UCAM ONLINE UNIVERSITY

MÁSTER EN

MÁSTER EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

El modelo de consumo está cambiando.
Las estrategias de negocio también.

- 10 meses
- 6 inicios al año
- ¡Infórmate de nuestras Becas!
- 100% online
- 60 ECTS
- Español

¡Consulta la próxima convocatoria!

Presentación

En el nuevo escenario global, donde la alta competitividad y la internacionalización de las empresas lideran la economía mundial, las TICs y las nuevas formas de consumo suponen nuevos desafíos para las compañías que necesitan innovar constantemente en los canales de venta, los procesos de captación y atención al cliente.

Por eso, el Master en Marketing y Dirección Comercial de UCAM prepara a los profesionales para algo más que una carrera empresarial enfocada a ventas, sino que ofrece una visión integradora del marketing transaccional, marketing relacional y la dirección comercial en la gestión de cuentas, clave para profesionales que quieran ocupar un alto cargo de decisión y gestión dentro del área comercial y de marketing de cualquier organización, que, hoy día, apelan a las diversas estrategias de marketing para mejorar sus resultados y obtener un retorno de la inversión.

Especialízate en Marketing y Dirección comercial y profundiza en las técnicas y conocimientos para influenciar en el comportamiento de las personas, conoce las últimas tendencias y técnicas de análisis de datos y aborda la interacción con el cliente desde el Insight Sales Process y el marketing automation.

Objetivos del Máster

- Abordar las estrategias más innovadoras de marketing digital para liderar la transformación de las empresas situando la figura del cliente como eje fundamental de estas.
- Analizar e implementar las soluciones del entorno digital que permitan profundizar en el uso de embudos digitales para captación de “leads”.
- Aprender las diversas estrategias de segmentación y posicionamiento, y también cuestiones relacionadas con el marketing relacional y el CRM.
- Medir el atractivo de la oportunidad económica de cada segmento, y así valorar la inversión y la capacidad de producción.
- Conocer los sistemas de información empresariales básicos tales como ERP y CRM, pasando por aplicaciones de marketing digital, marketing automation, visualización (BI) y analítica avanzada de datos.

¿Por qué elegir este Máster?

Un programa enfocado en marketing digital y el marketing automation. Aprende el uso de las herramientas más actuales para prospección, análisis y posterior toma de decisiones basadas en datos.

Profundiza en Insight Sales Process, donde aprenderás a utilizar la información del proceso de ventas como estrategia para ofrecer una experiencia constante de valor que repercuta en la efectividad de las ventas.

Explora distintos formatos de Digital Content desde la Innovación audiovisual, modos de producción y distribución de vídeo on-line, nuevos géneros audiovisuales en Internet, arte digital y narrativas interactivas.

Desarrolla diversas estrategias de segmentación y posicionamiento, y también estudios de mercados, análisis de la competencia y localización de nuevos nichos de mercado que ayuden a la expansión de la empresa.

Genera una sólida red de contactos entre alumnos y profesores que facilita la inserción en el mundo de la Dirección Empresarial.

Salidas Profesionales

Una vez obtenga el título el alumno estará en capacidad de dirigir departamentos comerciales y de marketing de grandes empresas, y desarrollar funciones relacionadas con la Investigación de mercado, el Análisis del producto o servicio y sus competidores, la planificación y desarrollo de estrategias de marketing, comunicación externa e interna, canales de comunicación y distribución, estudio del comportamiento del consumidor, automatización de procesos y evaluación e interpretación de datos, entre otras. Asimismo podrá desempeñar cargos como:

- El Product Manager
- Director de ventas
- Brand Manager
- Director de Marketing
- Director de Marketing Digital
- Consultor de Marketing
- Account Manager
- Community Manager y Social Media Manager
- CRM Manager
- Trafficker

Perfil del estudiante

El Máster en Marketing y Dirección Comercial está pensado para todos aquellos profesionales que deseen adquirir no solo conocimientos teórico-prácticos relacionados con el Marketing empresarial y la Dirección Comercial a nivel global sino también desarrollar las técnicas, aptitudes y “habilidades blandas” como comunicación, trabajo en equipo y liderazgo, tan necesarias para la función directiva de cualquier empresa moderna.

De igual forma, está diseñado para aquellas personas que deseen profundizar en estrategias de marketing más diversas y actuales, que les permitan tener herramientas de management para poder acceder a mercados emergentes y entender sus dinámicas.

26 - 38 años
Es la edad promedio de los estudiantes de este programa

0 - 4 años
de experiencia en el trabajo

- **57%** Negocios y Administración
- **25%** Humanidades
- **12%** Sector servicios
- **6%** Otro

Acceso y Financiación

En UCAM entendemos que los profesionales que eligen continuar su formación y apostar por la especialización necesitan compaginar distintas actividades con el estudio, por lo que nuestro principal foco es ofrecer programas flexibles y adaptados a la circunstancia de cada alumno. Por ello, los estudiantes pueden elegir entre modalidad part time o full time y empezar sus estudios en cualquiera de los 6 momentos de ingreso al año, siempre y cuando queden plazas en cada una de las distintas convocatorias.

