

2024/2025

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

OCTUBRE						
L	M	X	J	V	S	D
			26			
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MODULO I. ESCENARIO TURÍSTICO Y RELEVANCIA DE LA INNOVACIÓN

- 26 septiembre PRESENTACIÓN DEL MASTER
- NUEVO ESCENARIO DE TURISMO GLOBAL.
- LA INNOVACIÓN. UNA REALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO.

DICIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ENERO						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

MODULO II. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

- INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD APLICADA A LA GENERACIÓN DE VALOR.
- INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS TURÍSTICOS.
- LA INNOVACIÓN APLICADA A LOS MODELOS DE NEGOCIO TURÍSTICO.
- INNOVACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE NEGOCIO TURÍSTICO.

FEBRERO						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

MARZO						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

MODULO III. TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR

- TECNOLOGÍA APLICADA AL TURISMO.
- EL IMPULSO PÚBLICO AL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EN TURISMO.

ABRIL						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAYO						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

MODULO VI. DIRECCIÓN DE MARKETING Y BRANDING EN TURISMO

- CONOCIMIENTO Y GESTIÓN DE CLIENTES Y MERCADO.
- INNOVACIÓN Y DIRECCIÓN DE MARKETING TURÍSTICO.

JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULIO						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

MODULO VI. TRABAJO FIN DE MÁSTER. DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

10 junio deposito.
16-17 junio defensa

2ª CONVOCATORIA DE MATERIAS PENDIENTES Y TFM

10 julio deposition
16-17 julio defensa

MODULO V. DESARROLLO PRÁCTICO. MATERIAS OPTATIVAS

SEMINARIOS TEÓRICO PRÁCTICOS.
Del 13 de marzo al 31 de mayo.

PRÁCTICAS EXTERNAS se pueden desarrollar a partir del 7 de enero hasta el 20 de junio