calificación: lectura en abril**  
**Año de lectura: 2015**
- **Doctorando: Juan Francisco Hernández Pérez**  
**Título: La influencia de los videojuegos en el proceso de adopción de innovaciones: un estudio empírico en la Región de Murcia**  
**Calificación: Sobresaliente Cum Laude**  
**Año de lectura: 2015**
- **Doctorando: Rosa Ferro Martínez**  
**Título: Comportamiento innovador y desempeño empresarial: un análisis de las empresas hoteleras españolas**  
**Calificación: Sobresaliente**  
**Año de lectura: 2015**
- **Doctorando: Alejandro Ros Gálvez**  
**Título: Calidad percibida y satisfacción del usuario en los servicios prestados a personas con discapacidad intelectual**  
**Calificación: Sobresaliente Cum Laude**  
**Año de lectura: 2016**
- **Doctorando: José Palao Barberá**  
**Título: Adquisición de capital intelectual mediante Sistemas de Información Geográfica y Geomarketing: Aplicaciones en la localización de instalaciones**  
**Calificación: Sobresaliente Cum Laude**  
**Año de lectura: 2016**
- **Doctorando: Manuel Alejandro Egea Medrano**  
**Título: Poder e influencia para operar en mercados internacionales: la diplomacia corporativa como herramienta de dirección estratégica**  
**Calificación: Sobresaliente Cum Laude**  
**Año de lectura: 2016**
- **Doctorando: María Isabel Ros Clemente**  
**Título: Estudio de la inclusión laboral de las personas con discapacidad en España**  
**Calificación: Sobresaliente Cum Laude**  
**Año de lectura: 2017**

- **Doctorando: José Martín de Bernardo Galiana**  
**Título:** *Los factores socioculturales: clave de internacionalización de la empresa occidental en el mercado chino*  
**Calificación: Sobresaliente Cum Laude**  
**Año de lectura: 2017**
- **Doctorando: María Del Mar Pintado Giménez**  
**Título:** *Aplicación de la teoría de la conducta planificada en la seguridad vial: velocidad, alcohol y drogas*  
**Calificación: Sobresaliente Cum Laude**  
**Año de lectura: 2017**
- **Doctorando: Carl Torsten Bernasco Lisboa**  
**Título:** *Value Management in young, innovative growth companies*  
**Calificación: Notable**  
**Año de lectura: 2017**

#### Docencia Universitaria

- **Docencia en Grado (asignaturas y años de impartición)**
  - ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL: 9 años (Lic. ADE)
  - Sistema Financiero: 8 años (Lic. ADE)
  - Dirección comercial: 5 años (Lic. ADE)
  - Marketing Turístico: 5 años (Dip. Turismo)
  - Marketing: 7 años (Grado ADE)
  - Fundamentos de Marketing: 1 año (Grado en Turismo)
  - Dirección Comercial: 7 años (Grado ADE)
  - Comportamiento del Consumidor: 6 años (Grado ADE), 1 año (Grado en Turismo)
  - Investigación de Mercados: 2 años (Grado ADE),
  - Técnicas de investigación de mercados: 2 años (Grado en Turismo)
- **Docencia en Post-Grado (asignaturas y años de impartición):**
  - Máster MBA: Dirección comercial (10 años), Estrategias de Marketing (6 años)
  - Máster en Gestión de Calidad... (Herramientas de gestión de Calidad 3 años)
  - Máster en Formación del Profesorado (7 años); Iniciación a la investigación en economía y empresa
  - Máster en Dirección y Gestión de Entidades deportivas (8 años), Marketing
  - Máster en Marketing y Comunicación (7 años), Marketing Estratégico y Prospección y análisis de la demanda

#### Gestión

- COMISION CALIDAD DEL TITULO DE GRADO EN MARKETING Y DIRECCION COMERCIAL
- COMISION DE CALIDAD MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN
- COMISION ELABORACION MEMORIA MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE EMPRESAS MBA
- COMISION ELABORACION MEMORIA GRADO EN ADIMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
- COMISION ELABORACION MEMORIA TITULO OFICIAL DE GRADO EN TURISMO
- COMISION RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CREDITOS DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCION DE EMPRES, MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN, Y MASTER UNIVERSITARIO MBA

- COMITE DE AUTOEVALUACION DE TITULACION DE ADMINSITRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
- DIRECCIÓN DEL MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN
- COMISIÓN ELABORACIÓN MEMORIA GRADO MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

<b>Experiencia profesional</b>
--------------------------------

- CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL SEGURA. DEPARTAMENTO DE GESTIÓN ECONÓMICA (DURANTE 9 AÑOS)
- MARTÍNEZ MOYA ASESORES (ECONOMISTA, 1 AÑO)
- UNIVERSIDAD DE MURCIA, realización de investigación del mercado turístico (2 MESES)