



Resumen personal

- **Profesor Honorario** en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Católica de Murcia, UCAM. España
- Licenciado en Filosofía y Letras y Doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad de Murcia.
- **Catedrático de Marketing aplicado a la Comunicación**, con carácter honorario desde el cese de su actividad docente regular en 2014.
- Ha sido **Director del Área de Proyectos** de la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM) hasta su prejubilación en septiembre de 2005, y ha estado vinculado a los Departamentos de Obra Social, Comunicación, y Formación en distintos momentos de su carrera profesional que se inició en 1973.
- Dirigió la **Cátedra de Cinematografía** de Murcia desde 1974 a 1985, y el **Centro Educativo del Medio Ambiente “Torre Guil”** desde su creación hasta 2003.
- Fue director de la **Obra Social de la CAM** en la Región de Murcia desde 1985 a 2003;
- **Miembro de la Asociación Española de Cine Científico; Miembro de EDUTECH**, asociación de investigadores en Tecnología Educativa a la que pertenecen docentes de medio centenar de universidades de Europa y América. También es miembro desde su creación de **PI2TE Panel Internacional de Investigación en Tecnología Educativa**.
- En la actualidad es Patrono de la Fundación Caja Mediterráneo en representación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, y, miembro del Consejo de Administración de Radiotelevisión de la Región de Murcia RTVM.
- En el desarrollo de su actividad profesional ha coordinado y/o dirigido más de 30.000 actividades culturales, Congresos, simposios, cursos, seminarios, ciclos de conferencias, etc.
- Pertenece al Consejo de Redacción de **Pixel-Bit**, Revista de Medios y Educación de la Universidad de Sevilla. Ha sido miembro de numerosos Comités Científicos de Congresos Internacionales relacionados con la Educación, los Medios Audiovisuales y las TIC.
- Desde hace más de treinta años investiga en torno a la utilización de los medios en la enseñanza y el marketing aplicado a la comunicación.

- Así mismo es miembro, desde su creación en el año 2001, de **La Red Iberoamericana para el Desarrollo de Aplicaciones Telemáticas en la Formación Universitaria**.
- En 7 Región de Murcia, cadena de televisión de la comunidad autónoma de Murcia, en donde reside, dirigió un programa diario: “Teletreando”, y produjo una sección del denominado “Plaza Mayor”, un magazine, también de emisión diaria.

Publicaciones y conferencias

Ha impartido Masters, Cursos y Conferencias sobre temas de su especialidad, en numerosas universidades de España y Latinoamérica, como las Universidades de Salamanca, País Vasco, Murcia, Sevilla, Alicante, CEU de Valencia, Universidad Nur (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia), Universidad Abierta del Sur (La Paz, Bolivia), Universidad Mayor de San Marcos (Lima, Perú), Universidad San Antonio (Cusco, Perú), Universidad Nacional de Costa Rica (San José, C. Rica), Instituto Tecnológico de Costa Rica (Cartago, C. Rica), Centro Universitario Hispano Mexicano, Universidad del Valle de México y Universidad Cristóbal Colón (Veracruz, México), Instituto Tecnológico de Monterrey (Chihuahua, México), entre otras.

Entre sus publicaciones más recientes relacionadas con la Comunicación y el Marketing:

Artículos: “Las Nuevas Tecnologías: ¿Motor de cambio o de desigualdad?” (2007). “La empresa y las comunicaciones en Red” (2007), ¿Qué es ser una empresa responsable? (2008).

Capítulos de libros: “Bases conceptuales de la Responsabilidad Social Corporativa y su relación con las políticas de conciliación familiar en la empresa”, en Políticas públicas de promoción de la conciliación entre la vida familiar y laboral. (2009). “Bases conceptuales de la RSC y su relación con las políticas de conciliación, personal, familiar y laboral en la empresa”, en Conciliación hoy (2012), “Programas taurinos en los medios audiovisuales”, en Atención Sanitaria en Festejos Taurinos (2013). “La combinación de la lección magistral participante y el aprendizaje experiencial para la adquisición de competencias en materias de investigación: Una aplicación en la asignatura de investigación de mercados” (2014).

Libros: “Relatividad y Cine: Los viajes en el tiempo” (2006), “Fundamentos de Marketing aplicados a la Comunicación” (2013), e, "Historia Genética de los Medios de Comunicación Audiovisual" (2016), (En imprenta)

Murcia, abril de 2016