

**EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA /  
MODALIDAD A DISTANCIA / 29 Y 30 JUNIO**

Asignatura	Fecha	Hora	Aula Sede Murcia
Derecho y legislación turística	29-6-24	9:00-12:00	
Publicidad y comunicación turística interactiva	29-6-24	9:00-12:00	
Fundamentos de contabilidad	29-6-24	12:00-14:00	
Geografía de los recursos y destinos turísticos	29-6-24	16:00-19:00	
Estructura de mercados turísticos	29-6-24	16:00-19:00	
Organización y gestión de empresas	29-6-24	16:00-19:00	
Teoría de la comunicación	30-6-24	9:00-12:00	
Teología I	30-6-24	12:00-14:00	
Derecho mercantil	30-6-24	12:00-14:00	
Ética fundamental	30-6-24	12:00-14:00	
Business English	30-6-24	16:00-19:00	
Inglés turístico	30-6-24	16:00-19:00	

Asignatura	Fecha	Hora	Aula Sede Murcia
Planificación y gestión de espacios turísticos sostenible	29-6-24	9:00-12:00	
Dirección comercial y marketing	29-6-24	12:00-14:00	
Ética aplicada y bioética	29-6-24	12:00-14:00	
Teología II	29-6-24	12:00-14:00	
Fundamentos del marketing	29-6-24	12:00-14:00	
Fundamentos de economía	29-6-24	16:00-19:00	
Industrias de la comunicación y turismo	29-6-24	16:00-19:00	
2ª lengua I	30-6-24	9:00-12:00	
2ª lengua II	30-6-24	12:00-14:00	
Gestión de la innovación	30-6-24	16:00-19:00	
Comunicación oral y escrita	30-6-24	16:00-19:00	

Asignatura	Fecha	Hora	Aula Sede Murcia
Organización de congresos eventos y protocolo	29-6-24	9:00-12:00	
Canales de distribución turística	29-6-24	9:00-12:00	
Doctrina social y de la Iglesia	29-6-24	12:00-14:00	
Comportamiento del consumidor	29-6-24	12:00-14:00	
Optativa I: Marketing internacional	29-6-24	12:00-14:00	
Liderazgo directivo e inteligencia emocional	29-6-24	12:00-14:00	
Turismo y cooperación al desarrollo local	29-6-24	16:00-19:00	
Optativa I: Gestión de turismo activo, ocio y tiempo libre	29-6-24	16:00-19:00	
Gestión del patrimonio cultural	29-6-24	16:00-19:00	
Técnicas de investigación de mercados	29-6-24	16:00-19:00	

Publicidad y relaciones públicas	30-6-24	9:00-12:00	
Optativa I: Creatividad en la comunicación	30-6-24	9:00-12:00	
Estadística aplicada al turismo	30-6-24	12:00-14:00	
Humanidades	30-6-24	12:00-14:00	

Asignatura	Fecha	Hora	Aula Sede Murcia
Dirección de operaciones turísticas	29-6-24	9:00-12:00	
Optativa III. Estrategia de las relaciones públicas	29-6-24	9:00-12:00	
Optativa III. Análisis financiero	29-6-24	9:00-12:00	
Gestión de calidad	29-6-24	9:00-12:00	
Optativa II. Diseño publicitario aplicado al turismo	29-6-24	9:00-12:00	
Dirección de ventas	29-6-24	12:00-14:00	
Consultoría e investigación turística	29-6-24	16:00-19:00	
Gestión pública de destinos turísticos	29-6-24	16:00-19:00	
Optativa II. Dirección estratégica	30-6-24	9:00-12:00	
Dirección hotelera y restauración	30-6-24	9:00-12:00	
Gestión de la comunicación	30-6-24	12:00-14:00	

**EXÁMENES FINALES / CURSO DE ADAPTACIÓN / 29 Y 30 JUNIO**

Asignatura	Fecha	Hora	Aula Sede Murcia
Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles	29-6-24	9:00-12:00	
Gestión de calidad	29-6-24	9:00-12:00	
Dirección comercial y marketing	29-6-24	12:00-14:00	
Comportamiento del consumidor	29-6-24	12:00-14:00	
Consultoría e investigación turística	29-6-24	16:00-19:00	
Gestión pública de destinos turísticos	29-6-24	16:00-19:00	
Publicidad y relaciones públicas	30-6-24	9:00-12:00	
Teoría de la comunicación	30-6-24	9:00-12:00	
Gestión de la comunicación	30-6-24	12:00-14:00	
Estadística aplicada al turismo	30-6-24	12:00-14:00	

Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse”.

Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

**EL LUGAR DONDE SE VAN A REALIZAR LOS EXÁMENES EN LAS SEDES  
SE COMUNICARÁ CON TIEMPO SUFICIENTE EN EL CAMPUS VIRTUAL**