La documentación requerida para estudiar nuestros Másteres Universitarios es la siguiente:

- **Preinscripción debidamente cumplimentada**
- **Documento de identidad**
- **Título que faculte para el estudio de Máster**

Una vez hayas reservado tu plaza, y de acuerdo a la modalidad elegida, podrás acceder a un plan de financiación:

> Paga en 5 o 10 plazos sin intereses.

Contáctanos para acceder a nuestras becas al
+34 868 484 015 o admisiones@estudiaronline.ucam.edu.

Metodología

100% ONLINE

En UCAM, somos totalmente conscientes de que profesionales inquietos como tú, tienen infinidad de compromisos, por ello, nuestra metodología 100% online pretende ofrecerte la máxima flexibilidad para estudiar cuando y desde donde quieras permitiéndote compaginar los estudios con el trabajo o vida familiar. Elige Full Time o Part Time y accede a clases desde cualquier dispositivo y a cualquier hora.

En el campus virtual tendrás acceso a todo tipo de recursos digitales que mejor se adapten a los contenidos de cada programa como videos, lecturas en línea, presentaciones, archivos multimedia, herramientas específicas, foros de debate, espacios para tutorías y foro de dudas. Todo bajo el esquema carrusel, de forma que, si hay días en los que no puedes acceder, el Máster te espera hasta que puedas dedicarle el tiempo necesario.

- **Networking**
- **Prácticas online**
- **Learning by doing**
- **Foros de debate**
- **6 entradas al año**

Diferenciales

Calidad Universitaria reconocida

UCAM se encuentra entre las universidades españolas con menor tasa de abandono y mejor nivel de empleabilidad, siendo reconocida como la 10ª Universidad en Calidad de enseñanza de Europa según el ranking Times Higher Education

Profesorado de élite

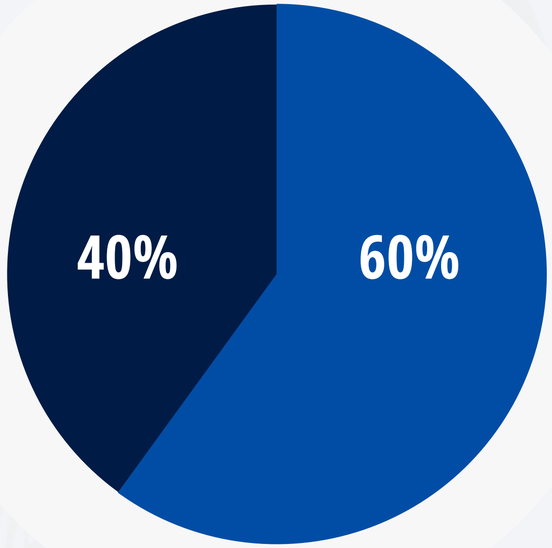
El 90% de los profesores que imparten los programas son profesionales en activo con amplia y reconocida experiencia en su materia.

Soporte técnico

Desde el Campus Virtual, los alumnos podrán acceder a soporte técnico y apoyo informático relacionado tanto con la plataforma como con las diferentes herramientas usadas en cada programa.

Asesoría Académica

Además de las tutorías personalizadas, los alumnos tienen a su disposición un servicio de orientación académica que les guiará durante el curso para asesorarlos y apoyarlos en el logro de sus objetivos.



¿Qué aprenderás?

HABILIDADES TÉCNICAS

Marketing

I. Dirección de la Comunicación de Empresa
II. Marketing y Dirección Comercial
III. Marketing Estratégico
IV. Prospección y Análisis de demanda
V. Dirección de ventas
VI. Creación contenidos digitales

Entorno de Negocio

VII. Dirección Financiera y Contabilidad
VIII. Internacionalización de Empresas
IX. Dirección en Transformación Digital
X. Creación de empresas

HABILIDADES BLANDAS

Recursos Humanos

I. Trabajo en equipo
II. Design Thinking
III. Liderazgo
IV. Dotes de comunicación
V. Pensamiento crítico
VI. Pensamiento estratégico
VII. Planificación
VIII. Resolución de Conflictos
IX. Pensamiento ágil
X. Redes

Certificaciones

En UCAM contamos con más de 20 años de experiencia en la enseñanza académica, entendiendo esta como un espacio donde expertos, alumnos y profesores se dan encuentro para la retroalimentación de una experiencia universitaria única. Una labor educativa e investigadora eficaz y profunda, que se nutre constantemente de los diferentes avances tecnológicos y que ha sido reconocida por prestigiosos rankings internacionales.